



CASO DI SUCCESSO:

Creare un ambiente
di lavoro flessibile
e moderno grazie
agli Smart Locker



L'azienda di e-commerce ha chiesto a Ricoh di fornire in un solo mese migliaia di Smart Locker collegati digitalmente, per consentire agli utenti di avere a disposizione uno spazio di deposito personale gestibile in modo agile e dinamico.

SFIDA AZIENDALE

Il settore dell'e-commerce vale oltre 5.500 miliardi di dollari a livello globale. Le aziende che operano in questo mercato stanno accelerando la digitalizzazione e implementando soluzioni integrate e sistemi innovativi per l'analisi dei dati nel tentativo di aumentare il market share. In che modo un'azienda di e-commerce potrebbe ripensare il design, il layout e la gestione degli spazi di lavoro per favorire una maggiore produttività, migliorare la soddisfazione e la sicurezza dei dipendenti e aumentare allo stesso tempo la competitività?

GLI OBIETTIVI

Questa nota azienda aveva l'obiettivo di introdurre tecnologie innovative per ottimizzare i processi, accelerare l'evasione degli ordini e rafforzare le relazioni con i partner. L'operatività di 24 ore su 24 dei centri di distribuzione comporta un cambio turno quasi continuativo di migliaia di dipendenti che, naturalmente, desiderano poter conservare in modo sicuro i propri effetti personali durante il lavoro. Tuttavia, in uno di questi centri era disponibile un solo deposito piuttosto distante dall'area di lavoro. Questo generava frustrazione nei dipendenti, poiché molti recuperavano i propri effetti personali alla fine del turno, con conseguenti code e ritardi nel rientro a casa.

Per creare un ambiente di lavoro più efficiente e in grado di rispondere alle esigenze dei dipendenti, l'azienda ha deciso di mettere a disposizione di tutti i lavoratori un sistema di deposito di facile accesso. Nell'ambito di una strategia logistica più intelligente, l'impresa ha richiesto che l'assegnazione e la gestione degli armadietti, nonché l'analisi del loro utilizzo, fossero consentite da funzionalità digitali integrate. Con il rapido avvicinarsi dell'intenso periodo natalizio, era necessaria un'implementazione rapida, per garantire uno spazio di deposito personale anche ai nuovi assunti.



“Progettare, produrre e installare una soluzione in tempi così stretti è stato un compito estremamente impegnativo. Abbiamo lavorato duramente con Ricoh per implementare tecnologie che fornissero ai dipendenti dell’azienda maggiore sicurezza, protezione e flessibilità.”

Gerhard Pichler, CSO di GANTNER



LE SOLUZIONI

Per raggiungere gli obiettivi, l’azienda ha scelto le soluzioni Smart Locker di Ricoh, che sono collegate direttamente alla rete e integrano un software di gestione centralizzata. Il sistema consente di gestire gli armadietti personali in modo dinamico e agile: i lavoratori ne fanno richiesta e gli amministratori li assegnano per la durata dei turni, quindi li riassegnano per il turno successivo, garantendo a ogni persona un deposito personale sicuro.

Per utilizzare gli armadietti, occorre semplicemente avvicinare una scheda RFID (Radio-Frequency IDentification) a un terminale di accesso, oppure accedere al locker direttamente dallo sportello dello stesso. Nel frattempo, in un’ottica di sicurezza, il software di gestione integrato monitora e registra tutte le operazioni effettuate. Grazie alla soluzione Ricoh, l’azienda ha inoltre la possibilità di dotare gli Smart Locker di funzionalità intelligenti integrate ai sistemi di chiusura, a garanzia di una sicurezza ancora maggiore.

L’azienda ha scelto la soluzione all’inizio di novembre e subito dopo Ricoh ha iniziato a lavorare con il partner GANTNER che ha fornito le soluzioni. Alla fine dello stesso mese, i tecnici Ricoh hanno installato i primi 600 Smart Locker nell’area mensa del centro logistico e hanno configurato il software di gestione, per poi effettuare altre due consegne di 800 armadietti nelle prime settimane di dicembre.

I VANTAGGI

Grazie all'installazione degli Smart Locker di Ricoh nei tempi previsti, l'azienda ha migliorato l'esperienza e la soddisfazione dei dipendenti creando un ambiente di lavoro più smart e produttivo. Ora i lavoratori possono depositare in modo semplice e rapido i propri effetti personali in un luogo facile da raggiungere non appena arrivano e alla fine del turno li ritirano senza dover fare code. Inoltre, gli effetti personali sono al sicuro, in quanto gli armadietti dispongono di sistemi di allarme a protezione degli oggetti.

Gli Smart Locker aiutano l'azienda a implementare processi logistici data-driven. Dal momento che gli oltre 2.000 armadietti sono connessi alla rete principale, l'azienda può analizzare le modalità di utilizzo, identificare e riposizionare gli Smart Locker sottoutilizzati e gestire le prenotazioni mediante una dashboard centrale. Inoltre, qualora un dipendente dovesse dimenticare il numero del proprio armadietto, può rapidamente controllarlo sui terminali informativi posti nelle vicinanze.

Questo impegno per un'innovazione continua aiuta l'azienda a migliorare la propria proposta di valore, ad attrarre nuovi partner commerciali e ad essere più competitiva nel mercato dell'e-commerce.

Per il futuro, l'azienda si sta confrontando con Ricoh per valutare ulteriori possibilità, tra cui l'implementazione di Smart Locker con punti di ricarica integrati per scooter elettrici, che molti dipendenti utilizzano per recarsi al lavoro.

RICOH

Ricoh offre servizi e soluzioni innovative per il digital workplace consentendo alle persone e alle aziende di lavorare in modo più smart. Da 85 anni Ricoh contribuisce alla trasformazione degli ambienti di lavoro proponendo soluzioni per la gestione dei documenti, servizi IT, stampa commerciale e industriale, fotocamere digitali e sistemi industriali.

Con sede principale a Tokyo, Ricoh è presente in oltre 200 Paesi. A marzo 2020 il Gruppo Ricoh ha chiuso l'esercizio fiscale con un fatturato complessivo di 19,06 miliardi di dollari.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

I fatti e le cifre riportati in questa brochure si riferiscono a casi aziendali specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2021 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e/o l'impaginazione, non può essere modificato e/o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.