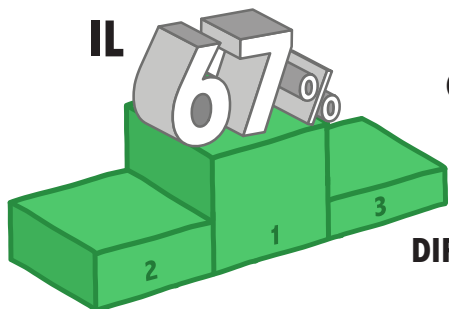


# IL FUTURO DELLA STAMPA

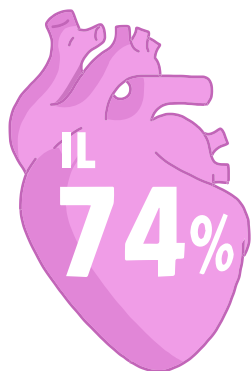
ABBIAMO ASCOLTATO IL PARERE DI OLTRE 3.100 DIRIGENTI DI AZIENDE DI DIFFERENTI DIMENSIONI E SETTORI DI MERCATO. È EVIDENTE COME I MANAGER CONSIDERINO LE TECNOLOGIE DI STAMPA UNA PORTA D'ACCESSO AL MIGLIORAMENTO DEL PROPRIO BUSINESS...



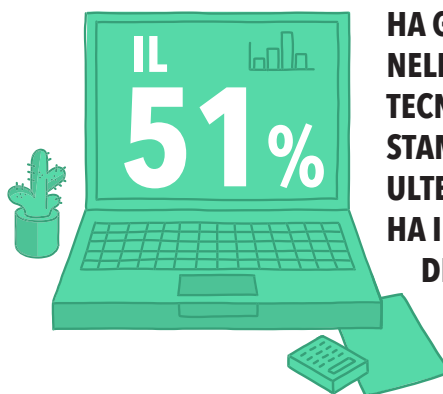
**IL 67%**  
PENSA CHE COSTITUIRANNO UN VANTAGGIO COMPETITIVO DI DIFFERENZIAZIONE SUL MERCATO



**RITIENE CHE QUESTE TECNOLOGIE PORTERANNO AD UN INCREMENTO DEL FATTURATO**



**DEI DIRIGENTI SANITARI STA UTILIZZANDO LE NUOVE TECNOLOGIE PER MIGLIORARE LA DIAGNOSTICA E RIDURRE I TASSI DI MORTALITÀ**

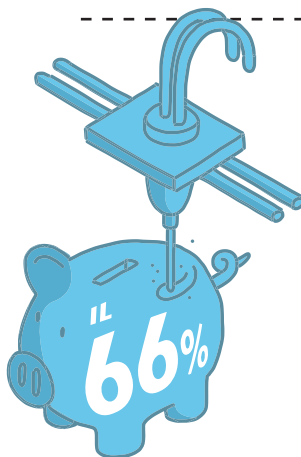


**HA GIÀ INVESTITO NELLE NUOVE TECNOLOGIE DI STAMPA E UN ULTERIORE 36% HA IN PROGRAMMA DI FARLO NEI PROSSIMI 5 ANNI**



**DEI DIRIGENTI DEL SETTORE RETAIL STA INVESTENDO NELLA STAMPA 3D**

**ED ENTRO I PROSSIMI 5 ANNI...**



**DEI DIRIGENTI RITIENE CHE LA PROPRIA AZIENDA RESTERÀ INDIETRO RISPETTO AI COMPETITOR SE NON EFFETTUERÀ INVESTIMENTI IN AMBITO PRINTING**

**SCOPRI IN CHE MODO LA STAMPA PUÒ POTENZIARE IL TUO BUSINESS**  
SCARICA IL REPORT AL LINK [WWW.RICOH.IT/THOUGHTLEADERSHIP](http://WWW.RICOH.IT/THOUGHTLEADERSHIP)

**RICOH**  
imagine. change.