



Un fornitore di servizi logistici ottimizza la gestione degli ordini grazie a un'innovativa soluzione di stampa integrata

arvato

- Consente la stampa e l'imballaggio automatici
- Accelera l'evasione degli ordini
- Riduce il carico di lavoro operativo dei team

L'AZIENDA E LA SFIDA

[Da una ricerca dell'UE emerge che](#) nel 2025 il 78% di tutti gli utenti Internet europei ha acquistato prodotti online, e i rivenditori che hanno successo sono quelli in grado di gestire, spedire e consegnare gli articoli in modo rapido ed efficiente.

È proprio qui che Arvato può fare la differenza. Arvato, che fa parte del Gruppo Bertelsmann, offre servizi di gestione della catena di fornitura, logistica, evasione degli ordini e gestione dei trasporti, ed è specializzata nei settori della sanità, della moda, della tecnologia e dell'editoria. Con sede a Gütersloh, in Germania, l'azienda gestisce più di 100 sedi in tutto il mondo, tra cui oltre 70 centri logistici nella regione EMEA.

È inevitabile che gestire un volume enorme di ordini, con diversi periodi di picco durante l'anno, comporti delle sfide non da poco. Ad esempio, la persistente carenza di manodopera ha reso sempre più difficile per le aziende di logistica trovare personale che svolga mansioni essenziali - ma ripetitive - di smistamento e imballaggio.

Per Arvato, questo significa implementare l'automazione, la robotica e i sistemi autonomi ovunque questi creino un valore misurabile per le operazioni di evasione degli ordini e per i clienti. Una fase fondamentale del processo di spedizione è la preparazione dei documenti di spedizione, delle fatture e dei manuali d'uso, spesso richiesti dalla normativa UE. Allora, come ha fatto Arvato a integrare la stampa ad alte prestazioni con i suoi sistemi e flussi di lavoro complessi e interconnessi?



LA SOLUZIONE

Adottare una strategia di coinnovazione

Grazie alla collaborazione con Ricoh, Arvato ha trovato una soluzione di stampa di produzione su misura per le sue esigenze specifiche. La soluzione dovrebbe garantire la velocità, l'affidabilità e la stabilità necessarie per funzionare senza interruzioni in un ambiente di lavoro esigente e frenetico. Inoltre, i dispositivi dovrebbero integrarsi perfettamente con diverse soluzioni di gestione degli ordini e di finitura di terze parti.

A seguito di un processo di valutazione, Arvato ha deciso di collaborare con Ricoh per creare una soluzione completamente integrata, ora in uso in diverse sedi della Germania centrale. La soluzione end-to-end offre un flusso di lavoro completamente automatizzato, che integra stampanti a toner monocromatiche ad alta velocità con alimentazione a fogli, modificate e configurate per interfacciarsi con i sistemi già presenti nel centro logistico.

Nel nuovo processo, i dati passano direttamente dal sistema di gestione degli ordini alle stampanti Ricoh, che generano i documenti di spedizione, prima che un'unità di finitura integrata li inserisca in un pacco su un sistema di nastro trasportatore automatizzato. Man mano che il pacco avanza lungo la linea di produzione, altri strumenti lo sigillano automaticamente e aggiungono le istruzioni di consegna, rendendolo pronto per il trasporto.

Oltre alla soluzione integrata per la stampa e la logistica, Arvato beneficia anche di un accordo di servizi su misura. Oltre ai ricambi e ai materiali di consumo, Ricoh offre una formazione completa al team di Arvato, permettendogli di eseguire interventi di manutenzione e piccole riparazioni.



Insieme a Ricoh, abbiamo co-creato una soluzione di stampa su misura per un ambiente logistico esigente e dinamico. La nostra collaborazione ci aiuterà a velocizzare i processi e a migliorare l'esperienza dei nostri clienti nell'e-commerce.

Insieme, possiamo offrire un servizio di alta qualità ai rivenditori che si affidano a noi.

TOBIAS HOFFMANN,
DIRETTORE OPERATIVO
DI ARVATO





I VANTAGGI

Migliorare l'efficienza e, al contempo, aumentare la soddisfazione dei dipendenti sul lavoro

La collaborazione con Ricoh rappresenta un altro tassello della strategia di innovazione di Arvato. Le soluzioni Ricoh sono fondamentali in un flusso di lavoro di evasione e spedizione altamente sofisticato e perfettamente coordinato, in cui gli ordini in arrivo vengono gestiti con il minimo intervento manuale.

Rispetto al ricorso a un operatore umano per stampare, raccogliere e imballare i documenti di spedizione, il processo automatizzato è molto più veloce, efficiente, affidabile e scalabile. Durante i periodi di punta, come il periodo che precede il Natale, il Black Friday e la Festa della Mamma, il flusso di lavoro di stampa integrato funziona senza sosta, aiutando Arvato a gestire l'aumento dei volumi senza il rischio di colli di bottiglia.

Inoltre, la collaborazione con Ricoh ha permesso ad Arvato di liberare risorse all'interno del magazzino per dedicarle ad attività più importanti. Mentre l'automazione si occupa ormai delle attività ripetitive e noiose, come inserire i documenti di spedizione stampati nei pacchi, gli operatori si concentrano su compiti più significativi e stimolanti, tra cui l'analisi e l'ottimizzazione del processo integrato di evasione degli ordini.

“

Abbiamo acquisito una solida conoscenza delle soluzioni all'interno della nostra azienda e, se dovessimo mai aver bisogno di ulteriore assistenza, Ricoh ci invierà dei tecnici, anche nei fine settimana e nei turni notturni. Questo ci aiuta a garantire il corretto funzionamento dei nostri dispositivi nei periodi di maggiore affluenza.

TOBIAS HOFFMANN,
DIRETTORE OPERATIVO
DI ARVATO

”

RICOH

Ricoh è un integratore globale nel campo della trasformazione degli ambienti di lavoro, opera in circa 200 paesi e regioni e ha sede a Tokyo. Per sostenere la creazione di valore dei clienti, Ricoh offre servizi e soluzioni per l'ambiente di lavoro che consentono alle organizzazioni di lavorare in modo più efficiente grazie a tecnologie avanzate — tra cui l'intelligenza artificiale — unite a una competenza pluriennale nel settore della stampa. Ricoh opera anche nel settore della stampa commerciale e industriale e offre nuove soluzioni che sfruttano la tecnologia a getto d'inchiostro. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2026, il Gruppo Ricoh ha registrato un fatturato globale di 2.608 miliardi di yen (circa 16,4 miliardi di dollari). Da 90 anni, sin dalla nostra fondazione, Ricoh porta avanti la propria missione e visione: aiutare le persone a trovare la propria realizzazione attraverso il lavoro — e questo impegno continua ancora oggi. Comprendendo e trasformando il modo in cui le persone lavorano, liberiamo il loro potenziale e la loro creatività per costruire un futuro sostenibile. Per ulteriori informazioni, visita il sito www.ricoh.it.

RICOH
image. change.

www.ricoh.it

I fatti e le cifre riportati in questa brochure si riferiscono a casi aziendali specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono marchi registrati di proprietà dei rispettivi titolari. Copyright © 2026 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e/o l'impaginazione, non può essere modificato e/o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.