



CASO DI SUCCESSO: I Managed Print Services per i dispositivi Zebra ottimizzano la logistica

Un'azienda leader del settore dei trasporti e della logistica ha incaricato Ricoh di fornire Managed Print Services per i dispositivi di stampa per etichette.

CUSTOMER PROFILE

Ricoh ha esteso alle stampanti per etichette i servizi inclusi nel contratto Managed Print Services sottoscritto con una nota società di trasporti e logistica. In questa azienda, le stampanti per etichette vengono utilizzate per stampare codici a barre ed etichette di spedizione RFID. Le etichette e i dispositivi con cui esse vengono prodotte sono fondamentali per le operazioni logistiche quotidiane.

Ogni giorno questa azienda di logistica spedisce migliaia di articoli per i propri clienti, gestendo la movimentazione di prodotti differenti, come componenti automobilistici, elettrodomestici, alimenti deperibili e forniture farmaceutiche.

Ogni articolo è tracciato e può essere monitorato durante l'intero processo logistico.

Le etichette univoche con codici a barre e RFID, che vengono stampate e applicate alle merci nei centri di distribuzione regionali dell'azienda, servono ad identificare e a tracciare il percorso dei singoli pacchi e delle merci su pallet durante l'intero processo logistico. Le etichette assicurano il corretto trattamento e la movimentazione tempestiva delle merci attraverso le frontiere.



ESIGENZE AZIENDALI

Sebbene fossero fondamentali per il processo logistico, in passato le stampanti per etichette venivano acquistate dall'azienda in modo disorganizzato. L'azienda utilizzava molti modelli differenti di stampanti per etichette, che erano stati acquistati da diversi fornitori in tempi diversi, con scarsa attenzione per i relativi servizi di manutenzione e di assistenza.

Questa infrastruttura era dunque difficile da gestire. I dispositivi non venivano aggiornati periodicamente, non esistevano report sulle prestazioni e non era previsto un piano di assistenza integrato. Le stampanti spesso si guastavano durante l'uso, con conseguenze negative, in quanto ciò impediva agli operatori del centro di distribuzione di stampare le etichette.

Comprendendo che questi problemi stavano generando forti impatti sulla fornitura dei servizi ai clienti, l'azienda ha deciso di intervenire per ottimizzare la propria infrastruttura per la stampa di etichette.

L'azienda voleva affidarsi ad un partner che potesse gestire e supportare con competenza tutti i dispositivi per la stampa di etichette.

Obiettivi chiave:

- Ridurre le interruzioni dell'attività legate alla stampa
- Implementare una tecnologia di stampa top di gamma
- Gestire e aggiornare sistematicamente i dispositivi
- Accedere a un servizio di assistenza in loco rapido ed efficace
- Ricevere assistenza regionale/globale uniforme



Le stampanti per etichette Zebra si sono dimostrate affidabili, produttive e facili da usare. Inoltre, grazie al supporto di Ricoh, l'azienda ha registrato una riduzione significativa nel numero di errori di etichettatura legati alla stampa.

LA SOLUZIONE RICOH

Affidarsi a Ricoh è stata una scelta ponderata. Ricoh aveva già dimostrato le proprie competenze, fornendo in modo efficiente i Managed Print Services per gli uffici dell'azienda. Inoltre, aveva appena ampliato i propri Managed Print Services in modo da includere la fornitura e l'assistenza di stampanti per etichette Zebra.

Ricoh ha trasformato l'infrastruttura di stampa di etichette dell'azienda. Nuove stampanti per etichette Zebra ad alte prestazioni sono state installate da Ricoh nei centri di distribuzione regionali dell'azienda. Queste stampanti vengono monitorate da Ricoh utilizzando la stessa applicazione utilizzata per gestire i dispositivi office.

Il servizio di assistenza centrale di Ricoh costituisce un unico punto di contatto per TUTTE le esigenze di stampa, incluse quelle relative alla stampa di etichette. Eventuali problemi che non possono essere risolti per telefono

vengono rapidamente gestiti e i tecnici certificati Ricoh forniscono assistenza professionale in loco per le stampanti per etichette Zebra.

Obiettivi chiave:

- Ampliamento del pacchetto Managed Print Services
- Stampanti per etichette Zebra
- Distribuzione estesa di Streamline NX
- Help desk con singolo punto di contatto (SPOC)
- Rete di servizi disponibile a livello globale/EMEA



I VANTAGGI

Le nuove stampanti per etichette Zebra sono affidabili, produttive e facili da usare. Inoltre, grazie al supporto di Ricoh, l'azienda ha registrato una riduzione significativa nel numero di errori di etichettatura legati alla stampa, ottimizzando l'esecuzione di processi aziendali chiave.

Il servizio di assistenza di Ricoh ora gestisce tutti i dispositivi di stampa di etichette. L'assistenza in loco è fornita dagli stessi tecnici che si occupano della manutenzione delle stampanti office dell'azienda. Avendo già ricevuto le autorizzazioni di sicurezza da parte dall'azienda logistica, possono accedere in modo sicuro a tutte le aree e, utilizzando ricambi originali, possono risolvere rapidamente qualsiasi problema di stampa.

Il servizio è facilmente scalabile. Grazie alla scelta di utilizzare i Managed Service di Ricoh per la stampa di etichette, l'azienda può aggiungere al contratto nuovi centri di distribuzione con breve preavviso, favorendo l'agilità aziendale. Inoltre, invece di vincolare capitale, le nuove stampanti e i servizi associati forniti da Ricoh sono gestiti come spese operative (OPEX).

Vantaggi principali:

- Gestione integrata delle stampanti per etichette
- Infrastruttura ottimizzata per la stampa delle etichette
- Riduzione significativa delle interruzioni dell'attività legate alla stampa
- Servizi scalabili a livello regionale/globale
- Servizio "Print as a service" (OPEX)



RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino. Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2021 ha realizzato un fatturato complessivo di 1.682 miliardi di yen (circa 15,1 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2021 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.