

SOL GROUP

LE NUOVE TECNOLOGIE TRASFORMANO LE TRADIZIONALI SALE CONFERENZE E IL MODO DI COLLABORARE. L'AZIENDA ITALIANA LEADER NELLA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI GAS SCEGLIE RICOH PER QUESTO PERCORSO DI INNOVAZIONE.

Le nuove frontiere della comunicazione cambiano il modo in cui le aziende collaborano e condividono idee, progetti e informazioni. Il Gruppo SOL – azienda italiana con una presenza internazionale – ha deciso di cogliere tutti i vantaggi dell'innovazione tecnologia scegliendo le soluzioni e i servizi Ricoh per la Collaboration. Ne parliamo con Alberto Cimignaghi, Responsabile Acquisti di SOL.

DI COSA VI OCCUPATE E COME SIETE STRUTTURATI?

Il Gruppo SOL – che ha sede principale a Monza (Monza e Brianza) e una storia di 90 anni alle spalle – è attivo nella produzione e commercializzazione di gas tecnici, puri e medicinali. Abbiamo una presenza diretta in 23 paesi europei, in India, in Marocco, in Turchia e Brasile e possiamo contare su un organico di 3.100 dipendenti. In Italia siamo circa 900 persone e, oltre alla sede e alle filiali commerciali, fanno parte del nostro network anche diversi stabilimenti produttivi.

IN CHE MODO L'INNOVAZIONE VI AIUTA A GESTIRE MEGLIO LE COMUNICAZIONI E LE RIUNIONI?

Avevamo necessità di rendere più efficiente la collaborazione tra la sede principale e le diverse sedi dislocate su territorio. L'obiettivo è stato raggiunto grazie a siste-



mi portatili per la videoconferenza (Ricoch P3500) e a lavagne interattive (Ricoch D5510) che possono essere collegate tra loro per condividere contenuti e presentazioni. Inoltre, sempre con il supporto di Ricoh, abbiamo realizzato una sala conferenze multimediale dotata di tecnologie audio e video molto innovative. Siamo riusciti così a compiere un salto in avanti: il nuovo ambiente ci permette di rivoluzionare le riunioni all'insegna della semplicità di utilizzo e dell'integrazione.

QUALI TECNOLOGIE AVETE SCELTO PER LA NUOVA SALA CONFERENZE?

Oltre ad un sistema per la videoconferenza che ci permette di collegarci anche con le sedi remote, abbiamo installato il videoproiettore Ricoh PJ KU12000. Questo sistema dispone di una doppia lampada per luminosità di 12.000 lumen e offre quindi una elevata qualità di immagine. La sala è dotata di un impianto domotico e il controllo avviene mediante un unico touch panel dal quale è possibile gestire videoproiezione e videoconferenza, microfoni, sistema audio, luci, riscaldamento e tende.

COME AVETE SELEZIONATO IL PARTNER PER QUESTO PROGETTO?

Ricoh ci aveva già supportato nell'innovazione dei processi di printing e gestione documentale. Partendo dalla sede principale, è stato rinnovato l'ambiente di stampa di tutte le filiali italiane ottenendo benefici in termini di efficienza e riduzione dei costi. Per la dotazione tecnologica della nuova sala abbiamo indetto una gara scegliendo Ricoh. Tra i differenti elementi che ci hanno portato in questa direzione vi è, da un lato, la capacità di analisi di Ricoh che è riuscita a comprendere le nostre esigenze di comunicazione e, dall'altro, l'eccellenza dei servizi post vendita che avevamo già avuto modo di testare. Siamo molto soddisfatti di come Ricoh ha realizzato il nuovo ambiente mettendo in campo le proprie competenze progettuali e di system integration. Ricoh è per noi un partner in grado di promuovere innovazione continua a supporto delle nostre attività di business. E con la progettazione della nuova sala conferenze abbiamo avuto una ulteriore conferma.



Alberto Cimignaghi, Responsabile Acquisti di SOL