

EDENRED

INNOVAZIONE CHE METTE AL CENTRO LE PERSONE. QUESTO È IL PRESUPPOSTO CHE HA GUIDATO IL PROGETTO DI RINNOVAMENTO DEL PRINTING SVILUPPATO DA RICOH PER EDENRED.

Oltre 300 milioni di voucher emessi all'anno, 65.000 aziende clienti e 150.000 partner commerciali affiliati. Sono i numeri che in Italia caratterizzano Edenred, azienda leader nel settore del welfare aziendale e dei benefit per i dipendenti. Edenred è costantemente impegnata sul fronte dell'innovazione con l'obiettivo di ricercare nuove soluzioni e proposte che possano portare valore ai clienti.

Per raggiungere questo traguardo, Edenred mette in primo piano i propri dipendenti anche creando un ambiente di lavoro che valorizzi sia il singolo individuo sia la collettività aziendale. Puntare sulle persone non è uno slogan per Edenred, ma un approccio concreto che ha guidato la ristrutturazione della sede milanese.

Questa è stata l'occasione per introdurre innovazioni anche in ambito printing e per farlo Edenred ha scelto Ricoh. Ne parliamo con Marco Biglietto, Responsabile Acquisti e Servizi Generali di Edenred.

QUALI ERANO LE VOSTRE ESIGENZE?

Avevamo la necessità di ristrutturare gli undici piani del building affinché il workplace rispecchiasse il nostro modo d'essere e consentisse ai dipendenti di lavorare meglio. Siamo dunque

partiti dai bisogni delle persone e dalla necessità di promuovere la collaborazione e abbiamo realizzato un ambiente di lavoro basato su logiche aperte e smart.

COME SI INSERISCE IL PRINTING IN QUESTO CONTESTO?

Con il rinnovamento della sede, abbiamo deciso di razionalizzare il printing per introdurre efficienza sia nel building di Milano sia nelle filiali sul territorio.

Siamo passati da oltre 100 dispositivi a una trentina di sistemi multifunzione scegliendo il modello a colori Ricoh IM C6000. Anche in questo caso l'obiettivo principale era quello di migliorare il modo di lavorare e di rispondere alle esigenze delle persone in termini di flessibilità.

QUALI SONO I PRINCIPALI VANTAGGI?

Ricoh IM C6000 offre velocità di produzione (60 ppm) ed elevata qualità, anche nella stampa a colori. Inoltre, è molto semplice da utilizzare grazie allo Smart Operation Panel, un pannello touch intuitivo e personalizzabile sia dal punto di vista delle funzionalità che del layout grafico.

Oltre a sostituire i vecchi dispositivi, abbiamo installato il software StreamLine NX che ha permesso di introdurre la stampa da dispositivi mobili e la stampa sicura. La soluzione ci consente poi di monitorare i flussi di stampa e i relativi costi, un aspetto che le aziende non devono sottovalutare. Si pensi ad esempio al colore che, se utilizzato indiscriminatamente, diventa un costo inutile.

IN CHE MODO VIENE GESTITO QUESTO ULTIMO ASPETTO?

I dispositivi Ricoh sono impostati di default sulla modalità bianco/nero ma integrano tutti la stampa a colori che gli utenti possono utilizzare quando ne hanno davvero necessità, ad esempio per realizzare documenti di marketing. Attualmente produciamo oltre 28.000 pagine colore al mese.

StreamLine NX offre funzionalità di reporting che sono molto utili per capire le tendenze e i miglioramenti che possiamo apportare. Anche in questo caso si tratta di introdurre un nuovo approccio, sensibilizzando le persone ad utilizzare il colore in modo consapevole.

QUAL È STATO IL RUOLO DI RICOH?

Nei progetti di innovazione il fornitore gioca un ruolo importante. Ricerchiamo partner che abbiano esperienza, competenze e che siano in grado di portare al nostro interno le migliori best practice calandole nella specifica realtà. In Ricoh abbiamo ritrovato tutti questi elementi. Questo fornitore rappresenta per noi un partner importante con cui ci confrontiamo costantemente per introdurre un'innovazione fortemente integrata alla nostra cultura aziendale.



Marco Biglietto, Responsabile Acquisti e Servizi Generali di Edenred