

generation innovate

Innovazione è un termine molto di moda. Abbiamo ascoltato il parere di 3.300 manager di Pmi europee per capire quale significato attribuiscono a questo termine.



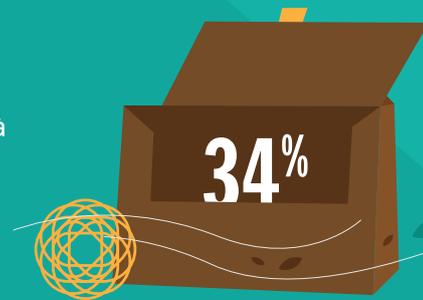
Il 59% sostiene che l'innovazione sia una priorità assoluta



Ma per il 40% risulta difficile spiegare cosa significhi davvero fare innovazione all'interno della propria organizzazione

Tuttavia, le Pmi sono pronte ad affrontare tali cambiamenti

Il 34% ritiene che senza innovazione la propria azienda fallirà entro il 2020

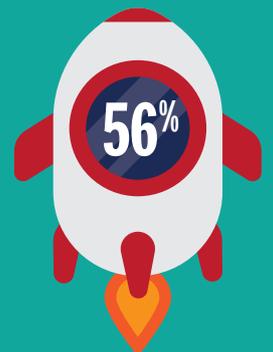


Sono **coraggiose:**



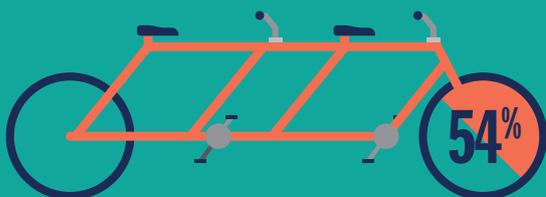
il 91% si aspetta che i propri prodotti e servizi cambieranno nei prossimi 5 anni

Sono **ambiziose:**



il 56% vuole aumentare i profitti

Sono **collaborative:**



il 54% pensa di dover aumentare gli sforzi per sviluppare le relazioni con i clienti



Il 51% vuole utilizzare le nuove tecnologie per raggiungere questi obiettivi, dedicando più tempo alle relazioni con i clienti anziché alla gestione dei processi



Il 45% incoraggia i propri dipendenti ad essere creativi e a condividere nuove idee

Vuoi scoprire come promuovere l'innovazione nella tua azienda?
Scarica il report al link www.ricoh.it/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.