



CASE STUDY:

Come affrontare in tranquillità la sfida della cybersecurity

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

L'AZIENDA

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese.

Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers e l'Area Industrial. L'Area Consumers è dedicata principalmente all'e-retailing e ad oggi opera su quattro industry attraverso diversi brand commerciali. Settore Salute e Benessere: Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Docpeter, Superfarma, Farmahome, Dokidaki, VitaminCenter e BestBody; settore Bellezza: Beautyè; settore Ortopedia: Sanort; settore Arredo Design: Mood Concept Store. Inoltre nel segmento Salute, Benessere e Bellezza opera attraverso i Private Label Farmaè, Gooimp, VitaminCompany e Best Body.

L'Area Industrial è dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale e ad oggi opera con Talea Media, la concessionaria pubblicitaria online del Gruppo, Valnan, l'agenzia di Comunicazione e Marketing online, e le attività di Trade Marketing.

“

I professionisti di Ricoh Italia hanno realizzato un assessment, riuscendo così ad individuare una soluzione che rispondesse in modo puntuale alle nostre esigenze.

*FRANCESCO SANI
IT SUPERVISOR
TALEA GROUP S.P.A*

”



L'ESIGENZA

Innovazione e digitalizzazione sono due fattori chiave nel DNA di Talea Group S.p.A. In questi ultimi anni l'azienda si è trovata a gestire un contesto IT sempre più complesso e interconnesso e la cybersecurity è diventata una priorità, anche per quanto riguarda la posta elettronica.

“In relazione a questo aspetto è nata una duplice esigenza” commenta Francesco Sani, IT Supervisor del Gruppo. “Avevamo infatti necessità, da un lato, di dotarci di un sistema di e-mail security affidabile ed efficiente e, dall'altro, di migrare le nostre caselle e-mail verso una nuova piattaforma, continuando però a mantenere in un primo momento una coesistenza tra i due ambienti per evitare interruzioni di servizio”.

IL PROGETTO

Talea Group S.p.A si è quindi rivolta a Ricoh Italia che ha realizzato un progetto basato su tecnologie Libraesva, azienda italiana che offre soluzioni avanzate di email security.

Francesco Sani spiega: “I professionisti di Ricoh Italia hanno realizzato un assessment analizzando in dettaglio i nostri requisiti e le caratteristiche del nostro ambiente tecnologico, riuscendo così ad individuare una soluzione che rispondesse in modo puntuale alle nostre esigenze. È stato quindi eseguito uno studio di fattibilità per comprendere il funzionamento di questa soluzione nella nostra specifica realtà. Al termine di questa fase, è iniziato il roll-out vero e proprio che ha previsto anche la migrazione delle caselle di posta”.



I VANTAGGI

La piattaforma di cybersecurity offre un elevato livello di protezione contro i malware più diffusi come ad esempio phishing, attacchi BEC e account takeover, con vantaggi che includono:

- continuità operativa grazie al corretto funzionamento della posta
- salvaguardia della reputazione aziendale
- proattività nei confronti degli attacchi mediante funzionalità di monitoraggio
- maggior tutela per gli utenti che possono così dedicarsi alle proprie attività
- ottimizzazione dei costi per la gestione sicura delle e-mail

Francesco Sani conclude: “Abbiamo valutato diversi possibili partner e Ricoh Italia è stato l’unico in grado di offrirci una soluzione completa ed efficace e di affiancarci in un percorso costante nel tempo che ci consente di affrontare in tranquillità la sfida della cybersecurity”.



Abbiamo valutato diversi possibili partner e Ricoh Italia è stato l’unico in grado di offrirci una soluzione completa ed efficace e di affiancarci in un percorso costante nel tempo.

*FRANCESCO SANI
IT SUPERVISOR
TALEA GROUP S.P.A*



RICOH

Ricoh è leader nell'offerta di servizi digitali integrati e di soluzioni di stampa che accelerano la trasformazione digitale degli ambienti di lavoro e migliorano le performance del business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in circa 200 Paesi e propone innovazione tecnologica, affiancando le aziende con competenze professionali e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia.

Nell'anno fiscale terminato a marzo 2024 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.348 miliardi di yen (circa 15,5 miliardi di dollari).

Come espresso dalla Mission e dalla Vision, Ricoh consente alle persone di sentirsi realizzate (Fulfillment through Work) grazie a un nuovo modo di lavorare. Così è possibile valorizzare le potenzialità e la creatività degli individui per realizzare un futuro sostenibile.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it