

## CASO UTENTE

## DOXA

L'AZIENDA LEADER NELLE RICERCHE DI MERCATO HA SCELTO RICOH PER MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELL'IT MEDIANTE UNA GESTIONE EFFICACE DEI SERVIZI DI STAMPA. RICOH HA FORNITO INOLTRE UNA SOLUZIONE PER LA VIDEOCONFERENZA CHE MIGLIORA LA COMUNICAZIONE TRA LA SEDE DI MILANO E QUELLA DI ROMA E UNA LAVAGNA INTERATTIVA PER PRESENTAZIONI PIÙ EFFICACI.



In oltre 60 anni di attività Doxa ha raggiunto una posizione di leadership nell'ambito delle ricerche di mercato. L'azienda ha sviluppato una conoscenza approfondita di differenti ambiti e settori merceologici operando mediante società integrate nel corso degli anni: DuePuntoZero per l'analisi del mercato digitale, DoxaPharma nel settore farmaceutico, Connexia per la comunicazione digitale, Doxa Digital e iCorporate per l'integrazione del marketing digitale e la comunicazione corporate. La partnership con Ricoh è nata dall'esigenza di uniformare e ottimizzare le tecnologie per la gestione documentale presenti nelle varie società. Il progetto è poi andato oltre: Doxa ha scelto le soluzioni Ricoh per la videoconferenza con l'obiettivo di migliorare la collaborazione tra le varie sedi e con i propri clienti. Ne parliamo con Maurizio Sivieri, Operations Manager di Doxa.

### **QUALE È IL RUOLO DELL'ICT IN UNA AZIENDA COME DOXA?**

L'ICT si sta sempre più affermando come leva strategica. Doxa è molto interessata alle tecnologie che facilitano la gestione e lo scambio delle informazioni in formato digitale. Tutte le nostre attività si basano sulla gestione di elevati volumi di dati per cui per noi è fondamentale migliorare l'efficienza dei processi per la raccolta, l'elaborazione, la distribuzione e l'archiviazione di tali dati, ponendo ovviamente attenzione all'aspetto della sicurezza. Senza l'ICT tutto questo non sarebbe possibile.

### **DATO DIGITALE E INFORMAZIONI CARTACEE CONVIVONO QUINDI IN DOXA...**

Nei nostri uffici molti documenti vengono ancora stampati, per cui il printing è un ambito che non può essere trascurato. Come conseguenza dell'integrazione di diverse società, Doxa è diventata una realtà molto articolata e ci siamo trovati a gestire un ambiente di stampa molto eterogeneo. Ogni società utilizzava dispositivi differenti e all'interno c'era molto frazionamento, con un eccessivo numero di stampanti per utilizzo personale.

### **COME SIETE INTERVENUTI PER INNOVARE L'AMBIENTE DI STAMPA?**

Un paio di anni fa abbiamo deciso di rivedere la situazione e valutato la proposta di diversi fornitori. Abbiamo scelto Ricoh non solo per la proposta economica, ma anche per le possibilità offerte da questo



## IN SINTESI

### GESTIONE DOCUMENTALE

#### ESIGENZE

- Uniformare l'ambiente di stampa
- Ridurre i costi di gestione
- Semplificare la gestione delle tecnologie

#### IL PROGETTO

- Analisi della situazione di partenza (calcolo del Total Cost of Ownership)
- Progettazione del nuovo ambiente di stampa
- Installazione di Equitrac (monitoraggio per centro di costo, hZxj g`print)
- Installazione di due Ricoh Pro C5100S per la produzione di elevati volumi di documenti

#### I VANTAGGI

- Un unico punto di contatto per tutti gli aspetti riguardanti la fornitura dei consumabili, l'assistenza tecnica e la manutenzione
- Innovazione tecnologica
- Riduzione dei costi
- Maggiore sicurezza dei documenti

### COMMUNICATION SERVICES

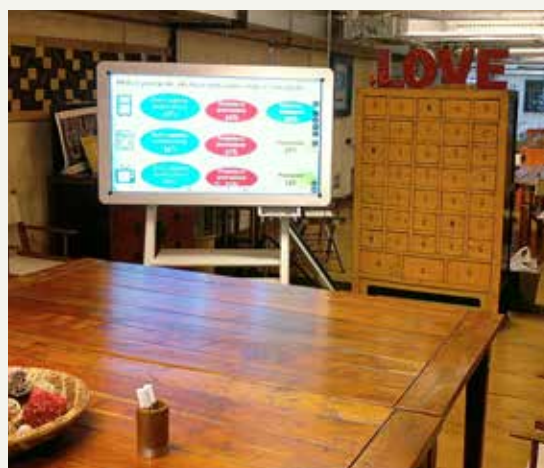
- Ricoh Unified Communication System P3500, soluzione portatile per la videoconferenza utilizzata per collegare la sede di Milano con quella di Roma e per comunicare con i clienti (il sistema si interfaccia con sistemi di altri fornitori)
- Lavagna interattiva Ricoh D5500 utilizzata con la videoconferenza e per presentazioni nelle sale riunioni

fornitore in termini di innovazione e di supporto. Gli specialisti di Ricoh hanno effettuato una analisi dell'esistente, individuando i costi – anche quelli “nascosti” – connessi alla produzione documentale. Al termine di questa analisi Ricoh ha progettato il nuovo ambiente di stampa di tre sedi, due situate a Milano – in una di queste è situato il call center – e l'altra a Roma. Per migliorare la gestione dei costi e dei dispositivi abbiamo installato Equitrac.

Grazie al software Ricoh riusciamo a gestire le spese per centri di costo e a tracciare la produzione in tutta l'azienda per capire quanto spendono le varie società, per quali progetti etc. Oltre ai dispositivi office abbiamo installato due soluzioni production (Rico Pro C5100S) grazie alle quali gestiamo l'elevata produzione documentale del nostro centro di calcolo oppure la stampa di documenti a supporto della rete degli intervistatori.

#### CON QUALI VANTAGGI?

Prima di tutto la riduzione e il controllo dei costi resi possibili dalla razionalizzazione dell'ambiente di stampa e dalle funzionalità di Equitrac. Oltre alla reportistica, Equitrac mette a disposizione la stampa hXj g; in pratica i documenti vengono rilasciati solo dopo che gli utenti hanno completato l'autenticazione alla periferica. Questo migliora la sicurezza delle informazioni ed elimina lo spreco derivante da documenti lanciati in stampa e poi non ritirati. Inoltre, dal momento che i lavori di copia e stampa sono monitorati, Equitrac favorisce l'utilizzo responsabile delle risorse aziendali. Ora abbiamo un unico punto di contatto per tutti gli aspetti riguardanti la fornitura dei consumabili, l'assistenza tecnica e la manutenzione, per cui la gestione dell'ambiente di stampa è semplificata.



#### RICOH È VOSTRO PARTNER ANCHE PER GLI ASPETTI CHE RIGUARDANO LA COMUNICAZIONE...

Avevamo necessità di soluzioni di videoconferenza professionali per il collegamento tra la sede di Milano e quella di Roma. Nella sede di Milano ci sono dodici sale riunioni e in quella di Roma tre, per cui era importante che i sistemi fossero facilmente trasportabili da uno spazio all'altro. Ricoh ci ha proposto Ricoh Unified Communication System P3500, una soluzione portatile e facilmente installabile. Il sistema è compatibile con i sistemi di videoconferenza di altri produttori per cui – oltre che per collegare le nostre due sedi – lo utilizziamo per comunicare con i nostri clienti. Sempre per quanto riguarda i sistemi per la comunicazione visiva abbiamo installato la lavagna interattiva Ricoh D5500 che utilizziamo interfacciandola alla videoconferenza oppure per effettuare presentazioni. Rispetto ai monitor tradizionali la lavagna interattiva consente di salvare e condividere contenuti migliorando l'efficacia della collaborazione.

## RICOH: IL FUTURO È “PHYGITAL”

TECNOLOGIA DIGITALE E MONDO FISICO SI SONO FUSI DANDO VITA ALLA MOSTRA “WHAT’S THE MATTER” ORGANIZZATA DA RICOH E DA FRAME NELLA CORNICE DELLA MILANO DESIGN WEEK. LE TECNOLOGIE RICOH PER LA VISUAL COMMUNICATION SONO STATE INTEGRATE NELLE PRESTIGIOSE SCENOGRAFIE REALIZZATE DALLO STUDIO LAVIANI PER OSPITARE LE INSTALLAZIONI FISICO-DIGITALI DI DESIGER EMERGENTI.

Mondo digitale e mondo fisico possono integrarsi e fondersi secondo Ricoh dando vita a un nuovo modo di comunicare e di realizzare esperienze uniche e creative. Il concetto di “phygital” si è concretizzato nella mostra esperienziale “What’s the Matter” orga-

nizzata da Ricoh e da Frame, rivista d’architettura d’interni.

La mostra si è svolta nella cornice della Milano Design Week presso La Posteria, una location esclusiva situata nel cuore di Brera (Milano).






Il nuovo proiettore ad ottica ultra-corta Ricoh PJ WX41NI è in grado di proiettare ad una distanza ridotta dalla parete (11-25 cm) con dimensioni da 48” a 80” e una luminosità di 3500 lumen. La soluzione pesa meno di tre kg e si avvia in soli tre secondi. Ricoh PJ WX41NI è dotato di connettività LAN wired e wireless simultanee e di un kit grazie al quale è possibile realizzare presentazioni interattive. Posizionando il proiettore orizzontalmente, è possibile proiettare l’immagine su un tavolo trasformandolo così in un desk interattivo. La soluzione fa parte dei Communication Services di Ricoh, un insieme di tecnologie e servizi che trasformano gli spazi negli uffici e migliorano la collaborazione tra le persone in un’ottica lavoro “smart”.



### Immersi nelle tecnologie

Le tecnologie audio-video di Ricoh sono state integrate nelle prestigiose scenografie realizzate dallo Studio Laviani per allestire uno spazio che ha ospitato le installazioni di designer emergenti mostrando in che modo sia possibile superare i tradizionali confini tra la realtà fisica del design e quella virtuale/digitale per creare appunto uno spazio "phygital". Le tecnologie fornite fanno parte dei Communication Services di Ricoh e hanno incluso lavagne interattive, proiettori ad ottica ultra-corta di nuova generazione e la fotocamera Ricoh Theta in grado di realizzare foto e video a 360°.



 <b>BUSINESS PROCESS SERVICES</b>	 <b>COMMUNICATION SERVICES</b>	 <b>MANAGED DOCUMENT SERVICES</b>	 <b>IT INFRASTRUCTURE SERVICES</b>	<b>RICOH</b> imagine. change.  Scopri l'offerta Ricoh
---	--	---	---	---