



**LA CONCESSIONARIA RENAULT SI AFFIDA A RICOH PER STANDARDIZZARE LE TECNOLOGIE IN AMBITO PRINTING E PC. OBIETTIVO: INNOVARE L'IT PER SUPPORTARE LA CRESCITA AZIENDALE.**

Elevati standard qualitativi, impegno e attenzione al cliente caratterizzano Nuova Comauto, concessionaria Renault che opera in Toscana dal 1987, assumendo nel tempo dimensioni significative senza mai perdere di vista l'orientamento al cliente e alla qualità dell'offerta. A fronte di questa crescita si è reso necessario rivedere le strategie IT in un'ottica di ottimizzazione e semplicità di gestione. Ne parliamo con Andrea Torracchi, Responsabile IT di Nuova Comauto.

#### **PUÒ DESCRIVERE PIÙ IN DETTAGLIO IL CONTESTO IN CUI SI INSERISCE L'INNOVAZIONE IT?**

Negli anni il Gruppo è cresciuto piuttosto rapidamente per arrivare alle attuali sette concessionarie di Firenze, Massa, Massarosa, Lucca, Montecatini, Pistoia e Prato, a cui si aggiunge il reparto Assistenza che con 5 officine, 4 carrozzerie e 4 magazzini lavora ogni giorno per assistere al meglio la nostra clientela. Per supportare questo processo di espansione diversi anni fa abbiamo deciso di rivedere l'infrastruttura IT e la sua gestione con progetti che hanno ad esempio riguardato la virtualizzazione dei server, l'implementazione di un nuovo gestionale interno basato sul web e il printing.

#### **SOFFERMIAMOCI APPUNTO SUL PRINTING...**

La premessa è che la tecnologia ricopre in Nuova Comauto un ruolo fondamentale in tutti i reparti e le aree: dalle vendite alle officine, dal magazzino alle carrozzerie. La stampa è uno strumento di produttività importante, per cui migliorare questo aspetto significa introdurre efficienza, velocità e agilità in tutti i processi



Andrea Torracchi, Responsabile IT di Nuova Comauto



aziendali. Il parco macchine precedente era molto eterogeneo per fornitori e modelli e questo complicava la gestione e la manutenzione compromettendo la disponibilità dei servizi agli utenti. Per standardizzare le tecnologie e ottimizzare i costi di gestione ci siamo rivolti a Ricoh che ora è il nostro unico fornitore.

#### **COME È CAMBIATO L'AMBIENTE DI STAMPA?**

Ricoh ha analizzato le nostre esigenze e la produzione documentale, in termini di volumi e costi, e progettato il nuovo ambiente di stampa di tutte le concessionarie che attualmente include 110 dispositivi, sia stampanti sia multifunzione. Le soluzioni si interfacciano direttamente con il nostro sistema gestionale e integrano funzionalità che hanno migliorato la produzione documentale e la gestione dei flussi di lavoro.

#### **CON QUALI OBIETTIVI AVETE SCELTO RICOH ANCHE PER IL PARCO PC?**

Avevamo necessità di ottimizzare le prestazioni e la gestione delle postazioni di lavoro. I venditori in sede utilizzano il pc per mostrare ai clienti le caratteristiche delle vetture e le varie possibilità di configurazione. Abbiamo quindi deciso di installare computer che coniugassero qualità tecnologica ed estetica e Ricoh è riuscita anche in questo caso a trovare le soluzioni più adatte alle nostre esigenze.

#### **IN CHE MODO AVETE VINTO LA SFIDA DELLA GESTIONE IT?**

Ricoh non ci fornisce solo le tecnologie, ma si occupa dell'assistenza tecnica e della manutenzione. Questo significa servizi sempre disponibili agli utenti e possibilità per il reparto IT di dedicarsi ad attività strategiche anziché alla gestione quotidiana dei dispositivi. Particolarmente interessanti sono poi la funzionalità di riordino automatico del toner e il portale Ricoh eService mediante il quale comunichiamo direttamente con il fornitore ad esempio per richiedere supporto tecnico. Ricoh ci fornisce inoltre assistenza on-site pianificata: due volte al mese i professionisti Ricoh si recano presso le concessionarie per effettuare manutenzione preventiva e supportare gli utenti nell'utilizzo ottimale delle nuove tecnologie.