

CASE STUDY:

Un nuovo workspace
per migliorare l'esperienza
delle persone

GIUFFRÈ FRANCIS LEFEBVRE

L'AZIENDA

Giuffrè Francis Lefebvre è uno dei maggiori attori italiani nel campo dell'editoria professionale.

Nato dalla fusione nel 2018 dello storico editore Giuffrè Editore e di Memento Francis Lefebvre, è parte del gruppo internazionale Lefebvre Sarrut, attivo in tutta Europa con otto aziende controllate e oltre 2.400 dipendenti.

L'offerta di Giuffrè Francis Lefebvre si rivolge ai professionisti del settore legale, fiscale, lavoro e aziendale e include strumenti, software gestionali e soluzioni informative di alta qualità, basati su autorevolezza delle fonti e affidabilità del metodo.

Eccellenza, attenzione all'innovazione e capacità di affiancare i professionisti in ogni momento caratterizzano questa azienda.



“

“Volevamo creare un ambiente di lavoro che fosse davvero fruibile, che migliorasse l’esperienza delle persone e che questo fosse chiaramente percepito.”

CARLOTTA UTTINI
DEMAND MANAGER, GIUFFRÈ FRANCIS LEFEBVRE

”

LE ESIGENZE

A settembre 2023 Giuffrè Francis Lefebvre si è trasferita in un complesso all’avanguardia in via Monte Rosa, a Milano. Il cambio di sede è stata l’occasione per inaugurare un nuovo modo di lavorare e un nuovo concept focalizzato sull’employee experience.

In particolare, l’azienda voleva realizzare un workspace in cui le persone si sentissero coinvolte, stimolate nella creatività e in cui potessero collaborare in modo davvero efficace.

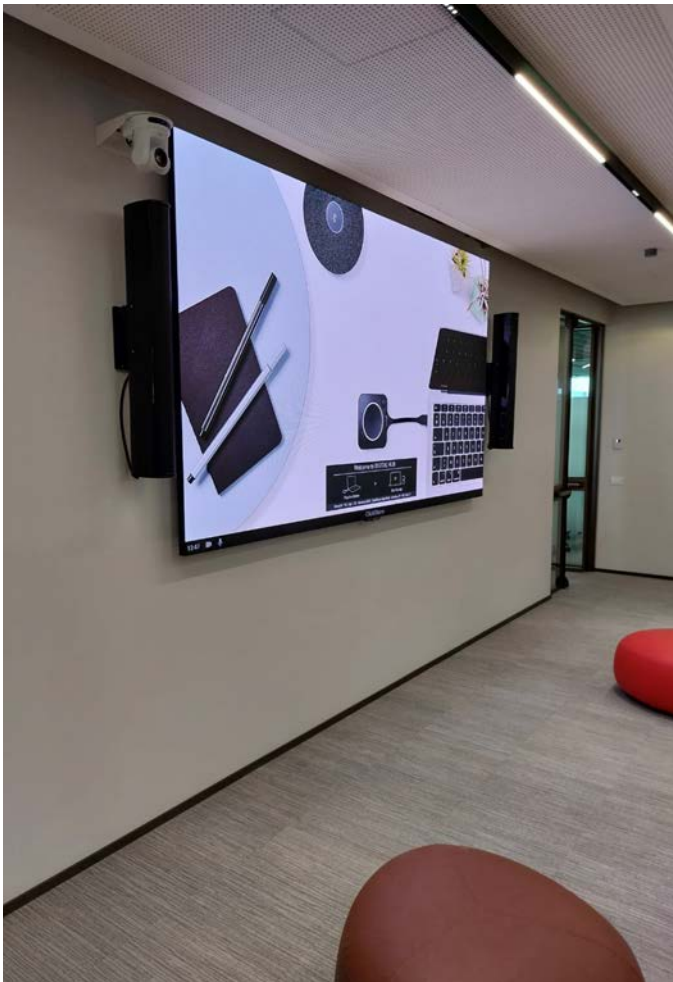
Carlotta Uttini, Demand Manager, entra più nel dettaglio: “Nella progettazione dei nuovi spazi, l’obiettivo è stato quello di supportare il lavoro ibrido, migliorando ad esempio la comunicazione tra le persone in ufficio e coloro che lavorano da remoto. Si trattava quindi di rivedere il nostro approccio verso gli ambienti in un’ottica di condivisione e di maggiore soddisfazione dei dipendenti”.

IL PROGETTO

“Ci siamo rivolti a Ricoh Italia che era già nostro fornitore per il printing” spiega Carlotta Uttini, Demand Manager. “Abbiamo coinvolto Ricoh fin dalle primissime fasi del progetto della nuova sede e questo è stato fondamentale per integrare correttamente spazi e tecnologie”.

Ricoh ha lavorato in sinergia con tutti gli attori coinvolti, ovvero i reparti IT, Facility ed HR di Giuffrè Francis Lefebvre, ma anche gli architetti e i progettisti chiamati a gestire la ristrutturazione. “Si è trattato di un cambiamento importante e poter contare sull’esperienza del nostro partner tecnologico è stata garanzia di un workspace in grado di rispondere perfettamente a tutte le esigenze e a tutti i requisiti”, commenta Carlotta Uttini.

“I professionisti di Ricoh hanno svolto un lavoro di system integration, per includere nel nuovo ambiente anche alcune soluzioni che già utilizzavamo e questo ci ha consentito di salvaguardare gli investimenti pregressi”.



“

“Abbiamo coinvolto Ricoh fin dalle primissime fasi del progetto della nuova sede e questo è stato fondamentale per integrare correttamente spazi e tecnologie.”

CARLOTTA UTTINI
DEMAND MANAGER
GIUFFRÈ FRANCIS LEFEBVRE

”

LE SOLUZIONI CHE ABILITANO LA TRASFORMAZIONE

Il progetto ha portato alla realizzazione di 14 sale di differenti dimensioni: dalle **meeting room pensate per due o tre persone** - e dotate di un monitor e di un dispositivo per la videoconferenza - a **grandi sale per la formazione** che integrano sistemi di domotica, soluzioni complete per la collaboration - tra cui le lavagne interattive - e impianti audio/video con microfoni e videocamere a soffitto.

A questi spazi si aggiungono la sala direzionale e un ampio auditorium che si pone come un vero e proprio “digital hub” in cui vengono organizzati eventi interni ed esterni.

“Volevamo creare un ambiente di lavoro che fosse davvero fruibile, che migliorasse l’esperienza delle persone e che questo fosse chiaramente percepito”, precisa Carlotta Uttini. “Va in questa direzione la scelta di adottare anche Ricoh Spaces, una soluzione cloud-based che permette agli utenti di prenotare desk, sale meeting e parcheggi in modo davvero semplice e veloce, tramite una app installata sul proprio smartphone”.

A questo si aggiunge la gestione dei guests, utile a migliorare l’esperienza dei visitatori e a velocizzare le attività di check-in presso la reception.

IL VALORE DI RICOH CAPITAL

Un aspetto particolarmente apprezzato dall'azienda è stata la possibilità di avvalersi dei servizi di finanziamento messi a disposizione da Ricoh Capital che le hanno consentito di:

- evitare l'investimento iniziale
- diluire i costi nel tempo
- ottimizzare i processi amministrativi grazie ad un'unica fattura per hardware, software e servizi
- includere nel finanziamento anche le tecnologie per il printing del precedente contratto

UNA INNOVAZIONE IN CONTINUO DIVENIRE

“Siamo davvero molto soddisfatti del lavoro svolto dai professionisti di Ricoh Italia e del supporto che continuano a fornirci in termini di assistenza, intervenendo rapidamente in caso di necessità”, sottolinea Carlotta Uttini. “Continueremo a confrontarci con Ricoh perché sappiamo bene che il modo di lavorare è in costante evoluzione e siamo pronti a cogliere nuove opportunità di innovazione e di cambiamento”.

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino. Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2023 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.134 miliardi di yen (circa 15,7 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.