



Caso di successo:

## Ricoh collabora con Condeco per ottimizzare la trasformazione degli ambienti di lavoro in Vodafone



Ponendo la massima attenzione all'esperienza del personale e con un focus sull'approccio "mobile-first", Ricoh ha creato un ambiente di lavoro flessibile per i dipendenti

### PROFILO DELL'AZIENDA

Vodafone è uno dei più importanti provider di servizi di comunicazione mobile al mondo, con sedi in 26 Paesi e partnership in oltre 55 nazioni. A livello globale, Vodafone conta quasi 444 milioni di clienti. La prima chiamata mobile è stata fatta il 1° gennaio 1985 da Londra alla sede di Newbury. L'azienda, ancora con sede a Newbury, occupa oltre 100.000 dipendenti in tutto il mondo.

Con 1.600 persone nella sede londinese, Vodafone si è trovata ad affrontare problematiche relative alla capienza e ha dunque iniziato a cercare modi migliori e più efficienti di gestire gli spazi aziendali. I dipendenti dovevano fare affidamento su calendari e assistenti personali per riservare le sale riunioni che spesso venivano prenotate due volte, causando ovviamente inefficienze.

Nell'ambito della trasformazione degli ambienti di lavoro, Vodafone era alla ricerca di un partner che potesse aiutare l'azienda a realizzare diversi obiettivi, tra cui:

- La modernizzazione dell'infrastruttura esistente e la transizione verso un sistema basato sul cloud
- L'incremento della soddisfazione dei dipendenti mediante applicazioni mobile
- Il miglioramento degli attuali processi esistenti per consentire ai dipendenti di lavorare in modo più flessibile
- L'integrazione tecnologica di tutte le sedi Vodafone sparse nei 26 Paesi

La sede attuale non forniva un'esperienza ottimale per i dipendenti, per questo motivo Vodafone desiderava implementare un luogo di lavoro che fosse adatto a tutti. Grazie alla presenza globale e all'esperienza nella trasformazione degli ambienti di lavoro, Ricoh e Condeco sono stati selezionati per sviluppare una nuova soluzione e supportare l'evoluzione digitale di Vodafone.



## OBIETTIVI

Vodafone puntava a una migliore gestione delle prenotazioni delle sale riunioni e a un uso più efficace dei propri spazi. L'azienda era alla ricerca di un sistema basato su cloud che potesse essere facilmente aggiornato e fornisse dati sull'utilizzo degli ambienti di lavoro e degli spazi. Aveva inoltre bisogno di una soluzione che supportasse i dispositivi mobili per consentire ai dipendenti di lavorare in modo più flessibile.

### Le priorità principali comprendevano:

- Un'app mobile per consentire le prenotazioni anche quando i dipendenti non si trovano in sede
- Un utilizzo efficiente delle postazioni di lavoro per fornire ampi spazi a tutti i dipendenti
- Un'esperienza di prenotazione senza intoppi per consentire ai lavoratori di riservare le sale in modo flessibile
- La capacità di raccogliere i dati delle sale riunioni per effettuare l'analisi del relativo utilizzo



"L'approccio digitale ha determinato comportamenti più attenti da parte dei dipendenti e dunque una maggiore disponibilità di sale riunioni."

*Mirna Gelleni, Senior Workplace Strategist, Vodafone*



"Condeco e Ricoh collaborano a livello mondiale utilizzando la loro partnership globale per dare il massimo supporto a Vodafone. Le soluzioni che siamo in grado di offrire consentono a Vodafone di implementare le modalità lavorative più avanzate e flessibili. Non vediamo l'ora di estendere questo progetto, grazie alla perfetta interazione tra Condeco e Ricoh."

*Simon Hunt, Global Partner Director, Condeco*



## SOLUZIONI

Ricoh e Condeco hanno lavorato a stretto contatto con Vodafone per implementare una soluzione efficiente. Grazie a un nuovo software per la prenotazione di sale riunioni, Vodafone può ora gestire gli spazi con un unico strumento, integrando il sistema Microsoft Outlook esistente.

L'operatività di Vodafone si basa sui concetti di mobilità e flessibilità. Utilizzare un'app che consente ai dipendenti di prenotare sale riunioni anche quando non sono in sede rende il lavoro molto più semplice ed efficiente.

All'esterno di ciascuna sala riunione sono stati installati degli schermi che consentono a tutti di verificare la disponibilità e la capacità di ciascuno spazio. Questi 150 schermi rafforzano un aspetto molto importante per Vodafone: garantire che le sale riunioni siano utilizzate solo quando necessario, anziché come ufficio privato.

Questa soluzione può essere ora implementata in qualsiasi Paese, garantendo un approccio omogeneo in tutte le sedi Vodafone nel mondo.

## VANTAGGI

Grazie alla collaborazione tra Ricoh e Condeco per modernizzare le infrastrutture e digitalizzare agli ambienti di lavoro, Vodafone è riuscita a declinare la sua operatività smart e mobile nella gestione degli spazi.

È stato inoltre rilevato un aumento della soddisfazione dei dipendenti, con conseguente incremento della produttività e un uso più efficiente degli spazi aziendali. Il personale utilizza ora le sale riunioni in modo appropriato, ponendo fine alla difficoltà di reperire le sale durante le ore di punta.

Il sistema basato su cloud è sicuro e facilmente scalabile poiché Vodafone vuole incrementare il numero di uffici che utilizzano il software. La capacità di analizzare i dati ha inoltre fornito a Vodafone informazioni su come e quando vengono utilizzati gli spazi per riunioni, consentendo di migliorare continuamente il flusso all'interno dell'ambiente lavorativo.



"Ora possiamo usare il nostro cellulare e i nostri dispositivi per prenotare una sala riunioni. Così è tutto più semplice."

*Edward Large, Group Property Strategy Manager, Vodafone*



## RICOH

Ricoh offre servizi e soluzioni innovative per il digital workplace consentendo alle persone e alle aziende di lavorare in modo più smart. Da 85 anni Ricoh contribuisce alla trasformazione degli ambienti di lavoro proponendo soluzioni per la gestione dei documenti, IT services, communication services, commercial and industrial printing, fotocamere digitali e prodotti industriali.

Con sede principale a Tokyo, Ricoh è presente in oltre 200 Paesi. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2020 ha realizzato un fatturato globale di 19,06 miliardi di dollari.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)