



CASO DI SUCCESSO:

Ricoh ha aiutato Wavin a migliorare la collaborazione e la gestione delle informazioni attraverso la trasformazione degli ambienti di lavoro



Analizzando le necessità dell'azienda, Ricoh ha trasformato gli ambienti di lavoro e migliorato l'esperienza di dipendenti e clienti

AZIENDA & SFIDA

Wavin è un provider internazionale di soluzioni innovative in ambito edile e infrastrutturale. Con oltre 60 anni di esperienza, l'azienda doveva affrontare alcune delle più grandi sfide a livello mondiale per fornire in modo sicuro ed efficiente acqua, servizi igienici e sanitari, infrastrutture resilienti al clima ed edifici più adatti ai cambiamenti climatici.

Wavin è parte di Orbia, una community di aziende accomunate da un importante obiettivo: migliorare le città a livello globale. Wavin vanta oltre 11.500 dipendenti in oltre 40 Paesi in tutto il mondo.

Ricoh è partner di Wavin dal 2014 per i Managed Print Services in 18 Paesi dell'area EMEA. In questi anni, Ricoh ha collaborato con Wavin per sviluppare una struttura di Print Management omogenea per tutte le sedi, in grado di supportare i clienti finali di Wavin.

Per potenziare la trasformazione dei propri ambienti di lavoro, Wavin voleva migliorare l'esperienza dei clienti finali in tutta Europa grazie a Managed Print Services centralizzati, ma ottimizzati a livello locale. Tra gli obiettivi dell'azienda vi era anche la riduzione dell'impatto ambientale, il risparmio sui costi e sul volume di stampa e la creazione di un ambiente di lavoro più collaborativo per il Senior Management.



OBIETTIVI

L'obiettivo di Wavin era ottimizzare le soluzioni di stampa esistenti. Allo stesso tempo, l'azienda aveva bisogno di costruire una nuova sede per il management internazionale ad Amsterdam. Questa sede avrebbe dovuto sfruttare le tecnologie digitali per soddisfare le esigenze dei senior manager di tutto il mondo, fornire un centro di formazione per i dipendenti e fungere da showroom per i clienti.

Le priorità principali comprendevano:

- Una migliore esperienza utente
- L'ottimizzazione delle risorse di stampa
- La riduzione dei rifiuti grazie a una migliore gestione dei processi di stampa
- Un'informazione digitale potenziata
- Soluzioni di stampa end-to-end
- Un'unica sede per la formazione e le visite dei clienti finali

Ricoh ha fornito un unico contratto per tutte le soluzioni e, anche grazie alla forte relazione con Wavin, è stata scelta per implementare il progetto.

SOLUZIONE

Ricoh ha intervistato alcuni dipendenti per capire quali fossero le criticità e le esigenze reali. Gli elementi chiave della user experience erano semplicità, facilità d'uso e funzionalità.

I nuovi ambienti di lavoro offrono a tutti i dipendenti un modo molto più semplice di lavorare, attraverso aree di collaborazione, una sala conferenze digitale, sale riunioni prenotabili e un sistema di prenotazione delle postazioni. Per agevolare le esigenze dei visitatori, sono stati inoltre implementati una receptionist virtuale e un sistema di digital signage con touch screen che permette una migliore user experience. Queste soluzioni sono controllate centralmente dalla sede principale di Wavin.

L'academy e lo showroom dedicati incorporano dispositivi widescreen per effettuare in modo semplice presentazioni a clienti o dipendenti, anche in luoghi lontani dalla sede principale.



Grazie all'academy e allo showroom dedicati, i dipendenti possono ora contare su un ambiente davvero innovativo dove ospitare i clienti e svolgere attività di formazione. La tecnologia è molto avanzata ma facile da usare e configurata specificatamente per le riunioni.

PHILIP SWANCOTT,

CATEGORY MANAGER SERVICES EUROPE, WAVIN



VANTAGGI PREVISTI

Lavorando con Ricoh su una soluzione end-to-end, Wavin punta a incrementare la soddisfazione dei clienti, ottenendo allo stesso tempo maggiore produttività e costi ridotti.

I vantaggi principali includono:

- Un unico contratto e un partner end-to-end
- Strumenti semplici per la collaborazione
- Informazioni facilmente reperibili per i visitatori
- Sicurezza migliorata mediante sistemi controllati dalla sede centrale
- Un impatto ambientale ridotto

"Dopo l'implementazione, prevediamo una sostanziale riduzione delle criticità legate alla stampa e del carico sul reparto IT, per garantire il massimo focus sulle attività essenziali. Prevediamo inoltre una riduzione del 30% dei costi di stampa e di gestione, nonché una

ottimizzazione dei volumi di stampa che ci permetterà di ridurre i rifiuti e di limitare l'impatto ambientale", afferma Philip Swancott, Category Manager Services Europe di Wavin.



RICOH

Ricoh offre servizi e soluzioni innovative per il digital workplace consentendo alle persone e alle aziende di lavorare in modo più smart. Da oltre 80 anni Ricoh contribuisce alla trasformazione degli ambienti di lavoro proponendo soluzioni per la gestione dei documenti, IT services, communication services, commercial and industrial printing, fotocamere digitali e prodotti industriali.

Con sede principale a Tokyo, Ricoh è presente in oltre 200 Paesi. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2020 ha realizzato un fatturato globale di 19,06 miliardi di dollari.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it