Case study: Opera di Santa Maria del Fiore

Presso il complesso monumentale dell'Opera di Santa Maria del Fiore la trasformazione digitale incontra l'arte. Al centro dell'innovazione vi è un progetto di Digital Signage sviluppato da Ricoh.

Valorizzare il patrimonio artistico italiano nell'era digitale rappresenta una sfida, ma anche una grande opportunità che l'Opera di Santa Maria del Fiore ha deciso di cogliere. Nata nel 1296 per sovrintendere alla costruzione della nuova Cattedrale di Santa Maria del Fiore e del suo campanile, oggi questa istituzione si occupa della tutela, promozione e valorizzazione della Cattedrale e dei monumenti di Piazza del Duomo a Firenze a cui ogni anno accedono milioni di turisti. In questo contesto il ruolo delle tecnologie è fondamentale per migliorare l'esperienza dei visitatori anche mediante una efficace comunicazione delle informazioni relative a monumenti e opere d'arte.

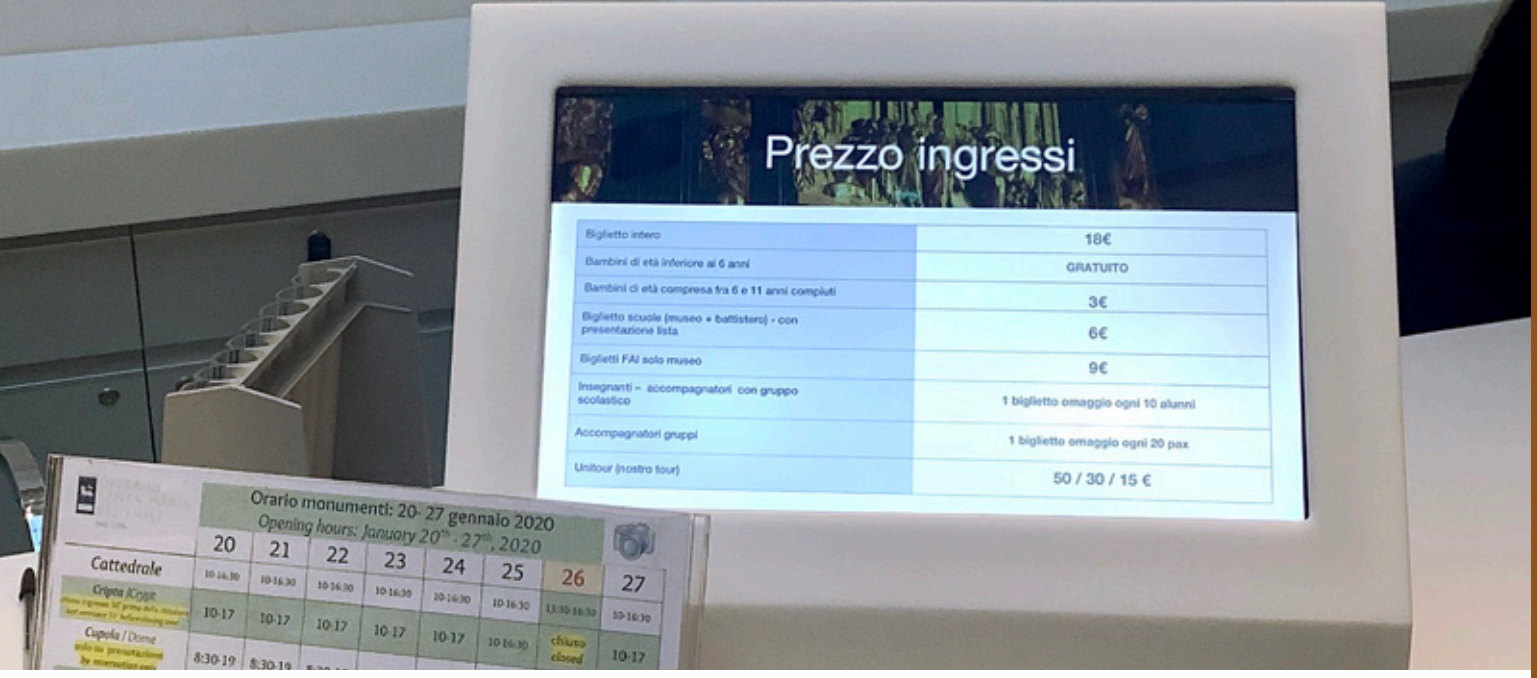
"Per farlo - *commenta Massimo Cortopassi, Coordinatore Ufficio Reti e IT di Opera di Santa Maria del Fiore* - ci avvaliamo di sistemi all'avanguardia e aggiornati che ci consentono di raggiungere un pubblico sempre più ampio. In questi ultimi anni abbiamo quindi sviluppato progetti per migliorare l'infrastruttura di comunicazione secondo le logiche della digitalizzazione e della multimedialità. Abbiamo ad esempio installato sistemi di proiezione, soluzioni audio-video e schermi touch all'interno degli spazi che gestiamo".

Comunicazione in tempo reale

Nel 2018 l'Opera di Santa Maria del Fiore ha deciso di implementare un sistema di Digital Signage basato su monitor di ultima generazione per migliorare la comunicazione verso i visitatori che si recano alle biglietterie. Tramite questi sistemi vengono trasmesse informazioni quali ad esempio la durata del biglietto, gli orari di apertura, le modalità dei controlli di sicurezza e la possibilità di visitare eventuali mostre temporanee. Prima dell'implementazione del sistema digitale, questi avvisi erano veicolati tramite il sito web, manifesti cartacei oppure schermi che non erano però collegati in rete e questo rendeva difficoltosa la gestione degli aggiornamenti.

OPERA DI SANTA MARIA DEL FIORE
FIRENZE 1296

RICOH
imagine. change.



Flessibilità e integrazione

Massimo Cortopassi spiega: "Per lo sviluppo del progetto ci siamo rivolti a Ricoh, che era già nostro fornitore per le tecnologie e i servizi di stampa. Avevamo necessità di una soluzione che offrisse flessibilità e consentisse di gestire i contenuti in modo dinamico. Ricoh ci ha proposto un sistema che è risultato vincente da tutti i punti di vista. Non è stata solo la qualità dei monitor a convincerci, ma anche la possibilità di gestirli centralmente mediante Jade Enterprise di Voome Networks. Si tratta di un sistema web-based che permette di distribuire i contenuti in modo semplice e veloce, interfacciandosi direttamente con il nostro database da cui estrae i dati e le informazioni da comunicare. I monitor, circa una ventina, sono collocati in diverse biglietterie e poter gestire e monitorare l'infrastruttura tramite un'unica interfaccia fa davvero la differenza".

Le attività manuali prima necessarie per gli aggiornamenti sono state eliminate e la necessità di interventi IT è ridotta al minimo. Tutto avviene in tempo reale e con grande semplicità. Oltre che dei requisiti tecnologici, Ricoh ha tenuto conto del fatto che le soluzioni dovessero inserirsi in un contesto artistico e architettonico per cui, laddove necessario, sono state realizzate apposite strutture di sostegno adatte all'ambiente. "Gli obiettivi che ci eravamo posti sono stati raggiunti, ma non ci fermeremo qui. Vogliamo migliorare ulteriormente l'esperienza dei visitatori grazie ad una comunicazione sempre più tempestiva ed integrata ad altri strumenti".

Un partner per l'innovazione

Massimo Cortopassi conclude: "Apprezziamo molto l'approccio consulenziale di Ricoh e le competenze di system integrator che ha dimostrato nel progetto di Digital Signage. Sulla base delle nostre esigenze, Ricoh è stata in grado di valutare le soluzioni più adatte tra quelle disponibili sul mercato e di integrarle nella nostra infrastruttura IT. Ricoh è il partner ideale nel nostro percorso di innovazione continua".

Apprezziamo molto l'approccio consulenziale di Ricoh e le competenze di system integrator che ha dimostrato nel progetto di Digital Signage

Massimo Cortopassi
Coordinatore Ufficio Reti e IT
Opera di Santa Maria del Fiore

RICOH
imagine. change.

Copyright © 2020 Ricoh Italia Srl. Tutti i diritti riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e/o l'impaginazione, non può essere modificato e/o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Italia Srl.