



Potenziamento dei servizi alla clientela grazie alla soluzione ibrida Flora X20 "powered by Ricoh"



- Riduzione del 75% dei tempi per la stampa di grande formato
- Consente la stampa su supporti del 25% più larghi
- Riduzione dei consumi energetici e dei costi d'esercizio

L'AZIENDA E LE ESIGENZE

Da oltre 15 anni, Colorpix aiuta grandi e medie imprese a migliorare la brand communication con materiali promozionali vividi e di grande impatto. Con sede a Pistoia, nel centro Italia, l'azienda offre servizi integrati di stampa su formato grande e piccolo producendo di tutto, da poster, opuscoli, riviste, volantini e cataloghi fino a capi di abbigliamento con marchio, biglietti da visita e striscioni per esterni.

Per gestire gli ordini con rapidità ed efficienza, Colorpix si è dotata di un grande centro di stampa con una vasta gamma di apparecchiature e software avanzati. Negli ultimi anni l'azienda ha registrato una crescente domanda di prodotti personalizzati e di prodotti grafici di grande formato, come gli stand fieristici. Tuttavia, lavorando con una sola stampante, le limitazioni tecniche e prestazionali ostacolavano la soddisfazione di tutte le richieste.

Nicola Bianchi, Titolare di Colorpix, spiega: "Il precedente dispositivo ibrido di grande formato stampava su supporti larghi fino a 160 cm, così eravamo costretti a rifiutare gli ordinativi per formati più grandi. Il completamento di sessioni di stampa più complesse e ad alto volume richiedeva diversi giorni e spesso emergevano problemi di affidabilità come gli inceppamenti, che rallentavano la produzione, e la qualità non era uniforme. Per migliorare gamma e qualità dei servizi, occorreva un nuovo dispositivo di grande formato, in grado di aumentare capacità produttiva ed efficienza".



LA SOLUZIONE

I vantaggi delle più recenti innovazioni per la stampa

Colorpix ha approfittato del FESPA Global Print Expo 2024 di Amsterdam per valutare le più recenti innovazioni sul mercato della stampa di grande formato. Tra le soluzioni più avanzate, il team Colorpix è rimasto particolarmente colpito da un dispositivo presente nello stand Ricoh: la nuovissima Flora X20 UV Hybrid, powered by Ricoh.

Nicola Bianchi sottolinea: "Utilizziamo già dei dispositivi Ricoh per la stampa su piccolo formato, quindi conoscevamo la qualità delle soluzioni. Tra le nuove stampanti di grande formato, Flora X20, che integra le esclusive tecnologie e può contare sulla capillare assistenza Ricoh, ha evidenziato prestazioni superiori, maggiore durata delle teste di stampa piezoelettriche Ricoh di sesta generazione e la possibilità di utilizzare il software ColorGATE Productionserver per ottimizzare la gestione professionale del colore. La scelta è stata quindi molto facile".

Collaborando con Ricoh, Colorpix ha installato e calibrato l'esclusiva Ricoh X20 Hybrid nel suo centro stampa. Si tratta della prima installazione in Europa. "Ricoh ci ha assistiti puntualmente nel processo di implementazione e formazione per la Flora X20. Il supporto dei team di vendita, marketing e assistenza di Ricoh è stato eccellente: sono sempre molto proattivi e disponibili. Siamo orgogliosi di essere i primi utenti della nuova proposta X20 Ricoh in Europa", aggiunge Nicola Bianchi.



Tra le nuove stampanti di grande formato, Flora X20, che integra esclusive tecnologie e può contare sulla capillare assistenza Ricoh, ha evidenziato prestazioni superiori, maggiore durata delle teste di stampa piezoelettriche Ricoh di sesta generazione e la possibilità di usare il software ColorGATE Productionserver per ottimizzare la gestione professionale del colore.

NICOLA BIANCHI,
TITOLARE



“La riduzione dei tempi di produzione è stata significativa, anche per i lavori più complessi. Ad esempio, con il dispositivo precedente la produzione dei materiali espositivi per le fiere richiedeva quattro giorni. Con Flora X20 "powered by Ricoh" possiamo completare la sessione di stampa in appena un giorno, e questo contribuisce ad aumentare la soddisfazione dei clienti”.

NICOLA BIANCHI,
TITOLARE



Con la X20 Hybrid, Colorpix offre ai clienti la possibilità di stampare su supporti larghi fino a due metri, il 25% in più rispetto al dispositivo precedente. La stampante ibrida può stampare grafiche personalizzate su materiali rigidi e flessibili con alimentazione a bobina, compresi i banner in PVC, con il rilevamento automatico dello spessore dei supporti, che semplifica il lavoro degli operatori durante la produzione. Fino ad oggi Colorpix ha utilizzato X20 in modalità quadricromatica CMYK, con le nuove formulazioni degli inchiostri di alta gamma selezionate da Ricoh, ottenendo sempre elevata flessibilità e adesione e profili ICC dedicati, con colori vividi e di grande impatto.

Nicola Bianchi prosegue: “Il software ColorGATE Productionserver si è dimostrato molto prezioso e ci aiuta ad accelerare e ottimizzare i processi di pre stampa quotidiani. Si tratta di un software molto semplice da utilizzare per i nostri operatori e consente di gestire e calibrare i profili cromatici prima della stampa, con elevata precisione”.

I VANTAGGI

Maggiore produttività, costi sotto controllo

Con la nuova stampante X20 Hybrid "powered by Ricoh", Colorpix ha rivoluzionato le sue capacità di stampa su grandi formati e oggi può rispondere alla crescente domanda di striscioni, espositori per fiere, poster altri prodotti grafici per la comunicazione visiva del brand. La nuova stampante Ricoh

garantisce a Colorpix le prestazioni, la flessibilità e la capacità per completare sessioni di stampa ad elevato volume in modo veloce ed efficiente, accelerando le consegne ai clienti.

Nicola Bianchi prosegue: “Con questa straordinaria soluzione ibrida Ricoh abbiamo ottimizzato e accelerato i processi. La riduzione dei tempi di produzione è stata significativa, anche per i lavori più complessi. Ad esempio, la produzione di materiali espositivi per le fiere richiedeva quattro giorni con il dispositivo precedente. Con Flora X20 "powered by Ricoh" possiamo completare la sessione di stampa in appena un giorno, aumentando la soddisfazione dei clienti”.

La nuova soluzione ha anche migliorato l'affidabilità e la qualità, come sottolinea Nicola Bianchi: “Il precedente dispositivo era spesso instabile, mentre X20 è estremamente robusta e garantisce una produzione continua e uniforme. Inoltre, ora siamo in grado di stampare su supporti più larghi e possiamo quindi accettare anche questo tipo di ordinativi”.

Grazie alla maggiore efficienza e affidabilità della soluzione Ricoh, Colorpix ha anche ottenuto importanti ottimizzazioni dei costi. Ad esempio, la riduzione degli inceppamenti e dei problemi di qualità elimina la necessità di effettuare una serie di stampe prima che il prodotto sia pronto per i clienti, e così si eliminano gli sprechi di supporti e inchiostro, e si riducono i costi.

Inoltre, l'implementazione di X20 ha permesso a Colorpix di ridurre i consumi energetici nella fase di produzione.



“La soluzione X20 Hybrid " powered by Ricoh " ci ha permesso di sviluppare processi di stampa più efficienti e veloci, contribuendo così ad aumentare la qualità dei servizi forniti alla clientela " .

NICOLA BIANCHI,
TITOLARE



Dotata di lampade LED per la polimerizzazione degli inchiostri UV, la nuova soluzione garantisce consumi energetici minori rispetto ai tradizionali dispositivi di grande formato, consentendo all'azienda di operare in modo più sostenibile e di tenere i costi sotto controllo.

Nicola Bianchi conclude: “Abbiamo costruito una importante partnership con Ricoh, basata su un dialogo sincero, sul supporto costante e su soluzioni di stampa innovative.

Il team Ricoh è sempre pronto a offrire preziosi dati contestualizzati per ottimizzare i nostri processi produttivi. L'implementazione della stampante X20 Hybrid " powered by Ricoh " ci ha permesso di sviluppare flussi di lavoro più efficienti e veloci, contribuendo così ad aumentare la qualità dei servizi forniti alla clientela " .

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino. Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel

miglioramento delle performance di business. Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2024 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.348 miliardi di yen (circa 15,5 miliardi di dollari). Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it.

RICOH
image. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2025 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.