



CASE STUDY:

Difesa contro i ransomware: il tassello per completare il puzzle della sicurezza

LIMONTA | 1893

L'AZIENDA

Nata nel 1893 a Costa Masnaga (Lecco), Limonta è un'azienda con oltre 130 anni di storia familiare, cresciuta e sviluppatasi in una delle più antiche zone europee a tradizione tessile.

Da sempre focalizzata sulla creatività e l'innovazione, Limonta si è specializzata nella creazione e produzione di tessuti e pelle ecologiche e nella loro nobilitazione, diventando un punto di riferimento del Made in Italy - sia nel panorama nazionale sia internazionale - nei settori della moda, dell'arredamento e dell'automotive.

Oggi l'azienda può contare su due siti produttivi, 620 persone e investimenti costanti in ricerca e sviluppo, al fine di realizzare innovazioni orientate alla sostenibilità, una delle leve che caratterizzano il Gruppo e le imprese che ne fanno parte, sia dal punto di vista dei prodotti sia dei processi produttivi.



Per noi è stato fondamentale che Ricoh non si limitasse a una semplice demo di RICOH RansomCare, ma realizzasse un test direttamente nel nostro ambiente, calando la soluzione nella nostra realtà.

FABRIZIO BERGAMINI, CIO DI LIMONTA



INNOVAZIONE IT: LA SICUREZZA AL PRIMO POSTO

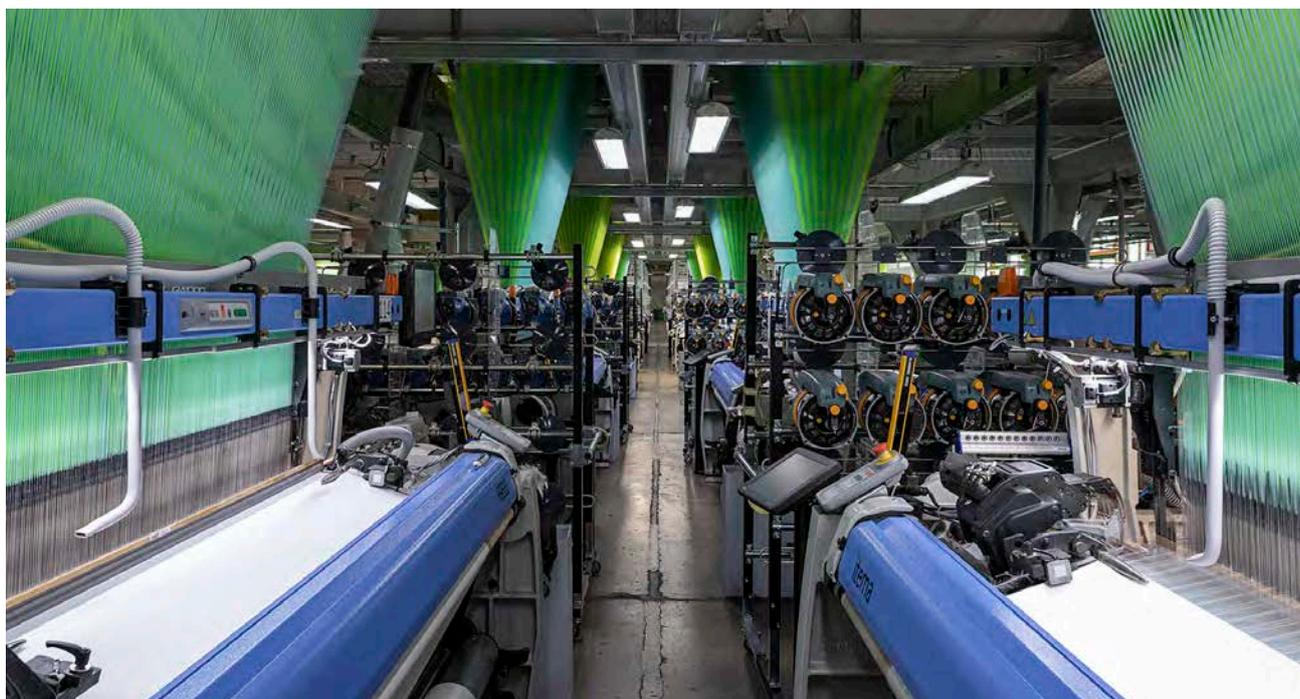
L'innovazione IT è strategica nell'azienda che investe costantemente in tecnologie avanzate per ottimizzare l'efficienza e promuovere la crescita organica, con un'attenzione crescente, soprattutto negli ultimi anni, all'intelligenza artificiale e all'automazione.

“Senza mai dimenticare - precisa Fabrizio Bergamini, CIO di Limonta - che vi è un aspetto fondamentale che deve guidare tutte le innovazioni: la sicurezza delle informazioni, una certezza che vogliamo prima di tutto garantire ai nostri clienti. Questo approccio ci ha consentito di ottenere la certificazione ISO 27001, a conferma dei nostri elevati standard di protezione dei dati”. L'azienda adotta una strategia per la sicurezza che parte dalla protezione dell'infrastruttura e include il coinvolgimento degli utenti con attività di formazione e sensibilizzazione.

L'ESIGENZA

Fabrizio Bergamini commenta: “Le persone ricoprono un ruolo fondamentale nella nostra strategia, ma è ovviamente necessario il supporto di soluzioni avanzate. Avevamo già implementato diversi sistemi in grado di coprire molteplici ambiti; mancava però una soluzione specifica per la protezione contro i ransomware, una minaccia sempre più diffusa”.

L'azienda ha valutato l'offerta di differenti fornitori e la soluzione RICOH RansomCare powered by BullWall proposta da Ricoh Italia è risultata essere la più efficace.



LA SOLUZIONE

RICOH RansomCare powered by BullWall è una soluzione centralizzata in grado di arrestare in pochi secondi l'attività dei ransomware anche quando sfruttano vulnerabilità zero-day, impedendo sia la crittografia sia la sottrazione dei dati. I dispositivi sono costantemente monitorati e, qualora si verifici un'anomalia, quello coinvolto viene subito isolato prima che si verifichino danni. Nel frattempo, il reparto IT riceve un alert per poter effettuare le opportune verifiche.

IL PROGETTO

“Siamo rimasti molto colpiti dai tempi di reazione di RICOH RansomCare, come abbiamo potuto constatare durante la fase di test”, commenta Fabrizio Bergamini. “Per noi è stato fondamentale che Ricoh non si limitasse a una semplice demo del prodotto, ma realizzasse un test direttamente nel nostro ambiente, calando la soluzione nella nostra realtà. Come accennato, avevamo già implementato altri sistemi di sicurezza e volevamo essere certi che non si creassero conflitti”.

“È stata quindi creata una macchina virtuale e simulato un attacco ransomware. Poiché tutto ha funzionato correttamente, il software è stato installato sulla macchina reale e la situazione è stata monitorata per circa tre mesi. Questo periodo è servito per dare alla soluzione il tempo di analizzare e “imparare” le tipologie di documenti che gestiamo, riducendo al minimo i falsi positivi. Una volta terminato il processo di tuning, il progetto è stato esteso a tutte le tecnologie coinvolte”.

“

Ricoh Italia è stata in grado di offrire una protezione avanzata e integrata, rispondendo perfettamente alle nostre esigenze.

FABRIZIO BERGAMINI
CIO DI LIMONTA

”

I VANTAGGI

La soluzione ha subito dimostrato di essere un alleato fondamentale nella gestione della sicurezza informatica, garantendo vantaggi in termini di:

- proattività nei confronti delle minacce
- velocità di risposta agli attacchi, prima che vi sia un impatto sull'attività
- invio di alert automatici
- monitoraggio tramite dashboard
- le performance di rete, dell'infrastruttura e dei dispositivi non sono impattate.

Fabrizio Bergamini conclude: "Avevamo bisogno di una soluzione che completasse il nostro 'puzzle' di sicurezza, e questa si è rivelata quella giusta. Ricoh Italia è stata in grado di offrire una protezione avanzata e integrata, rispondendo perfettamente alle nostre esigenze. Inoltre, ci ha fornito supporto e affiancamento, garantendo un progetto personalizzato e un'implementazione priva di criticità, con un'ottimizzazione nel tempo per affrontare le sfide in evoluzione".

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino. Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2024 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.348 miliardi di yen (circa 15,5 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.