



CASE STUDY:

## Il printing segna il goal dell'innovazione

**FIorentina**

---

### IL VIOLA PARK

Con un'estensione di circa 25 ettari, la nuova Casa Viola inaugurata nel 2023 è uno dei complessi sportivi più grandi d'Italia e si distingue nel panorama europeo come centro all'avanguardia sia dal punto di vista delle strutture che da quello organizzativo. Il Viola Park, situato a Bagno a Ripoli, ospita tutti gli uffici del Club, i campi di allenamento della Prima Squadra maschile e femminile, oltre a quelli delle squadre giovanili, contribuendo quindi a valorizzare il territorio con un importante impatto economico e sociale.

In un contesto così innovativo, è fondamentale disporre di un'infrastruttura tecnologica altrettanto avanzata. Questa è infatti costituita da 30 km di fibra ottica, una copertura wi-fi globale e due data center completamente ridondanti, che includono 40 armadi rack e circa 150 switch. Il Viola Park è inoltre dotato di 300 monitor per lo streaming, un impianto di controllo accessi per la gestione dei 400 varchi - equipaggiato con telecamere e sistemi di riconoscimento delle targhe - e di un sistema di 10 telecamere per le riprese tattiche, automatizzato e basato sull'intelligenza artificiale.



## L'esperienza delle persone e' il playmaker della squadra

In questo scenario all'avanguardia, anche il printing ricopre un ruolo importante, migliorando il modo di lavorare e ottimizzando la gestione dei processi. La stampa dei documenti è infatti un aspetto da non sottovalutare in un'ottica di esperienza delle persone perché, nonostante la crescente digitalizzazione, continua a mantenere un'importanza rilevante.

Andrea Ragusin, ICT Manager di ACF Fiorentina, spiega: "Produciamo diverse tipologie di documenti: dai "classici" presenti in tutte le aziende, come quelli HR e amministrativi, a quelli specifici del nostro settore, come le formazioni delle squadre e i materiali delle segreterie sportive. Si stampa molto anche nell'ambito del tutoring, poiché i ragazzi che vivono e studiano da noi hanno la necessità di stampare compiti e appunti. Quando ci siamo trasferiti nel Viola Park, ci siamo affidati a Ricoh Italia, nostro fornitore da molti anni, certi che i nostri interlocutori avrebbero saputo realizzare un progetto efficace anche in questa occasione. Inoltre, avevamo già testato la qualità dei loro servizi di assistenza tecnica e manutenzione e questo è stato un ulteriore aspetto che ci ha portato a riconfermare la nostra collaborazione".

Ricoh Italia ha analizzato in dettaglio le specifiche esigenze, implementando un'infrastruttura di stampa perfettamente allineata alle modalità operative degli utenti, migliorando così la loro esperienza. I dispositivi multifunzione di Ricoh, intuitivi e facili da utilizzare, semplificano le attività quotidiane e contribuiscono a creare un ambiente di lavoro più produttivo e soddisfacente.



Avevamo già testato la qualità dei servizi di assistenza tecnica di Ricoh e questo è stato un ulteriore aspetto che ci ha portato a riconfermare la nostra collaborazione.

ANDREA RAGUSIN  
ICT MANAGER  
ACF FIORENTINA





Ricoh è un'azienda molto attenta alla tematica della sostenibilità e propone soluzioni e servizi che vanno in questa direzione.

ANDREA RAGUSIN  
ICT MANAGER DI ACF FIORENTINA



## La flessibilità alza il livello di gioco

“Il filo conduttore del progetto - prosegue il manager - è la flessibilità. Per ogni piano è stata predisposta un'area di stampa e, grazie alla soluzione Ricoh Smart Integration, è possibile stampare da qualsiasi dispositivo multifunzione presente in rete, semplicemente autenticandosi tramite PIN o smartphone.

Questa funzionalità garantisce inoltre sicurezza e protezione delle informazioni riservate, un aspetto per noi molto importante. Inoltre, sempre a proposito di flessibilità, le soluzioni Ricoh consentono la stampa diretta da dispositivi mobili come tablet e smartphone, contribuendo a migliorare ulteriormente la user-experience nella gestione dei documenti”.

## I vantaggi entrano in campo

Oltre ai benefici già evidenziati, il progetto ha apportato anche altri miglioramenti, tra cui:

- Disponibilità di funzionalità che migliorano i processi, come lo scan-to-email
- Riordino automatico del toner per consumabili sempre disponibili
- Ottimizzazione dei consumi di carta, con conseguente riduzione dei costi e dell'impatto ambientale

In relazione a quest'ultimo aspetto Andrea Ragusin sottolinea: “Negli ultimi anni abbiamo focalizzato sempre più la nostra attenzione sulla sostenibilità ambientale, riscontrando in Ricoh il medesimo approccio. Ricoh è un'azienda davvero molto attenta a questa tematica e propone soluzioni e servizi che vanno sempre in questa direzione, garantendo così un modo di lavorare non solo innovativo, ma anche più green”.

# RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo.

Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2024 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.348 miliardi di yen (circa 15,5 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

---

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.