



CASE STUDY:

La frutta fresca si ritira direttamente dagli Smart Locker



COMPANY PROFILE

Joinfruit è un'Organizzazione di Produttori Ortofrutticoli fondata nel 2015, con sede a Verzuolo in provincia di Cuneo e composta da 190 soci impegnati quotidianamente per offrire frutta di qualità nel rispetto del territorio, della salute e del benessere delle persone. Rappresenta circa 1.700 ettari di superfici coltivate in Piemonte, Veneto, Lazio e Calabria, con una produzione annuale di oltre 80mila tonnellate di frutta.

Come Organizzazione di Produttori, Joinfruit sviluppa e promuove un modello organizzativo in cui le risorse siano a disposizione di ogni socio produttore, attraverso la creazione di una rete sinergica che faccia circolare i talenti di ognuno e dia valore al prodotto frutta, ma anche alle persone e ai processi che lo compongono. Joinfruit ha una forte identità territoriale così come una grande vocazione a rendere la propria esperienza trasversale per tutta l'Italia: l'impegno a valorizzare le eccellenze produttive locali e del nostro Bel Paese è perseguito nell'ottica di una sostenibilità che sia equa, inclusiva e orientata al benessere di tutta la filiera, dall'agricoltore al consumatore.

“L’incontro con Ricoh ci ha permesso di coniugare l’esigenza di arrivare direttamente al consumatore in modo sostenibile con l’innovazione tecnologica”

BRUNO SACCHI,
DIRETTORE DI JOINFRUIT



GLI OBIETTIVI

“Il progetto Joinfruit Fresh nasce dall’esigenza di sperimentare nuovi modelli di vendita e di trovare strumenti alternativi alla commercializzazione e promozione dei nostri prodotti, creando un collegamento più diretto tra consumatori e agricoltori” spiega Bruno Sacchi, Direttore di Joinfruit.

“In un mondo che si muove sempre più velocemente, e dove la filosofia di acquisto sta diventando giovane e smart in modo crescente, abbiamo sentito la necessità di trovare una strada che coniugasse la tecnologia e la velocità alla sostenibilità e alla tranquillità del consumatore. La nostra intenzione non è di stravolgere le abitudini di chi è avvezzo ad andare al mercato o al supermercato, quanto piuttosto offrire un’alternativa a chi è pronto a cogliere l’opportunità di acquistare, quando gli è più comodo, un prodotto buono, fresco e sicuro, che è stato preparato apposta per lui.

Non si tratta di una sfida verso gli altri, ma verso noi stessi. Chiaramente, è un progetto che tiene particolarmente in conto il consumatore “ecosostenibile”: Joinfruit Fresh assicura una

filiera cortissima, in cui il prodotto, confezionato rigorosamente in packaging riciclabili, arriva allo Smart Locker direttamente dal magazzino, senza passaggi intermedi”.

Le priorità del progetto includevano:

- Veicolare ai consumatori l’identità della filiera e dei suoi attori
- Creare una commercializzazione dei prodotti sempre più sostenibile, accorciando la filiera e realizzando un collegamento diretto tra produttori e consumatori
- Assicurare ai consumatori un prodotto italiano fresco, buono, sicuro e monitorato direttamente in tutto il suo percorso: dal campo al magazzino, fino ad arrivare allo Smart Locker
- Offrire ai consumatori un canale alternativo per acquistare i prodotti
- Rendere orgogliosa la famiglia di produttori di ciò che viene messo in campo

“

“Ricoh ci ha fornito una soluzione completa e personalizzata sulla base delle nostre necessità e dei traguardi che volevamo raggiungere”

BRUNO SACCHI,
DIRETTORE DI JOINFRUIT

”



LA SOLUZIONE

“L’incontro con Ricoh e con il suo partner tecnologico WIB – continua Bruno Sacchi – ci ha permesso di coniugare l’esigenza di arrivare direttamente al consumatore in modo sostenibile con l’innovazione tecnologica. In fase di progettazione abbiamo ovviamente coinvolto diversi fornitori, a ciascuno dei quali abbiamo richiesto una risposta adeguata alle nostre necessità che doveva però anche rientrare tassativamente nel budget a nostra disposizione. Ricoh è riuscita a raggiungere in pieno questo obiettivo, fornendoci una soluzione completa e personalizzata sulla base delle nostre necessità e dei traguardi che volevamo raggiungere”.

Gli Smart Lockers refrigerati sono estremamente semplici da utilizzare, anche per le persone meno avvezze alla tecnologia. In pratica, il consumatore non deve fare altro che prenotare i prodotti desiderati mediante un portale di e-commerce (web app) realizzato da Ricoh, scegliendo la data di consegna. Quando l’ordine è stato inserito nello Smart Locker, il destinatario lo può ritirare in autonomia – entro 24 ore – utilizzando un QR code che riceverà sulla web app.

Il progetto è stato co-finanziato dall’Unione Europea e può essere considerato un esempio virtuoso di utilizzo dei finanziamenti pubblici su progetti di sviluppo economico sostenibili.

I VANTAGGI

Il lavoro in sinergia con Ricoh ha permesso a Joinfruit di:

- Offrire al consumatore la possibilità di gustare un prodotto freschissimo, preparato e consegnato in un giorno
- Creare un canale di commercializzazione in grado di coniugare nuovi modelli di vendita e attenzione alla sostenibilità
- Accorciare la filiera
- Aprire nuove prospettive sui canali di vendita
- Dare valore alla stagionalità, privilegiando l'offerta dei prodotti di stagione
- Concentrarsi sul core business e sulle esigenze dei consumatori, dal momento che Ricoh si occupa di tutti gli aspetti tecnologici: dall'installazione della soluzione, alle attività di manutenzione e assistenza tecnica

Cosa c'è nel futuro?

“La nostra intenzione è di replicare questa prima esperienza cuneese in altre città italiane - conclude Bruno Sacchi - partendo dal nostro territorio e allargando il progetto fino a dove possiamo garantirne la piena sostenibilità. La prospettiva futura - in cui Ricoh continuerà a svolgere un ruolo fondamentale - include anche un ampliamento dell'offerta, dalla sola frutta agli ortaggi, ai succhi di frutta, agli snack di frutta disidratata, alle composte e via dicendo, sempre però partendo dai prodotti della nostra filiera. Desideriamo inoltre dare al progetto un valore educativo per le nuove generazioni: l'obiettivo futuro è di usare il packaging come mezzo di educazione per i bambini, trasformandolo in un gioco che diverta e offra importanti informazioni sulle proprietà di frutta e verdura, al tempo stesso aumentando la sostenibilità dell'imballo, che in questo modo avrà una seconda vita”.

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino. Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business. Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2021 ha realizzato un fatturato complessivo di 1.682 miliardi di yen (circa 15,1 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2021 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.