



Case study: InPost Italia



Il leader nella produzione di armadietti automatizzati per la consegna di pacchi sceglie Ricoh per l'assistenza tecnica alla propria rete di locker distribuiti su tutto il territorio italiano.

10.000 parcel lockers e oltre 100.000.000 pacchi gestiti in oltre 20 Paesi del mondo, 10.000 dipendenti a livello globale: sono i numeri di InPost, azienda polacca leader nella produzione di locker automatizzati che consentono il ritiro e la consegna di merci e alimenti 24h/7, 365 giorni all'anno.

Queste soluzioni self-service danno ai consumatori la libertà di ritirare pacchi e merci in qualunque momento, senza dover fare code o attendere in casa l'arrivo del corriere. La soluzione migliora dunque la gestione del cosiddetto "ultimo miglio", consentendo ai fornitori di beni di acquisire nuovi clienti e di fidelizzare quelli già esistenti.

La carta vincente dell'e-commerce

"Siamo nati in Polonia nel 2006 e da diversi anni siamo leader in questo mercato" – spiega Gianluca Gabriele, Country Manager di InPost Italia.

"In Polonia – continua il manager – disponiamo di una rete di 5.000 parcel locker per l'invio e la ricezione di pacchi, a cui si aggiungono i nuovi locker refrigerati per la ricezione della spesa. I locker stanno rivoluzionando il mondo dell'e-commerce dando un nuovo impulso al mercato e diventando sempre più popolari tra gli operatori di questo settore. Il nostro motto è Be fast!, ad indicare come il modello che offriamo garantisce la velocità e la flessibilità oggi assolutamente necessarie per rispondere alle esigenze dei consumatori".

Forte delle competenze maturate, qualche anno fa InPost ha deciso di espandersi in altri Paesi esportando il proprio modello e il proprio know-how. L'Italia è una delle aree geografiche prioritarie per questa azienda grazie alla partnership con Poste Italiane e alla Rete Punto Poste che può contare su 350 lockers installati su tutto il territorio. L'obiettivo è di arrivare a 600 lockers entro il 2021 aumentando la capillarità dei servizi in particolar modo nelle città principali.

"L'idea per il futuro – precisa Gianluca Gabriele – è quella di offrire servizi aggiuntivi che vanno oltre il ritiro e la spedizione dei pacchi, rispondendo ad altre necessità dei consumatori. Questo aggiungerà un ulteriore tassello allo sviluppo del nostro network".

Tra le principali aziende che hanno scelto di avvalersi della rete di locker vi sono Avon, CheGiochi, Decathlon, ePrice, Ibs, Libreria Scolastica, Libreria Universitaria, Made in Cucina, Prima Infanzia, SportIT e Webster.

L'innovazione passa dall'assistenza tecnica

Per garantire ai consumatori servizi efficienti e sempre disponibili, l'assistenza tecnica e la manutenzione preventiva sono due aspetti di assoluta rilevanza per i quali InPost si è rivolta a Ricoh, player di riferimento del settore IT. Mediante i servizi di Smart Lockers System Integration, Ricoh si occupa della gestione a 360° degli armadietti automatizzati con progetti che includono l'installazione e la manutenzione. In periodi di intensa movimentazione di merci, come ad esempio in corrispondenza del Black Friday e di particolari festività, Ricoh è in grado di essere disponibile in base alle esigenze del cliente per un servizio sempre efficiente.

Gianluca Gabriele spiega: "Sono molteplici le motivazioni che ci hanno portato a demandare totalmente a Ricoh la gestione del nostro network. Prima di tutto in questa azienda abbiamo riscontrato rilevanti competenze e know-how nella gestione di infrastrutture tecnologiche distribuite sul territorio. Oltre ad una capillare rete di assistenza tecnica, Ricoh offre scalabilità e flessibilità, nonché possibilità di personalizzare i servizi che ci offre sulla base delle nostre specifiche necessità. Inoltre, Ricoh è un player internazionale con una forte presenza locale nei principali Paesi europei e questo per noi è fondamentale dal momento che ci stiamo espandendo e continueremo a farlo nei prossimi anni. Lavorare in partnership con un brand così importante come Ricoh riconferma la nostra leadership di mercato e ci consente di porci al meglio nei confronti dei nostri clienti attuali e potenziali".



RICOH OFFRE SOLIDE COMPETENZE E KNOW-HOW NELLA GESTIONE DI INFRASTRUTTURE TECNOLOGICHE DISTRIBUITE SUL TERRITORIO

*Gianluca Gabriele
Country Manager di InPost Italia*

LAVORARE IN PARTNERSHIP CON UN BRAND COSÌ IMPORTANTE COME RICOH RICONFERMA LA NOSTRA LEADERSHIP DI MERCATO

*Gianluca Gabriele
Country Manager di InPost Italia*

