

## JOINFRUIT

**L'ORGANIZZAZIONE DI PRODUTTORI ORTOFRUTTICOLI SCEGLIE GLI SMART LOCKER PROPOSTI DA RICOH PER ESSERE PIÙ VICINA AI CONSUMATORI.**

Fondata nel 2015, Joinfruit è un'Organizzazione di Produttori Ortofrutticoli con sede a Verzuolo, in provincia di Cuneo, composta da 190 soci impegnati quotidianamente per offrire frutta di qualità nel rispetto del territorio, della salute e del benessere delle persone. Rappresenta circa 1.700 ettari di superfici coltivate in Piemonte, Veneto, Lazio e Calabria, con una produzione annuale di oltre 80mila tonnellate di frutta. In un mondo che si muove sempre più velocemente, e dove la filosofia di acquisto diventa sempre più smart, Joinfruit ha sentito la necessità di trovare una strada che coniugasse tecnologia, sostenibilità e tranquillità del consumatore. Per raggiungere questo obiettivo l'Organizzazione ha scelto gli Smart Locker proposti da Ricoh e dal suo partner tecnologico WIB. Il progetto è stato co-finanziato dall'Unione Europea e può essere dunque considerato un esempio virtuoso di utilizzo dei finanziamenti pubblici su progetti di sviluppo economico sostenibili. Ne parliamo con Bruno Sacchi, Direttore di Joinfruit.

### COME NASCE QUESTO PROGETTO?

Il progetto Joinfruit Fresh nasce dall'esigenza di sperimentare nuovi modelli di vendita e di trovare strumenti alternativi alla commercializzazione e promozione dei nostri prodotti, creando un collegamento più diretto tra consumatori e agricoltori. Volevamo offrire un'alternativa a chi è pronto a cogliere l'opportunità di acquistare, quando gli è più comodo, un prodotto buono e fresco che è stato preparato apposta per lui. Gli Smart Locker



ci hanno consentito di concretizzare questa alternativa. Ricoh ci ha fornito una soluzione completa e personalizzata sulla base delle nostre necessità e dei traguardi che volevamo raggiungere.

### IN CHE MODO FUNZIONA LA SOLUZIONE?

Gli Smart Locker refrigerati sono estremamente semplici da utilizzare, anche per le persone meno avvezze alla tecnologia. In pratica, il consumatore non deve fare altro che prenotare i prodotti desiderati mediante un portale di e-commerce (web app) realizzato da Ricoh, scegliendo la data di consegna. Quando l'ordine è stato inserito nello Smart Locker, il destinatario lo può ritirare in autonomia – entro 24 ore – utilizzando un QR code che riceverà sulla web app.

### COSA C'È NEL FUTURO?

La nostra intenzione è di replicare questa prima esperienza cuneese in altre città italiane partendo dal nostro territorio e allargando il progetto fino a dove possiamo garantire la piena sostenibilità. La prospettiva futura - in cui Ricoh continuerà a svolgere un ruolo fondamentale - include anche un ampliamento dell'offerta, dalla sola frutta agli ortaggi, ai succhi di frutta, agli snack di frutta disidratata, alle composte e via dicendo, sempre però partendo dai prodotti della nostra filiera. Desideriamo inoltre dare al progetto un valore educativo per le nuove generazioni: l'obiettivo futuro è di usare il packaging come mezzo di educazione per i bambini, trasformandolo in un gioco che diverta e offra importanti informazioni sulle proprietà di frutta e verdura, al tempo stesso aumentando la sostenibilità dell'imballo che in questo modo avrà una seconda vita.

