



Case study: Beijer Ref Italy

Il distributore di componentistica per la refrigerazione e il condizionamento migliora la formazione dei dipendenti delle filiali. Motore di questa innovazione: le lavagne interattive Ricoh.

Viviamo in un periodo in cui la velocità di comunicazione è un fattore strategico e per le aziende organizzate in più sedi diventa fondamentale poter dialogare in tempo reale con tutto il personale. Le tecnologie diventano uno strumento indispensabile per raggiungere questo obiettivo, come dimostra l'esperienza di Beijer Ref Italy. Grazie al supporto di Ricoh, l'azienda ha trasformato la formazione e l'aggiornamento dei propri dipendenti.

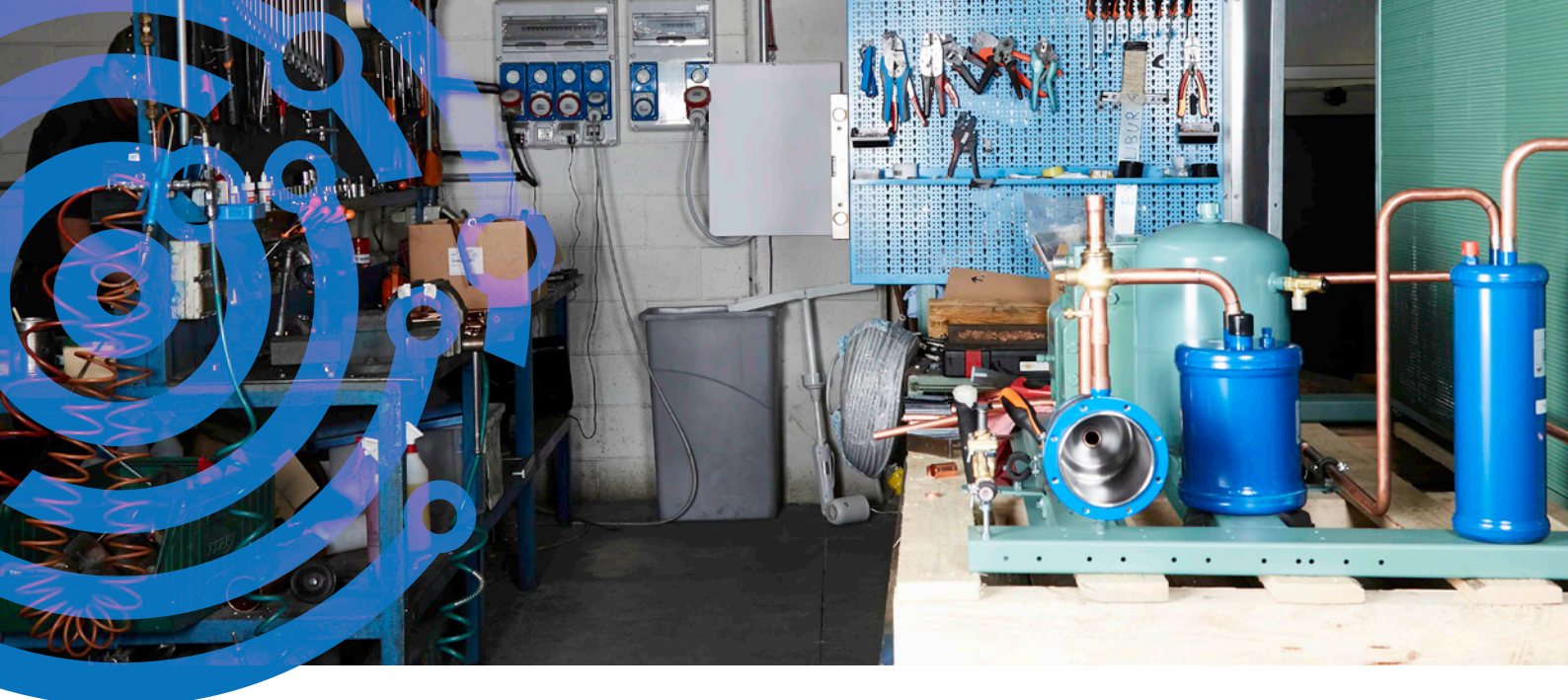
Beijer Ref Italy è la filiale italiana di un gruppo multinazionale che ha sede principale in Svezia ed è presente in quasi tutti i Paesi del mondo, distribuendo componentistica per la refrigerazione ed il condizionamento. *Fabio Fogliani, Managing Director e Direttore Commerciale, commenta:* "Siamo un'azienda in salute, con una forte posizione di leadership. Tra gli ingredienti per il nostro successo vi è il contatto diretto tra i produttori e le persone che operano nelle nostre filiali, anche mediante attività di formazione costante, con un programma chiamato Beijer Ref School, fondamentale per lo sviluppo di un nuovo modo di intendere la distribuzione che vada oltre la semplice vendita. Per quanto riguarda i nostri valori, citerei la sostenibilità ambientale: abbiamo un forte senso di responsabilità e cerchiamo di ridurre al minimo l'impatto delle nostre attività sull'ambiente".

Una nuova dimensione per la formazione

Beijer Ref Italy è un'azienda distribuita sul territorio che opera mediante 16 filiali. In questi ultimi anni è cresciuta molto la necessità di fare sinergia e lavoro di squadra, migliorando allo stesso tempo le attività di formazione. "Le informazioni da condividere aumentano sempre più, gli aggiornamenti sono frequenti e ad un certo punto ci siamo resi conto che era impensabile continuare a svolgere il 100% del training on-site facendo spostare i produttori oppure i colleghi delle filiali", spiega *Marco Curato, Purchasing Director dell'azienda.* "Questo implicava costi di viaggio – continua il manager – allungava il time-to-market e causava perdite di tempo per i trasferimenti. Ci siamo rivolti quindi a Ricoh, che era già nostro fornitore per il printing, per trovare una soluzione che consentisse di aumentare la produttività".

BEIJER REF
Italy

RICOH
imagine. change.



Interattività ai massimi livelli

Il progetto ha previsto l'installazione di due lavagne interattive (Ricoh Interactive Whiteboard D6510) nella sede principale di Milano, una in una sala riunioni e l'altra nella sala training in cui sono presenti anche altre tecnologie Ricoh come ad esempio videoproiettori. Questi strumenti permettono di svolgere formazione senza far spostare i dipendenti dalle filiali perché il training arriva direttamente da loro. In pratica, tramite il pc si connettono in modo molto semplice alla lavagna interattiva e possono visionare la presentazione in tempo reale connettendosi simultaneamente mediante videoconferenza, per una maggiore interattività. Inoltre, in sede viene registrato un video della presentazione che viene messo a disposizione in streaming per chi volesse fruirne in un secondo momento.

“Le soluzioni Ricoh – dice Marco Curato – sono davvero innovative e si intersecano perfettamente con quelli che per noi sono due aspetti fondamentali: l'efficacia e la velocità. Siamo un'azienda dinamica che guarda costantemente al futuro e all'innovazione. Gli argomenti da comunicare sono davvero molti e avevamo necessità di strumenti che accelerassero le modalità di erogazione della formazione”. Il digital training ha risposto a pieno a questa esigenza e, insieme alla possibilità di visionare le lezioni in streaming, offre a Beijer Ref Italy la flessibilità che oggi è assolutamente necessaria per riuscire a competere.

Fabio Fogliani conclude: “Siamo un'azienda molto pragmatica con un piano molto preciso per un'innovazione che ci consenta di crescere, di mantenere il contatto con il mercato e di prepararci al business di domani. Al momento il progetto realizzato con Ricoh interessa esclusivamente l'Italia, ma i vantaggi sono così evidenti, anche ad esempio in termini di riduzione dell'impatto ambientale, che siamo certi che fungeremo da best practice per il resto del Gruppo”. L'innovazione è contagiosa.

LE SOLUZIONI RICOH SONO DAVVERO INNOVATIVE E SI INTERSECANO PERFETTAMENTE CON QUELLI CHE PER NOI SONO DUE ASPETTI FONDAMENTALI: L'EFFICACIA E LA VELOCITÀ.

Marco Curato
Purchasing Director di Beijer Ref Italy

SIAMO UN'AZIENDA MOLTO PRAGMATICA CON UN PIANO MOLTO PRECISO PER UN'INNOVAZIONE CHE CI CONSENTA DI CRESCERE.

Fabio Fogliani
Managing Director e Direttore Commerciale di Beijer Ref Italy

RICOH
imagine. change.

Copyright © 2019 Ricoh Italia Srl. Tutti i diritti riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e/o l'impaginazione, non può essere modificato e/o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Italia Srl.