



CASO DI SUCCESSO:

Ricoh consente ad un'azienda dolciaria di realizzare packaging ecosostenibili

the Sweet People

The Sweet People ha scelto Ricoh Pro™ C7200x, stampante dotata di quinta stazione colore, per produrre confezioni alimentari personalizzate ed ecosostenibili.

IL CLIENTE

The Sweet People è tra i principali fornitori di prodotti dolciari brandizzati nel Regno Unito e in Irlanda. Il core business è rappresentato dalla vendita di dolciumi di alta qualità che, grazie alle confezioni personalizzabili con loghi aziendali, vengono utilizzati a scopo promozionale e come merchandising.

L'azienda offre una gamma molto vasta, che comprende quasi 500 tipi di biscotti e caramelle, tra cui le jelly bean, le cola bottle, i cuoricini Love Hearts e i confetti Skittles, oltre al cioccolato artigianale commercializzato con il proprio marchio. I dolci vengono proposti in scatoline su cui è possibile riprodurre un messaggio pubblicitario o il logo del cliente.

È proprio il packaging personalizzato a rendere l'offerta di The Sweet People così particolare. L'azienda crea le confezioni direttamente al proprio interno utilizzando materiali di alta qualità su cui vengono stampati le grafiche pubblicitarie richieste dai clienti. La qualità di stampa e i supporti utilizzabili sono quindi elementi fondamentali per The Sweet People.



Per realizzare packaging di grande effetto per i nostri dolci utilizziamo la stampante Pro C7200x di Ricoh, dotata della quinta stazione colore che ci garantisce la massima creatività.



Steve Hastie, Titolare



ESIGENZE AZIENDALI

Oggi le persone sono sempre più consapevoli dell'impatto ambientale generato dagli imballi realizzati in plastica. La maggior parte delle confezioni dei prodotti alimentari realizzate con questo materiale, non facile da riciclare, purtroppo finisce in discarica. Con l'obiettivo di adottare scelte più sostenibili, The Sweet People era alla ricerca di una soluzione che permettesse di stampare in sicurezza su supporti biodegradabili.

La sfida da affrontare era molto difficile: nel settore alimentare, è necessario rispettare severi standard di sicurezza. Questa esigenza non riguarda solo la parte edibile - il dolce in sé - ma anche l'involucro che lo contiene. Per evitare ogni tipo di contaminazione, i materiali utilizzati per l'imballaggio devono dunque conformarsi a rigide norme di sicurezza alimentare.

Per questo motivo, la plastica viene spesso scelta come strato più esterno nel confezionamento dei prodotti. Sebbene fosse facile trovare in commercio scatole in cartone che utilizzavano sostanze naturali come barriera protettiva per gli alimenti, non era invece chiaro quali dispositivi digitali fossero in grado di effettuare la stampa su tali supporti, né se la stampa stessa fosse conforme agli standard richiesti.



Ricoh ha testato diversi materiali per imballaggio ecosostenibili sulle proprie soluzioni di stampa e ha fatto analizzare i propri toner da terze parti per verificarne la conformità alle norme in materia di sicurezza alimentare.

LA SOLUZIONE RICOH

Ricoh Pro C7200x è una stampante di produzione a colori a foglio singolo dotata della quinta stazione colore. È perfetta per soddisfare le esigenze di The Sweet People perché, abbinando i toner CMYK al quinto colore, permette di realizzare velocemente applicazioni di grande effetto. Il toner PxP ultrafine e il sistema di fusione privo di olio consentono di ottenere stampe di qualità paragonabile a quelle di un dispositivo offset, con colori brillanti e realistici su un'ampia varietà di supporti.

Consapevole delle esigenze dell'azienda, Ricoh ha testato sulla Pro C7200x diversi tipi di materiali per imballaggio ecosostenibili. Uno scrupoloso processo di valutazione, condotto presso il Customer Experience Centre (CEC) di Ricoh a Telford, ha dimostrato che era possibile stampare in modo affidabile su cartoncino Delipac.

Per garantire la piena conformità degli stampati agli standard di sicurezza alimentare, Ricoh ha anche fatto analizzare i toner da un laboratorio indipendente. Smithers ha rilasciato una certificazione per i toner* che ne attesta la conformità con le principali normative alimentari, tra cui il Regolamento (CE) N. 1935/2004, il Regolamento (CE) N. 10/2011 e l'Ordinanza della Svizzera RS 817.023.21.

*Toner CMYK, trasparente e bianco

I VANTAGGI

The Sweet People utilizza la stampante Ricoh Pro C7200x per produrre imballaggi personalizzati di alta qualità per le proprie linee dolciarie. Le aziende clienti sono entusiaste dei packaging alimentari ecosostenibili. La quinta stazione colore infatti consente di creare confezioni dai colori brillanti e vivaci, che assicurano un impatto visivo eccezionale.

La stampante di produzione Ricoh Pro C7200x soddisfa perfettamente ogni esigenza di The Sweet People. Ed è davvero versatile ed efficiente. Grazie all'elevata velocità di stampa, permette a The Sweet People di accettare ordini con tempi di consegna anche molto ravvicinati. Utilizzando poi il quinto colore, The Sweet People può facilmente aggiungere finiture creative come ad esempio l'effetto lucido con il trasparente.

Ma è stato soprattutto il supporto offerto da Ricoh a sorprendere positivamente The Sweet People. A questo proposito, il titolare Steve Hastie ha dichiarato: "Ricoh ha compreso le nostre esigenze e ci ha aiutato a individuare e testare soluzioni di packaging alimentare sicure. Di fatto ci ha trasmesso la fiducia necessaria per intraprendere i nostri investimenti tecnologici".

Il Customer Experience Centre di Ricoh affianca costantemente i clienti nello sviluppo di nuove attività di business. Così ora continua a lavorare con The Sweet People per individuare e valutare le soluzioni di imballaggio di terze parti più adatte. L'obiettivo è stabilire un progressivo processo di conversione per le linee di dolci personalizzate e prodotte in piccoli volumi.



Ricoh ha compreso le nostre esigenze e ci ha aiutato a individuare e testare soluzioni sicure di packaging per uso alimentare.



Steve Hastie, Titolare

INFORMAZIONI SU RICOH

Ricoh offre servizi e soluzioni innovative per il digital workplace consentendo alle persone e alle aziende di lavorare in modo più smart. Da 85 anni Ricoh contribuisce alla trasformazione degli ambienti di lavoro proponendo soluzioni per la gestione dei documenti, servizi IT, stampa commerciale e industriale, fotocamere digitali e sistemi industriali.

Con sede principale a Tokyo, Ricoh è presente in oltre 200 Paesi. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2020 ha realizzato un fatturato globale di 2.008 miliardi di yen (circa 19,06 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh-europe.com

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2021 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.