

# LEADING CHANGE AT WORK

I dipendenti delle aziende italiane vorrebbero investimenti tecnologici più allineati alle loro esigenze

Una ricerca condotta su 1.000 lavoratori e 250 decision maker in Italia rivela che:

Il **76%** dei decision maker dichiara di implementare processi e tecnologie che tengono conto dell'experience dei dipendenti, ma di questi solo il **62%** concorda con questa affermazione.



Il **35%** dei dipendenti sostiene che le innovazioni introdotte nell'organizzazione non si traducono poi in un impatto positivo sul modo di lavorare. Ciò significa che molte aziende non riescono a comprendere e a rispondere ai bisogni delle persone quando si tratta di trasformazione digitale.

Il **31%** dei dipendenti cita l'ambiente di lavoro e l'experience come fattori determinanti per rimanere in un'azienda.



Un'azienda italiana su tre non utilizza software a supporto della produttività e del project management (**37%**) e nemmeno soluzioni per l'automazione (**36%**) o tecnologie per riunioni "ibride" (**33%**), nonostante i dipendenti ne richiedano l'implementazione.



Il **72%** del campione sottolinea che sarebbe in grado di apportare valore aggiunto alla propria organizzazione se avesse a disposizione strumenti più adeguati.



Le aziende stanno investendo in strumenti e tecnologie in grado di garantire crescita e competitività costanti. I manager devono però ricordarsi di mettere le loro persone al centro di qualsiasi trasformazione del workplace. Questo è vitale per attrarre e trattenere i talenti, migliorare la produttività e la collaborazione e garantire un senso di soddisfazione e di coinvolgimento in tutta l'organizzazione.

Per ulteriori informazioni su come l'automazione può semplificare le attività e migliorare il coinvolgimento dei dipendenti, visita [www.ricoh.it/insights](http://www.ricoh.it/insights)

**RICOH**  
imagine. change.

#LeadingChangeAtWork