



Impresum

Esclusive copertine personalizzate
con la Suite FusionPro VDP

Forte impatto visivo con l'utilizzo del toner bianco

L'idea del pezzo unico

Per festeggiare i suoi successi, Gráfica, la nota testata spagnola di design, ha invitato i suoi lettori a esplorare il vero significato del concetto di creatività. E ha voluto sorprendere, pubblicando un numero della rivista con ogni copertina stampata in esclusiva per ogni lettore.

4.000 copie prodotte, ciascuna con una copertina diversa. Una bella prova di creatività ma anche una grande dimostrazione di capacità organizzativa, sia per l'editore che per il suo stampatore, Impresum. Per realizzare un progetto così audace erano necessarie idee originali e tecniche di stampa all'avanguardia: la sfida è stata vinta su entrambi i fronti.

Ogni copertina diversa dalle altre

L'illustratrice Susana Blasco ha creato tre serie di modelli grafici, ognuna composta da 16 immagini fortemente evocative. Per realizzare 4.000 copertine uniche di pop art e di forte impatto visivo bisognava assemblare casualmente le immagini e stamparle con il toner bianco su cartoncino di diversi colori.

La sfida di Impresum è stata quella di tradurre in pratica e stampare questa idea ambiziosa. Perché non solo era necessario garantire che ogni immagine assemblata fosse davvero unica: era anche necessario trovare un sistema economico per farlo. Impresum ha quindi chiesto consiglio al proprio partner tecnico, Ricoh.

impresum
gráfica.

4.000

copertine pop art
ognuna diversa dalle altre

"Le reazioni che abbiamo suscitato sono fantastiche. Ogni copertina era differente e tutti ci chiedevano come avevamo fatto. Sono proprio orgoglioso di dire che è stato il nostro numero più venduto."

Victor Palau, redattore
della rivista Gráfica

RICOH
image. change.



“Per i clienti come Gráfica bisogna trovare soluzioni innovative. La sfida ci ha galvanizzato e abbiamo subito coinvolto Ricoh. Sapevamo che il toner bianco e la gestione dei dati variabili erano la risposta tecnica alle esigenze creative di Gráfica.”

Dani Matoses, titolare di Impresum

Gestire le immagini con VDP

La collaborazione con Ricoh ha tradotto le intuizioni di Impresum in realtà. FusionPro VDP Creator, la soluzione Ricoh per la stampa dei dati variabili, funziona come plug-in per Adobe Creative Suite. Impresum ha utilizzato il software per combinare le immagini in modo unico e non ripetitivo, come previsto dal progetto grafico.

I file di stampa così ottenuti sono stati inviati alla stampante Ricoh serie Pro™ C7100x, alimentata con fogli colorati. Questa stampante digitale Ricoh offre risultati ad alta risoluzione e di forte impatto visivo. Il vassoio bypass multiplo ha permesso di utilizzare il cartoncino spesso che l'editore aveva scelto per dare maggiore pregio alla copertina.

Toner bianco e tecnologia digitale

Il toner bianco è stato l'elemento chiave di tutto il progetto, e per questo motivo è stato determinante anche l'impiego di Pro C7100x. La stampante dispone infatti di una quinta stazione colore per aggiungere un toner ai quattro toner classici CMYK. Impresum è pertanto riuscita a stampare le copertine in un solo passaggio.

Dani Matoses, titolare di Impresum, ha così commentato la tecnologia Ricoh: “Il toner bianco era già disponibile in passato, ma a costi proibitivi e quasi esclusivamente con tecniche serigrafiche. Adesso invece il software FusionPro VDP Creator e la stampante a colori Pro C7100x di Ricoh permettono di stampare immagini con il toner bianco utilizzando la tecnologia digitale.”