



Accelerare la crescita grazie alla soluzione di stampa inkjet B2 firmata Ricoh

your  **surprise**

Stampa 100%

personalizzata e on demand

L'AZIENDA YOURSURPRISE

YourSurprise è stata fondata nel 2005 in una mansarda della città portuale olandese di Zierikzee. Con lo slogan 'Spread A Little Happiness' ("Diffondi un pizzico di felicità"), l'azienda è cresciuta fino a diventare uno dei principali operatori online sul mercato dei regali personalizzati. Oggi YourSurprise può contare su 300 persone la cui età media è di 30 anni. Nico Veenendaal, Director Business & Gifts Development, afferma: "Nei periodi in cui vi sono picchi di lavoro, assumiamo altri 250 dipendenti a tempo determinato. Lo scorso Natale, ad esempio, abbiamo gestito 50.000 ordini al giorno per regali personalizzati - dalle tavolette di cioccolato alle confezioni regalo, dall'abbigliamento agli articoli in vetro, per arrivare ai palloni da calcio - e ciascun articolo viene personalizzato con un nome, un testo, un logo o una foto".

LA SFIDA

YourSurprise ha installato le prime tecnologie di stampa di produzione RICOH ProTM C7200 sette anni fa, per poi iniziare a produrre imballaggi di cartone personalizzati su piccola scala. Il servizio è cresciuto così rapidamente che YourSurprise ha presto avuto bisogno di ampliare le capacità produttive e le competenze. Bartjan van Damme, Production Manager, spiega: "Eravamo limitati in ciò che potevamo fare, come ad esempio il formato massimo su cui potevamo stampare". Le collaborazioni esclusive con brand famosi per le confezioni personalizzate, dal cioccolato al burro di arachidi, dai vini ai whisky, rendevano necessaria una migliore qualità di stampa. "La qualità e l'uniformità cromatica diventano in questo contesto sempre più importanti".

“La soluzione a getto d’inchiostro B2+ ci permette di continuare a innovare e di accelerare la nostra crescita. Questo dispositivo ha superato ogni nostra aspettativa.”

NICO VEENENDAAL
DIRECTOR OF BUSINESS DEVELOPMENT
YOURSURPRISE



LA SOLUZIONE

Van Damme e Veenendaal sono rimasti colpiti dal potenziale della soluzione di stampa durante una visita negli USA, dove hanno avuto la possibilità di vedere l’installazione beta di RICOH ProZ75 presso Heeter, fornitore di soluzioni per il marketing e la stampa. Veenendaal afferma: “Il formato B2+ (585 mm per 750 mm) consente di sviluppare prodotti completamente nuovi, come calendari dell’avvento di grandi dimensioni, da un unico foglio di cartoncino. E la soluzione ha una velocità massima di 4.500 fogli all’ora, quindi possiamo sempre soddisfare la domanda, anche nei momenti di maggior lavoro”. Van Damme aggiunge: “Questo consente una maggior innovazione e una crescita più rapida”. Ancora Veenendaal: “Per questo avevamo grandi aspettative nei confronti di Ricoh Pro Z75”.

IL RISULTATO

“La nuova tecnologia di stampa ha addirittura superato ogni nostra aspettativa”, dichiara Veenendaal. “È la soluzione ideale per le nostre complesse e impegnative esigenze di produzione. Per personalizzazione intendiamo infatti che tutto ciò che stampiamo viene effettuato in un’unica tiratura ma, allo stesso tempo, i volumi di stampa sono piuttosto elevati. Questo richiede una macchina che si avvii rapidamente e che poi funzioni in modo affidabile, per minimizzare i tempi di inattività. Ci occorre anche una macchina che garantisca uniformità cromatica, che sia altamente automatizzata,, intuitiva e che stampi in formato B2 ad alta velocità; Ricoh Pro Z75 B2 offre prestazioni eccezionali su tutti i fronti”.

RICOH

Ricoh è fornitore di servizi digitali integrati e di soluzioni di stampa che accelerano la trasformazione digitale degli ambienti di lavoro e migliorano le performance del business. Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in circa 200 Paesi aiutando le aziende a lavorare in modo più efficiente e produttivo, grazie a soluzioni innovative, a competenze professionali e a capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia. Nell’anno fiscale terminato a marzo 2023 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.134 miliardi di yen (circa 16 miliardi di dollari). Il commitment di Ricoh è far sì che le persone si sentano realizzate mediante il proprio lavoro (Fulfillment through Work) grazie anche ad una nuova visione del workplace. Così è possibile valorizzare le potenzialità e la creatività degli individui per realizzare un futuro sostenibile. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.

www.ricoh-europe.com

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi aziendali specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutte le denominazioni di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e/o l’impaginazione, non può essere modificato e/o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l’autorizzazione preventiva scritta di Ricoh Europe PLC.