



Case study: Grafiche Tiozzo

L'azienda di Padova sceglie Ricoh Pro™ C7200X per proporre ai clienti applicazioni personalizzabili con i colori speciali.

La storia di Grafiche Tiozzo ha inizio nel 1986 e fin da subito questa realtà ha creato i presupposti per realizzare un trend di crescita costante, anche grazie ad un approccio basato su aspetti quali innovazione e sostenibilità.

“Grafiche Tiozzo vuole stare al passo con le nuove tecnologie per proporre ai propri clienti applicazioni e servizi sempre nuovi” afferma Nicola Tiozzo, socio di Grafiche Tiozzo.

Dalla progettazione grafica alla stampa, alla finitura

“Un eccellente prodotto stampato - ci confida Nicola - è il risultato di uno scrupoloso processo durante il quale è fondamentale l'attenzione per ogni piccolo dettaglio, partendo dalla progettazione fino alla finitura, passando ovviamente per la stampa. Un team di operatori qualificati e un parco macchine all'avanguardia ci consentono di gestire tutte queste fasi direttamente in azienda, abbattendo così i costi e mantenendo il totale controllo della qualità nel rispetto della «green policy» aziendale”.

Il reparto grafico unito al parco macchine, ci permettono di gestire ogni fase della produzione direttamente in azienda, abbattendo costi, mantenendo il totale controllo della qualità e rispettando la nostra “green policy”

Nicola Tiozzo
Socio di Grafiche Tiozzo



Una marcia in più grazie al quinto colore

Per rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze dei propri clienti, lo scorso anno, Grafiche Tiozzo ha deciso di sostituire la soluzione di stampa digitale in quanto obsoleta e non più adatta a sostenere le richieste del mercato e i crescenti carichi di lavoro.

Nicola spiega: "Abbiamo preso in considerazione le principali tecnologie disponibili sul mercato, constatando da subito come la maggior parte dei competitor di Ricoh non avesse grandi novità da proporci in termini di qualità e flessibilità.

Siamo invece rimasti positivamente colpiti da Ricoh Pro™ C7200X. Si tratta di una soluzione innovativa, soprattutto grazie all'integrazione della quinta stazione colore che ci permette di offrire stampati speciali anche in basse tirature. Un esempio su tutti la stampa in bianco o clear su cartoncini materici, da subito apprezzata dai nostri clienti. Siamo davvero soddisfatti, il bilancio è positivo e siamo certi che questa soluzione ci consentirà di cogliere nuove opportunità".

Tra gli aspetti di Ricoh Pro™ C7200X particolarmente apprezzati da Grafiche Tiozzo ci sono velocità di stampa e qualità garantita in aggiunta alla semplicità di utilizzo. "La soluzione è molto completa e i risultati sono ottimi", commenta Nicola sempre a proposito dei vantaggi.

Quando il fornitore fa la differenza

"Ricoh e il Corporate Partner Gamma Spa - prosegue - ci hanno accompagnato nella scelta della tecnologia più adatta mantenendo sempre un approccio di consulenza rivolto alle applicazioni e all'innovazione. Abbiamo ritrovato in queste due aziende grande trasparenza ed onestà, due caratteristiche che, insieme all'efficienza dell'assistenza tecnica, sono per noi fondamentali nella scelta di un fornitore che possa fare la differenza per il nostro business".

Gamma Spa

Partner Ricoh da oltre 30 anni, Gamma Spa fornisce soluzioni di stampa office e production printing, wide format, servizi e soluzioni di gestione documentale e per la comunicazione visiva. Gamma Spa è il partner Ricoh del Triveneto in ambito Graphic Arts Printing. Supporta i clienti con servizi pre e post vendita e propone soluzioni mirate, con particolare attenzione all'impatto ambientale.

