

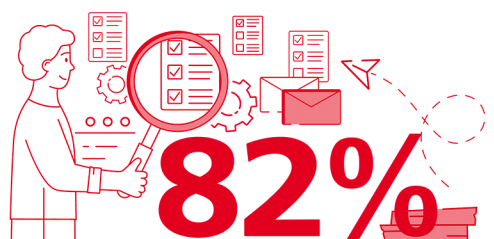
LEADING CHANGE AT WORK

La trasformazione digitale rappresenta un'enorme opportunità di crescita che le aziende italiane potranno cogliere investendo soprattutto nell'automazione dei processi

La digital transformation potrebbe far aumentare il PIL italiano del **2,5%** nei prossimi cinque anni, innescando quindi una crescita pari a **45,9 miliardi di euro**.

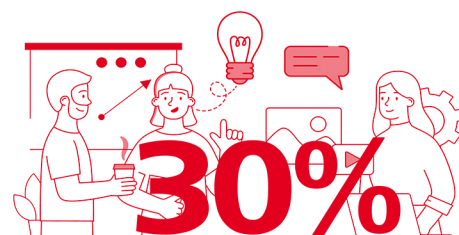
Una ricerca condotta su **1.000 lavoratori e 250 responsabili aziendali** in Italia rivela che:

I business leader riconoscono che processi lenti e manuali rallentano la produttività e generano un impatto negativo sul morale dei dipendenti: il **78%** dei manager sta quindi automatizzando i workflow nell'ambito delle strategie per la trasformazione digitale.



L'**82%** degli intervistati è favorevole all'implementazione di strumenti per l'automazione dei compiti ripetitivi.

Questo allineamento tra dipendenti e manager è un'ottima notizia, se si considera che i lavoratori dedicano ancora il **30%** del proprio tempo alle attività amministrative.



Secondo ulteriori ricerche, le aziende europee che hanno introdotto software per l'automazione hanno registrato un aumento della produttività pari al **14%**.

Gli investimenti delle aziende europee in tecnologie per l'automazione sono correlati ad un minor turnover nei luoghi di lavoro: il **17%**, rispetto a una media del **19%** in relazione ad altre soluzioni IT.



Un potenziale di crescita di miliardi di euro è un'opportunità che non va sprecata, specialmente in un momento in cui molte aziende si preparano ad affrontare una stagnazione economica e cali di produttività. La buona notizia è che i manager aziendali ne sono consapevoli e stanno realizzando interventi concreti per semplificare le attività, automatizzare i processi ed eliminare i compiti ripetitivi. Ma il tempo stringe e bisogna agire più in fretta.

Per scoprire come migliorare la produttività grazie all'automazione, visita il sito www.ricoh.it/insights/

#LeadingChangeAtWork

RICOH
imagine. change.