



CASO DI SUCCESSO:

Nuove possibilità con la  
soluzione UV flatbed Ricoh Pro<sup>TM</sup>  
TF6250

**designreich**  
Beschriftungen

Offerta più ampia e ottimizzazione dei  
processi grazie alla nuova stampante  
UV flatbed Pro TF6250 di Ricoh

## SOCIETÀ + SFIDA

I tecnici creativi del team di pubblicità di Designreich elaborano e stampano lastre, pellicole e altri materiali pubblicitari per dare vita ai prodotti più diversi. Da soli realizzano progetti completi di scritte pubblicitarie e trasformano in realtà le idee dei loro clienti grazie alla tecnica.

Recentemente per il loro lavoro hanno iniziato a servirsi anche di una stampante UV flatbed Pro TF6250 di Ricoh. Gino Bonafini, fondatore di BONAFINI Color Communication, rivenditore certificato Ricoh esperto e focalizzato sui prodotti di stampa flatbed per insegne e grafica, si è occupato della consulenza e della vendita della macchina Ricoh.

Designreich ha aggiunto la stampante UV flatbed al suo parco macchine per due ragioni. Per motivi economici e di sostenibilità, al giorno d'oggi non è più possibile stampare pellicole e incollarle su cartelli o lastre. In questo modo, l'azienda risparmia massicciamente sul materiale. Il secondo motivo è il risparmio di tempo nell'ulteriore lavorazione e nella preparazione dei supporti stampati per il montaggio.

«Gino Bonafini ha pianificato la consegna, l'installazione e il training per la stampante flatbed Ricoh Pro TF6250 davvero fino all'ultimo dettaglio. Il suo punto di forza sono gli anni di esperienza, non solo con le apparecchiature, ma anche con linee di alimentazione elettrica e pneumatica. Ci ha sostenuto molto efficacemente in questi aspetti.»

*Nicole Zimmermann, Co-amministratrice*



## SOLUZIONE

Designreich ha potuto provare ampiamente la Ricoh ProTF6250 durante una fase di test di 4-5 mesi. Prima dell'acquisto, Gino Bonafini ha dato all'azienda diverse opportunità di effettuare le proprie prove di stampa sulla macchina Ricoh nel suo showroom di Jegenstorf. Il supporto tecnico nella regione di Berna è stato un fattore importante nella decisione del management di Designreich di scegliere Ricoh. Gino Bonafini è stato sempre disponibile a rispondere alle loro domande durante i primi giorni e li ha accompagnati nei loro primi lavori con la nuova macchina.

## BENEFICI

Grazie alla soluzione UV flatbed Ricoh Pro TF6250, i tecnici di Designreich hanno acquistato più flessibilità e più efficienza nella gestione degli ordini. Ora possono passare al taglio digitale direttamente dopo la stampa, risparmiando così il tempo di attesa durante la fase di asciugatura. Anche la co-amministratrice Nicole Zimmermann pensa anche che la stampa bianca con la macchina sia imbattibile, assolutamente opaca.

Grazie alla macchina Ricoh, Designreich ha potuto ampliare la sua gamma di prodotti, per esempio con la stampa di imballaggi e di svariati articoli promozionali. Utilizzando la tecnologia di stampa UV di Ricoh, l'azienda è ora in grado di stampare su un'ampia gamma di materiali, dai comuni substrati per insegne ed espositori ai materiali per imballaggi verticali. Il risparmio di tempo previsto nella stampa dei cartelli è diventato un dato di fatto facendo risultare l'investimento vantaggioso dal punto di vista del cliente.

«Grazie alla nostra stampante flatbed Ricoh Pro TF6250 abbiamo acquistato più flessibilità e più efficienza nella gestione degli ordini. Inoltre abbiamo potuto ampliare la nostra offerta, p.es. con la stampa di imballaggi e svariati articoli promozionali.» Nicole Zimmermann, Co-amministratrice

# CHI È RICOH

Ricoh favorisce lo sviluppo di luoghi di lavoro digitali grazie a tecnologie e servizi innovativi che consentono ai singoli di lavorare in modo più intelligente.

Per più di 85 anni Ricoh ha dato impulso all'innovazione ed è un fornitore leader di soluzioni di gestione dei documenti, IT Services, Communication Services, stampa commerciale e industriale, fotocamere digitali e sistemi industriali.

Il gruppo Ricoh, la cui sede centrale è situata a Tokyo, opera in circa 200 paesi e regioni. Nell'anno finanziario conclusosi a marzo 2021, Ricoh Group ha registrato delle vendite mondiali pari a circa 1.682 miliardi di yen (circa 15,1 miliardi di USD).

---

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2022 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.