

POLITICA SISTEMA INTEGRATO RICOH ITALIA

L'identità di Ricoh si fonda sul pensiero del fondatore Kiyoshi Ichimura denominato **"Spirito dei Tre Ama"**, integrato poi con la **Vision**, la **Mission** e i **Valori** di Ricoh. L'insieme di tutti questi elementi costituisce la **RICOH WAY**, la filosofia aziendale del nostro Gruppo che unifica tutta la nostra organizzazione.

La Mission e la Vision di Ricoh Global

In Ricoh ci impegniamo affinché le persone si sentano realizzate mediante il proprio lavoro ("**Fulfillment through Work**") comprendendo e trasformando il modo in cui si lavora.

Così possiamo valorizzare le **potenzialità** e la **creatività** degli individui per realizzare un **futuro sostenibile**.

La Mission e la Vision di Ricoh EMEA

Oggi l'impegno di Ricoh è offrire soluzioni a valore aggiunto che possano adattarsi al crescere e al variare delle necessità del cliente. Un impegno condiviso da tutti i dipendenti Ricoh e che si identifica nella Vision, nella Mission e nei Valori Aziendali.

La Vision

"Essere riconosciuti come il **value added integrator** di riferimento per gli spazi di lavoro, aiutando le imprese di ogni dimensione a **raggiungere il massimo coinvolgimento dei dipendenti e il successo con i propri clienti**"

La Mission

"Proporci sul mercato e al nostro interno come **ONE Ricoh**

per accelerare una **CRESCITA profittevole** e garantire un'implementazione della **strategia più efficace e allineata**"

Valori

Per essere un'azienda globale dobbiamo *focalizzarci sui clienti*, lavorare con *passione* e restare sempre *in prima linea*. Grazie all'*innovazione e al lavoro di squadra*, rafforziamo il nostro *spirito vincente*, puntando allo stesso tempo ai più alti standard di *etica* e di *integrità*.



Customer Centric: Agire secondo il punto di vista del Cliente

Passion: Affrontare ogni situazione in modo positivo e consapevole

Gemba*: Imparare e trarre insegnamento dai fatti * in Giapponese indica "la prima linea"

Innovation: Mettersi in discussione e creare valore senza porsi limiti

Team Work: Rispettare tutti gli stakeholder per creare valore insieme

Ethics & Integrity: Agire con onestà e responsabilità

L'organizzazione definisce la sua strategia cercando di allineare gli obiettivi di business agli **Obiettivi di sviluppo sostenibile** in modo da raggiungere il giusto equilibrio tra Persone (**People**), Pianeta (**Planet**) e Prosperità (**Profit**).



Partendo dai Valori Ricoh e dal nostro impegno in ambito ESG, ci impegniamo a massimizzare il valore per dipendenti, clienti, collettività e ambiente.

In accordo alla Mission, alla Vision, ai Valori, alla Strategia del periodo, agli obiettivi ed indicatori specifici definiti ed alla Politica del Sistema Integrato del Gruppo, Ricoh Italia ha definito la seguente Politica di base come linea guida e principio ispiratore da seguire nella conduzione di tutte le attività aziendali e tesa a garantire una crescita aziendale sostenibile. L'azienda, poi, ha definito e divulgato specifiche politiche su alcune aree tematiche quali ad esempio la Parità di Genere (vedi Politica per la parità di Genere in accordo alla prassi UNI 125:2022).

BUSINESS

- Attuare costanti e differenziati investimenti per aumentare la conoscenza del marchio Ricoh nella comunità e valorizzarne l'immagine come azienda modello per innovazione e impegno socio-ambientale.
- Fidelizzare i nostri Clienti attraverso l'individuazione delle loro esigenze ed aspettative espresse ed implicite, massimizzando il nostro valore attraverso la nostra offerta integrata, generando valore in linea con i trend di mercato ed estendendo la nostra leadership mediante una ricerca di differenziazione spinta.
- Monitorare sistematicamente il grado di soddisfazione della Clientela i cui risultati, nel tempo, dovranno configurarsi al livello di eccellenza.
- L'organizzazione crede che lo sviluppo di un modello culturale che promuove la parità di genere, oltre a generare valore sociale, costituisca un fattore di sviluppo per il business che l'organizzazione conduce.
- Ricercare la crescita e generare valore attraverso collaborazioni, partenship e alleanze strategiche.
- Costituire e gestire una solida rete di Partner, basata sulla fiducia e sulla condivisione delle nostre politiche, principi, valori e competenze.
- Assicurare una selezione dei Partner che consenta di garantire alle parti interessate eccellenti livelli di performance nel pieno rispetto dei principi e dei valori del Gruppo Ricoh.
- Dotarsi di una struttura, sistemi, responsabilità, processi e risorse capaci di assicurare una gestione strutturata, efficace ed efficiente dell'organizzazione e delle sue performance verso le parti interessate.
- Dotarsi di un Sistema integrato capace di rispettare e far applicare i requisiti delle norme volontarie ISO 9001, 14001, 27001, 45001 e PdR 125 e sottoporlo a periodici controlli e riesami per valutarne la sua adeguatezza ed efficacia.
- Dotarsi e mantenere in efficienza le infrastrutture atte a supportare efficacemente ed efficientemente i processi organizzativi, a ridurre l'impatto ambientale dell'organizzazione, a minimizzare i rischi aziendali e a salvaguardare il patrimonio informativo aziendale.

PEOPLE

- Rafforzare l'employee branding (reputazione che un'azienda si costruisce come datore di lavoro) per attrarre talenti .
- Implementare al meglio il principio del "Fulfillment through wok" cioè "Senso di realizzazione al lavoro" che caratterizza la strategia HR nel 21 MTS (Mid Term Strategy)
- Analizzare e ricercare continuamente risorse umane con le competenze necessarie per poter svolgere in modo efficace ed efficiente le attività aziendali.
- Abbracciare la "Digital Transformation" negli aspetti che impattano le competenze.
- Assicurare una "cultura forte" e ricercare il coinvolgimento, la partecipazione, la co-responsabilizzazione e la consapevolezza di tutti i collaboratori, mediante una costante attività di comunicazione, informazione e formazione, verificandone costantemente il grado di raggiungimento e soddisfazione.
- Assicurare un adeguato sviluppo delle competenze di tutti i collaboratori e offrire opportunità per una crescita professionale.
- Riconoscere e incentivare le prestazioni eccellenti e assicurare una gestione delle performance efficace ed efficiente a tutti i livelli dell'organizzazione.
- Assicurare la parità di genere relativa alla presenza ed alla crescita professionale delle donne nell'organizzazione, attraverso azioni concrete. In tal senso vuole procedere alla valorizzazione delle diversità presenti nei ruoli dell'organizzazione ed a mantenere processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile nelle attività di business.
- Assicurare che il coinvolgimento, l'informazione e la formazione della popolazione aziendale sia coerente con i principi della Diversity & Inclusion, in particolare della parità di genere.
- Garantire che i generi siano equamente rappresentati in tutti gli eventi dell'organizzazione, nel rispetto delle necessità specifiche di figure/ruoli.

PLANET

- Ispirandoci ai valori Ricoh, ci impegniamo a promuovere la responsabilità ambientale ad ogni livello dell'organizzazione e verso tutti gli stakeholder.
- Ci impegniamo nella ricerca di una riduzione e, quando possibile, della eliminazione degli impatti ambientali negativi e nel contempo una massimizzazione di quelli positivi derivanti dai nostri prodotti, servizi e processi.
- Ricerchiamo un continuo impegno attivo verso l'ambiente e la collettività.

MIGLIORAMENTO CONTINUO

- Accrescere la cultura dell'Eccellenza organizzativa coinvolgendo l'intera struttura ed i partners strategici. Mantenere un ruolo proattivo della Direzione, attraverso una leadership efficace e sistematica per la promozione del miglioramento continuo nelle materie interessate dal sistema gestionale integrato.
- Monitorare e migliorare continuamente i livelli di performance dell'organizzazione in linea con le attuali best practice operative e con l'evoluzione dei requisiti cogenti
- Assicurare che la struttura per la gestione degli obiettivi e dei traguardi sia adeguata alla realtà aziendale.

RISK MANAGEMENT

- Ricercare un approccio integrato nella gestione dei rischi aziendali ottimizzando i diversi sistemi di controllo e gestione.
- Assicurare un processo di monitoraggio dell'efficace gestione del rischio per eliminare e/o mitigare i rischi appropriati alle nostre attività
- Assicurare una valutazione sistemica dei pericoli, rischi ed opportunità dell'organizzazione, attraverso una chiara identificazione del contesto, interno ed esterno, in cui l'azienda opera e la sua interazione con le parti interessate rilevanti.
- Identificare e valutare gli aspetti ed impatti ambientali significativi, nonché i rischi per l'organizzazione in ambito ambientale e sui luoghi di lavoro, ricercando la loro eliminazione o minimizzazione; nonché del contenimento degli effetti di eventuali situazioni incidentali (prevenzione infortuni), di emergenza o di malattie professionali
- Garantire un elevato standard di sicurezza delle informazioni, proteggendo la riservatezza, la disponibilità e l'integrità del patrimonio informativo.

COMPLIANCE

- Assicurare la compliance in tutte le attività condotte dall'organizzazione.
- Assicurare il raggiungimento e, quando possibile, il superamento dei requisiti legislativi/normativi e di altro tipo applicabili all'organizzazione, sviluppando meccanismi di proattività.

RELAZIONI ESTERNE

Perseguire un atteggiamento aperto e costruttivo nei confronti dei Clienti, della Comunità locale, delle Autorità pubbliche e delle altre parti interessate, anche attraverso la partecipazione ad iniziative di Responsabilità Sociale.

Nota: La presente Politica di Ricoh Italia srl è comunicata a tutti i collaboratori e resa disponibile alle parti interessate mediante sezione dedicata del sito internet destinato al pubblico (www.ricoh.it).

Ricoh Italia srl
CEO
Davide Oriani

