



Doppia linea di produzione per consegnare i giornali all'alba

I pionieri della stampa inkjet a colori

Hansaprint, società del TS Group, è uno stampatore leader nei paesi nordici. Con impianti di produzione a Turku e Turenki, in Finlandia, offre servizi di stampa e di marketing multicanale.

Pioniere nella produzione inkjet a colori, Hansaprint è stata la prima compagnia ad adottare la tecnologia ad alimentazione continua Ricoh Pro VC60000, di cui ha installato due linee di produzione. La tecnologia Ricoh è stata scelta da Hansaprint perché ritenuta adatta alle esigenze di produzione in termini di qualità, flessibilità e riduzione dei costi.

Nuove linee di produzione

Dopo alcuni anni di lavoro Hansaprint è convinta di avere fatto l'investimento giusto. La qualità e la flessibilità offerte dalla piattaforma Ricoh hanno permesso di aumentare i volumi delle linee di produzione esistenti e di introdurre nuovi prodotti da offrire ai clienti.

Le due linee di produzione Pro VC60000 sono ora impiegate per diverse applicazioni: realizzazione di materiale per i punti vendita, libri a bassa tiratura, stampa dell'edizione finlandese del *Financial Times* (FT) e dell'*International New York Times* (INYT).

HANSAPRINT

7:00

Stampato, distribuito
e pronto da sfogliare

“La soluzione è molto flessibile; Pro VC60000 offre una qualità eccellente su un’ampia gamma di supporti. I nostri clienti hanno apprezzato i prodotti e le innovazioni che siamo in grado di offrire.”

Jukka Saariluoma, Business Unit
Director, Hansaprint Oy

RICOH
imagine. change.



“Il supporto che riceviamo da Ricoh è eccezionale. Ricoh ha lavorato al nostro fianco, ci ha aiutato a fare del nostro investimento un successo e ha continuato a sviluppare la soluzione adottata con nuove funzioni e miglioramenti continui.”

Jukka Saariluoma, Business Unit
Director, Hansaprint Oy

Una soluzione flessibile

Parola d'ordine: efficienza e flessibilità. Pro VC60000 gestisce supporti da 45 a 250 g/m² ed entrambe le linee sono dotate di unità di pre-trattamento che ampliano la gamma dei supporti utilizzabili. Con Pro VC60000 Hansaprint può stampare su supporti patinati offset e su supporti non patinati.

Grazie a questa versatilità di stampa è possibile offrire nuove applicazioni, come ad esempio materiale per i punti vendita, e un'importante catena di vendita al dettaglio si è rivolta a Hansaprint per la produzione dei propri banner pubblicitari e promozionali. Il materiale viene stampato in alta risoluzione su supporti patinati pesanti.

Applicazioni innovative

Anche la stampa di giornali è una delle nuove applicazioni rese possibili dalla piattaforma Ricoh. Hansaprint stampa l'edizione finlandese del *Financial Times* e dell'*International New York Times*. Con Pro VC60000 è possibile stampare il *Financial Times* sulla tradizionale carta rosa salmone da 45 g/m². L'edizione finlandese ha lo stesso aspetto delle edizioni prodotte con la stampa coldset.

La stampa avviene di notte perché il giornale deve essere pronto la mattina. La seconda linea Pro VC60000 è fondamentale in questo processo perché offre la capacità produttiva necessaria per soddisfare le tempistiche di consegna tipiche della stampa di quotidiani.