Fatti Ricoh

Soluzioni per l'Ufficio,
per la Stampa Professionale,
Servizi Documentali Gestiti,
Servizi IT

Magazine di Ricoh Italia n. 51

myPrint l'Università è digitale

I nuovi sistemi multifunzione dialogano col tablet.

"Ai Grandi Clienti offriamo Soluzioni Globali".

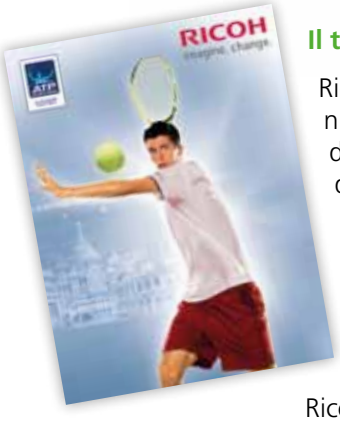
Gli strumenti multimediali più innovativi.

www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.

Cosa c'è di nuovo?

Notizie e novità dal mondo della tecnologia e dalle aziende del Gruppo Ricoh, a livello nazionale ed internazionale.



Il tennis si tinge di green con Ricoh.

Ricoh Italia è impegnata nell'edizione numero 71 degli Internazionali BNL d'Italia 2014 che si terranno a Roma dal 10 al 18 Maggio. Oltre che sul nuovo Campo Centrale, inaugurato nell'edizione 2010 e unanimemente giudicato come lo stadio tennistico con la miglior visibilità al mondo, anche nel 2014 si giocherà sulla SuperTennis Arena da 3.500 posti. Ricoh, da sempre impegnato nella sostenibilità ambientale, rende ecosostenibile la gestione dei documenti di ben 13 tornei del circuito ATP. Come **Platinum Partner e di Official Office Solutions Provider dell'ATP World Tour**, applica nei tornei del circuito il *Sustainability Optimisation Programme* atto a rendere i processi documentali ecosostenibili. Nel corso del torneo ogni dispositivo di stampa sarà impostato con la modalità che garantisce il massimo risparmio energetico. Lo staff del torneo e i giornalisti verranno sensibilizzati nei confronti della tematica ambientale e incoraggiati a gestire i documenti in maniera 'green' ed al termine del torneo verranno calcolate le emissioni residue da compensare con crediti di carbonio generati da progetti ad energia pulita.

In questo numero

Cosa c'è di nuovo?	pag	2
Le nuove multifunzioni dialogano con il tablet	pag	4
Multimedia: economia, efficacia, emozione	pag	6
Ricoh per l'università	pag	7
Ai Grandi Clienti offriamo soluzioni globali	pag	8
LLaverda, un primato dal 1873	pag	10
È tempo di muoversi!	pag	11
Ricoh e l'ambiente	pag	12
Nuovo Grande Formato Colore	pag	13
Notizie di Scienza & Tecnica	pag	14
Ricoh Risponde	pag	15

Premio RICOH per giovani artisti contemporanei

Il Premio Ricoh, arrivato alla sua quarta edizione, è considerato un appuntamento fisso per i giovani artisti.

Premio Ricoh per i giovani artisti

Anche quest'anno allo Spazio Oberdan di Milano (Bastioni di Porta Venezia) sono state esposte le opere dei 24 artisti finalisti della quarta edizione del '**Premio Ricoh per giovani artisti contemporanei**' promossa da Ricoh Italia e dalla Provincia di Milano, con il patrocinio del Comune di Vimodrone. Il Premio Ricoh rappresenta per i giovani artisti un'occasione ormai consolidata per farsi conoscere grazie alla grande visibilità promossa dalla manifestazione su più importanti media nazionali. A questa edizione del Premio hanno aderito oltre 500 artisti under 40, coinvolti anche grazie alla collaborazione delle Accademie d'Arte e di numerose Scuole d'arte italiane. Una selezione di opere presentate è visibile a questo indirizzo: ***http://portal.ricoh.it/public/Sito_Ricoh/Premio_Ricoh_2014/index.html***

Nuovi uffici per la Filiale di Roma

Dallo scorso mese di aprile Ricoh Italia ha trasferito i propri uffici della Filiale di Roma da via Tor di Pagnotta al nuovo moderno complesso direzionale in zona EUR, quartiere Serafico-Tintoretto. Il Centro Direzionale si trova in una posizione strategica per i collegamenti con il centro città di Roma e con l'aeroporto di Fiumicino. Ampio il parcheggio di superficie. I recapiti telefonici rimangono gli stessi di prima. Ecco il nuovo indirizzo:
Ricoh Italia - Uffici di Roma
Via Mario Bianchini 13-15 - 00142 Roma (RM)
Tel. 06.505751- Fax 06.50575287

Come creare un'opera d'arte con la copiatrice

Un artista multiforme che usa vari tecniche (ceramica, pittura, disegno) per comunicare un mondo colorato e pieno di suggestioni. E' così che **Giuseppe Fioroni** fonde una tradizione pittorica secolare che deriva dalla sua terra umbra con l'innovazione nelle tecniche e nei soggetti. L'artista perugino ha anche trovato il modo di coniugare la copia multipla creata dalla copiatrice con l'unicum tipico dell'opera d'arte. La tecnica è semplice e geniale: dopo aver realizzato il dipinto crea delle copie adoperando la multifunzione laser **Aficio MP C2051**, che rispetta la brillantezza dei colori. Successivamente Fioroni 'corregge' le copie con ulteriori tocchi di colore così da creare delle opere uniche ed irripetibili. "*Con questo metodo - dice sorridendo l'artista - metto a disposizione di tutti le mie creazioni offrendole ad un prezzo accessibile*". ***www.giuseppefioroni.it/***

DALLE FILIALI

La Scuola Grafica Salesiana di Palermo investe in innovazione.

La formazione professionale dei Salesiani in particolare nel campo della Grafica e Stampa è da sempre a livelli di eccellenza. I Centri di Formazione Professionale CNOS FAP sono dotati di laboratori di esercitazione molto attrezzati, in modo da emulare, per quanto possibile, la realtà di una vera e propria azienda. A Palermo nei mesi scorsi si è svolto un evento che ha coinvolto le scuole professionali della città, organizzato dai Salesiani insieme alla filiale Ricoh Sicilia. Nei due giorni della manifestazione gli studenti hanno potuto ammirare le prestazioni 'da Formula 1' della **PRO C751**, gioiello nella gamma di macchine Ricoh per la stampa di produzione con una qualità di stampa molto simile alla offset. Gli studenti hanno potuto interfacciarsi con le aziende invitate da Ricoh per instaurare un proficuo rapporto di collaborazione tra scuola e lavoro.

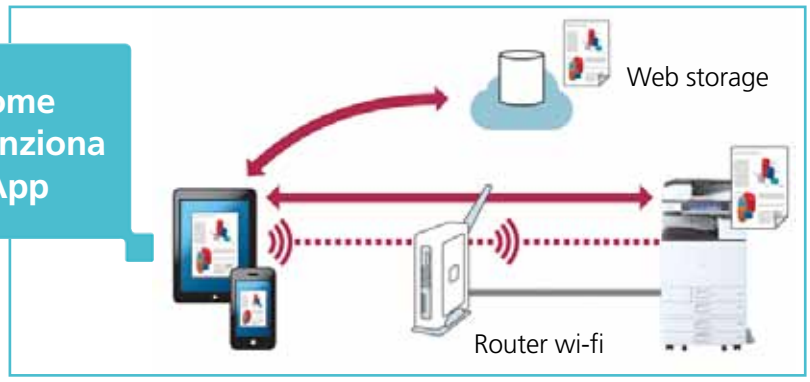
I Runners Ricoh corrono per beneficenza

Domenica 13 aprile 2014 si è svolta a Londra la 34esima edizione della *Virgin Money London Marathon* (una delle cinque maratone più importanti al mondo insieme a quelle di Berlino, Boston, New York e Chicago). Oltre ad essere una delle più antiche, la maratona di Londra è un grande evento di beneficenza: il ricavato va a supporto di numerosi enti ed associazioni benefiche. Nell'ambito delle azioni di **Responsabilità Sociale d'Impresa** (CSR) Ricoh Italia ha deciso di offrire ai propri collaboratori la possibilità di partecipare alla Maratona facendosi carico del contributo di iscrizione alla gara (300 sterline a persona). Un buon gruppo di impavidi runners con i colori di Ricoh Italia ha partecipato alla gara facendosi onore tra oltre 35.000 concorrenti.

Le nuove multifunzioni dialogano con il tablet

Il successo dei nuovi strumenti mobili (iPhone, iPad, smartphone) - ormai diventati insostituibili strumenti di lavoro - ha richiesto il collegamento diretto alle periferiche di stampa e scansione. Senza cavi e connessioni fisse, basta avvicinare il tablet alla multifunzione per stampare il documento o avviare la scansione. Le nuovissime multifunzioni A3 a colori di Ricoh: ***MP C2003SP*** *e* ***MP C2503SP*** *offrono questa e molte altre funzionalità all'avanguardia.*

Come funziona l'App



Smart Device Print&Scan è un'app Ricoh (scaricabile dagli app store Apple & Android) in grado di eseguire la stampa e la scansione collegando direttamente dispositivi mobili con stampanti e multifunzione. Essa consente anche di stampare documenti che risiedono nel Cloud attraverso il supporto di alcune delle più diffuse soluzioni di web storage come Dropbox e Google Drive. Inoltre, una volta effettuata una scansione, il documento salvato sul tablet in formato JPEG o PDF può essere trasferito su WEB.

Funzioni avanzate

Un esempio delle straordinarie caratteristiche di queste nuove multifunzioni? Con la funzione '*PDF ricercabile*' non si dovrà più sprecare tempo e pazienza in inutili ricerche: si può trovare un documento semplicemente cercando una parola specifica che compaia al suo interno. Utile ed efficace anche la funzione che consente di inviare *fax da remoto*. È possibile stampare da chiavetta USB o sfruttare tutte le potenzialità del *lettore di schede* (*SD Card*) integrato. La funzione di *Copia Carta ID* permette di copiare entrambe le facciate di un documento di identità su una sola pagina e con un solo comando. Tra le altre novità ricordiamo la stampa in *formato PDF/A*, il Pannello con *LCD da 9 pollici* personalizzabile per singolo utente, il supporto opzionale per il formato *Super A3* (*320x450 mm*).

Qualità e risparmio

I modelli montano un nuovo controller colore che permette di stampare immagini di qualità straordinaria, con risoluzione 1200x1200 dpi a 2bit. I valori TEC (Consumo energetico totale) sono i più bassi della categoria. Basta dare un'occhiata alle animazioni sul pannello di controllo per capire quanta carta si sta risparmiando. Con le impostazioni di accensione e spegnimento automatico il dispositivo si accende appena si apre l'ufficio e si spegne appena finisce l'orario di lavoro. Ma può essere fatto lavorare anche di notte quando l'energia costa meno.

Addio ai punti!

La pinzatrice senza punti è un'esclusiva di Ricoh che permette di unire fino a cinque pagine senza bisogno di punti metallici. Si risparmiano risorse, non si devono rimuovere graffette quando servono i fogli sciolti e non si corre il rischio che i punti graffino il vetro di esposizione durante la scansione di un documento. **Si tratta di un'opzione esclusiva di Ricoh.**

Ricoh MP C2003SP e MPC2503SP: due modelli in cui cambia solo la velocità di scansione e stampa.

Il nuovo sistema di fissaggio dei fogli senza punti metallici.

Archiviazione nel cloud

Ricoh mette a disposizione degli uffici e delle piccole e medie imprese una soluzione completa e vantaggiosa che a fronte di un canone mensile fisso consente di archiviare in maniera sicura i documenti aziendali (offerte, ordini, email...) sul Cloud Ricoh ed accedervi quando necessario. L'archiviazione si comanda direttamente dalla multifunzione dotata di una applicazione semplice da utilizzare. Il pannello del multifunzione viene personalizzato con icone che identificano il tipo di documento da archiviare. Dopo aver effettuato la scansione l'utente inserisce gli indici di ricerca e premendo sull'icona corrispondente invia il documento sul Cloud Ricoh. I documenti possono essere consultati utilizzando un portale web al quale si accede tramite password. La ricerca dei documenti è semplice e veloce senza la perdita di tempo richiesta dalla ricerca del documento cartaceo. Una soluzione ideale per l'archiviazione elettronica con costi di archiviazione certi e ridotti grazie al canone mensile. In più Ricoh offre flessibilità e scalabilità della soluzione con la possibilità di integrarla con altri applicativi software come *GlobalScan* in grado di gestire anche la **Conservazione Sostitutiva** dei documenti con valore legale (fatture, contratti, ecc.). ***Per informazioni sui modelli di multifunzione che supportano il servizio chiedere al vostro referente commerciale o tecnico Ricoh.***

Multimedia: economia, efficacia, emozione

La tecnologia offre strumenti sempre più avanzati di comunicazione e formazione che associano al risparmio sui costi di trasferimento, l'efficacia della multimedialità. Ricoh propone soluzioni a noleggio su misura delle esigenze aziendali con servizi post-vendita dedicati.

LAVAGNA INTERATTIVA D5500

È ideale per riunioni, teleconferenze, presentazioni e training in aula. Offre un display ad alta risoluzione e di qualità elevata che permette di scrivere e condividere dati da remoto.
Semplicità di utilizzo L'interfaccia utente è molto semplice da usare. Sullo schermo touch-screen è possibile scrivere, disegnare, modificare, cancellare, spostare, ridimensionare e salvare i dati, grazie anche alla penna digitale interattiva. I contenuti visualizzati sullo schermo **possono essere stampati**, salvati su una memoria USB o condivisi tramite e-mail in formato PDF.
Qualità eccellente Il display LCD Full HD da 55 pollici con retroilluminazione LED offre una luminosità eccezionale e una lunga durata. D5500 visualizza perfettamente anche i tratti più leggeri e le sfumature di disegni dettagliati, garantendo presentazioni chiare ed efficaci.

P1000 - VIDEOCONFERENZA ALL-IN-ONE

La soluzione P1000 può essere utilizzata ovunque sia presente una connessione internet, via Lan o Wireless, il tutto tramite il Cloud Ricoh, come già avviene per gli altri sistemi di videoconferenza Ricoh (P3000) e la lavagna interattiva D5500.
I vantaggi economici P1000 riduce tempi e costi di spostamento per i viaggi di lavoro. Può essere usato senza monitor o proiettori. È semplice da utilizzare e non richiede competenze tecniche specifiche. Grazie alla batteria incorporata funziona anche in assenza di alimentazione esterna.
Design compatto P1000 è un'unità compatta e leggera (1,3 kg), con display LCD da 10,1 pollici. Comprende una videocamera, un microfono e dispone della connessione wired o wireless LAN. Non richiede connettori, cavi o altri accessori ed è semplice da impostare e utilizzare. Dopo l'accensione è sufficiente selezionare la destinazione a cui connettersi e la comunicazione visiva/sonora può essere avviata.

NUOVI PROIETTORI AD OTTICA ULTRACORTA

I proiettori a ottica ultra corta Ricoh PJ WX4141 sono in grado di soddisfare tantissime esigenze. Poiché possono riprodurre da vicino immagini di grandi dimensioni, sono adatti ad ambienti in cui la maggior parte dei proiettori non può essere usata: piccole sale riunioni, vetrine di negozi o allestimenti museali.
Proiettano da sotto in su Si tratta di proiettori che possono essere posizionati a pochi centimetri da uno schermo per riprodurre immagini nitide e brillanti fino a diagonali di 80 pollici. La potenza luminosa è di 3.300 lumen. Compatti e leggeri, possono essere usati in qualsiasi luogo per riunioni o come display informativi.
Funzione interattiva Per migliorare apprendimento e collaborazione il modello PJ WX4141ni permette di aggiungere note e disegni alle immagini proiettate. La funzione interattiva è integrata e non richiede configurazione o l'acquisto di componenti aggiuntivi.

Ulteriori info presso il vs referente commerciale Ricoh e su http://www.ricoh.it/products/

Ricoh per l'Università

***myPrint** è il nuovo servizio che consente di effettuare copie, stampe e scansioni da qualsiasi postazione di lavoro. Per ottenere il documento basta autenticarsi con la propria tessera di Ateneo su una qualsiasi delle multifunzioni presenti. Si tratta di un progetto unico nel suo genere sviluppato da Ricoh Italia in collaborazione con le Università di Padova e Ancona.*

Com'è nato il progetto

Quando l'Università di Padova - una delle più antiche d'Italia e d'Europa - promosse il bando per il servizio di riproduzione documenti, non pensava di diventare un modello per gli altri atenei. In breve la soluzione applicata si sta propagando nelle altre Università Italiane grazie alla sua semplicità ed efficienza. Tutto si basa su di una architettura hardware e software messa a punto da Ricoh Italia che permette a ciascuno studente di stampare (e copiare o fare le scansioni) su una qualsiasi delle periferiche collegate nella rete dell'Università. Senza bisogno di tessere prepagate perché basta la tessera universitaria.

myPrint in cifre

- **Utenti registrati** a Padova e Ancona: 6800
- **Biblioteche:** 38
- **Periferiche collegate nelle biblioteche:** oltre 100
- **Centri copia:** 7
- **Personale Ricoh presente nei centri copia:** 15
- **Media copie previste su anno:** 8 milioni

Come funziona

Ricoh myPrint permette di produrre copie utilizzando tutte le periferiche disponibili nelle biblioteche e nei centri servizi dell'Università. Stampare è semplicissimo utilizzando qualunque pc e i propri dispositivi personali (pc e laptop, smartphone, tablet…) sia da casa che dall'Università. Si possono anche effettuare scansioni di documenti da inviare come file PDF al proprio indirizzo email.

Massima flessibilità di stampa

Dal PC si può stampare installando il driver Windows dedicato oppure basta collegarsi al sito Ricoh myPrint, selezionare il file e inviarlo alla stampante tramite *web-to-print*. In alternativa si possono inviare come allegati all'email i documenti da stampare all'indirizzo web dell'università sul server cloud fornito da Ricoh. Possibile anche la stampa diretta da smartphone e tablet. Lo studente può scegliere la multifunzione più vicina e avviare la stampa quando lo ritiene più opportuno, avvicinando la propria tessera universitaria alla multifunzione.

Sempre e ovunque

Per utilizzare il servizio Ricoh myPrint basta semplicemente caricare il credito desiderato sulla tessera universitaria tramite gli appositi valorizzatori posti nelle biblioteche oppure dal sito ***http://mia università.ricohmyprint.it*** utilizzando la carta di credito o il sistema PayPal.

Ai Grandi Clienti offriamo soluzioni globali

Come si diventa un 'Grande Cliente' Ricoh?

In passato lo era chi aveva un numero di macchine installate superiore alla media. Oggi ne fanno parte le consociate italiane dei Global Major Account (prime 500 aziende al mondo per fatturato) con cui viene stipulato un contratto di fornitura a livello internazionale, ed una serie di primarie aziende italiane. I nomi sono Auchan, BNL-Paribas, Ferrari, Ferragamo, Gucci, Gruppo Banco Popolare, ENI, Henkel, Poste Italiane, Publitalia, Shell, Unilever, Vodaphone, Volkswagen Group e tante altre. Un totale di 200 aziende che valgono oltre un quinto del fatturato globale di Ricoh Italia (300 milioni al 31/03/2014). Ciascuna è seguita da un Account Manager che coordina anche il team di supporto, in particolare nei settori innovativi che interessano Ricoh: MDS, IT Services e Outsourcing.

I vostri clienti godono di un trattamento di favore?

Tutti i nostri clienti sono importanti, grandi e piccoli. Quello che cambia è la complessità. Alla multinazionale con contratto globale, per esempio, offriamo condizioni economiche e livelli di servizio in linea con quelli di casa madre. Anche se la succursale italiana della multinazionale conta solo 20/30 dipendenti. Garantiamo così alle filiali nelle diverse nazioni la possibilità di dialogare con la stessa piattaforma dal punto di vista dei processi documentali. Alle aziende più strutturate offriamo servizi avanzati come la Gestione Documentale (MDS), gli IT Services, l'Outsourcing.

Sergio Giodda, torinese trapiantato a Milano, appassionato di pesca sportiva e fotografia naturalistica, è il direttore della Business Unit 'Grandi Clienti', all'interno della Divisione Vendite Dirette di Ricoh Italia.

Quali sono i vantaggi dei servizi proposti?

I nostri clienti possono godere di economie di scala avendo un unico referente sia per l'hardware che per i servizi di gestione documentale. Copriamo il territorio nazionale con 9 filiali e siamo unici del settore ad avere una presenza capillare di personale diretto. Abbiamo gli specialisti per seguire il cliente in tutte le sue esigenze aggiornando e migliorando le condizioni in ottica *win-win* (vantaggio reciproco). La nostra solidità finanziaria è garanzia di continuità nel tempo dei rapporti contrattuali. In sintesi: l'azienda si può concentrare sulla propria attività - oggi più che mai indispensabile - lasciando a noi il compito di organizzare al meglio il sistema documentale.

Parliamo dell'assistenza tecnica.

Un nostro punto di forza è l'assistenza offerta da 300 tecnici diretti e dalla rete di specialisti che copre l'intero paese. Oltre all'assistenza tecnica vera a propria sulle macchine essi sono in grado di organizzare l'archiviazione documentale, gestire il parco multifunzioni e stampanti in modo ottimale evitando gli sprechi, allestire

le sale riunioni, produrre la reportistica per tenere sotto controllo i volumi stampati. In alcuni casi offriamo per contratto il ripristino dell'attrezzatura in un'ora. Oppure garantiamo la sostituzione dell'apparecchiatura in quattro ore, anche grazie alla presenza di nostri tecnici distaccati presso l'azienda (è il caso di una importante casa automobilistica cui offriamo il servizio di outsourcing).

I nuovi settori di collaborazione sono gli IT Services e l'Outsourcing.

Siamo partiti solo un paio di anni fa, eppure stiamo diventando protagonisti anche in questa nuova offerta di servizi. Il nostro modello è il 'sarto su misura' che adatta il vestito alle esigenze del cliente e ne corregge i dettagli al cambiare di queste. Parliamo di IT Services (fornitura della infrastruttura IT dai PC ai Server) o Outsourcing (fornitura di personale Ricoh per attività prima realizzate da risorse aziendali). Faccio qualche esempio: una primaria azienda italiana ci ha chiesto di gestire con nostro personale l'Ufficio Posta interno. La digitalizzazione della posta porta con sè dei vantaggi incredibili in termini di velocità, riservatezza e risparmio dei costi. Ad un altro cliente prestigioso abbiamo organizzato l'intera rete dei PC e server comprensiva di assistenza tecnica on site. Tra i clienti maggiori ricordo il Gruppo ENI (3.300 macchine installate) di cui curiamo anche l'archiviazione documentale tramite personale on site.

Qualche caso risolto in condizioni estreme….

Per un'azienda con esigenze di sicurezza molto particolari abbiamo creato 32 diversi codici di accesso alle multifunzioni così da garantire il controllo attivo delle informazioni aziendali: per farlo i nostri tecnici hanno dovuto modificare il 'cervello' delle macchine. Per la RAI abbiamo organizzato in sole otto ore il centro stampa del Festival di Sanremo. Ad una catena di supermercati stiamo sostituendo 1.500 periferiche di stampa distribuite in tutta Italia senza che il lavoro venga minimamente interrotto.

Quali competenze deve avere l'Account Manager?

Resta fondamentale la capacità di creare empatia col cliente, una qualità che nessun moderno strumento di comunicazione riesce a scalzare, per fortuna! La stretta di mano non potrà mai essere sostituita dallo smartphone o dalla video-conference… anche se gli strumenti elettronici offrono risparmi ed immediatezza. Occorre in più la capacità di sapersi relazionare con tutti i livelli manageriali, anche quelli di vertice. L'interlocutore in azienda non è più solo il responsabile acquisti ma anche gli altri manager che gestiscono le diverse aree aziendali. Deve avere competenze tecniche a 360°, a partire da quelle hardware per arrivare alla comprensione dei processi informativi generali di un'azienda. Poi serve grande capacità di lavorare in team e coordinare gruppi di lavoro. Quando si propone un progetto complesso di organizzazione documentale occorre un team di specialisti che l'Account Manager deve saper guidare.

I vantaggi di essere primi…

Siamo l'interlocutore adatto e forse unico (sia detto senza arroganza) per l'azienda di grandi dimensioni con esigenze importanti, ma siamo in grado di adeguarci anche alle necessità di una piccola organizzazione. Il personale di supporto alla vendita, dai pre-sales, agli esperti dei contratti, agli specialisti della formazione, fino a coloro che si occupano del ritiro delle apparecchiature obsolete, offre un insieme di risorse che nessun nostro concorrente oggi può permettersi. Siamo in grado di gestire migliaia di attrezzature informatiche. Offriamo al clienti la possibilità di conoscere il costo di ciascuna postazione di lavoro e di razionalizzare non solo il numero delle macchine ma anche i processi di gestione delle informazioni. Abbiamo l'ambizione di stupire i nostri clienti offrendo loro anche quello che non si aspetterebbero mai da un fornitore tradizionale.

I numeri della Business Unit Grandi Clienti

- **Clienti gestiti:** 200 aziende (per 160 Gruppi)
- **Attrezzature assistite:** 48.000
- **Fatturato della Business Unit al 31/03/2014:** 66 milioni di Euro
- **Risorse commerciali:** 16 Account Manager

Lo staff della Business Unit Grandi Clienti.

Laverda, un primato dal 1873

Un campione della tecnologia italiana nelle macchine agricole trova in Ricoh il partner ideale per la gestione ed archiviazione in outsourcing.

Pubblicità Laverda di fine '800.

Laverda, impresa che vanta 140 anni di storia, è una delle aziende all'avanguardia di Agco (terzo Gruppo mondiale per la produzione di macchine agricole). Agco ha indicato nello stabilimento di Breganze, in provincia di Vicenza, il sito produttivo d'eccellenza per le mietitrebbie destinate ai mercati di Europa, Africa e Medio Oriente. Per parlare della collaborazione con Ricoh ci accoglie **Roberto Venturini** Administration Finance & Control Manager di Laverda SpA.

Roberto Venturini Administration Finance & Control Manager di Laverda.

Quali sono le caratteristiche principali della vostra impresa?

Siamo produttori di macchine agricole dal 1873. Qui a Breganze, dove lavorano circa 650 persone, abbiamo il ciclo completo di produzione. Fondamentale è l'attività di Ricerca & Sviluppo perché siamo noi qui in Italia a progettare le nuove mietitrebbie per tutto il Gruppo Agco. Siamo leader nelle mietitrebbie cosiddette 'autolivellanti' che permettono di lavorare anche sui terreni collinari. Vendiamo ad una rete di concessionari in tutta Europa, dalla Spagna al Kazakistan. Il nostro cliente non è più il proprietario terriero: oggi il lavoro nei campi è eseguito da società di servizi con le varie attrezzature (dai trattori alle mietitrebbie) che si occupano di aratura, semina, irrigazione e raccolta.

C'è uno 'stile italiano' anche nelle macchine agricole?

Certo che c'è! Ogni cliente ha le sue esigenze e noi gli creiamo la macchina 'su misura'. La tecnologia italiana fatta di esperienza e duttilità è vincente, tanto che qui a Breganze sono state concentrate produzioni prima svolte in altri paesi. C'è poi l'attenzione al rapporto col cliente: nel nostro mestiere l'assistenza è essenziale ed è concentrata in particolare nel periodo della mietitura.

Come nasce la collaborazione con Ricoh?

Il nostro archivio è davvero imponente anche per la necessità di tenere almeno per 10 anni la documentazione cartacea. Avevamo quindi l'esigenza di ridurlo. Ricoh era già il nostro fornitore delle nostre multifunzioni di stampa, legate ad un contratto Pay Per Page. Conoscevamo il servizio di archiviazione documentale e sapevamo che Ricoh lo offre anche in outsourcing.

Avete scelto la modalità dell'outsourcing

Per partire ci siamo affidati all'esperienza di Ricoh che ha distaccato nei nostri uffici proprio personale per l'acquisizione dei documenti cartacei. L'attività di scansione elettronica dei documenti amministrativi è partita dall'ottobre 2013. Abbiamo attivato l'indicizzazione dei documenti e delle fatture in entrata ed uscita tramite barcode. Il documento è inserito nell'ADF (alimentatore automatico) della multifunzione, viene 'letto' tramite il software Ricoh *GlobalScan Server*, quindi archiviato e protocollato in automatico tramite il barcode ed infine inserito nel sistema di archiviazione documentale. La presenza di personale Ricoh in azienda costituisce un riferimento sempre presente, cui ci si può rivolgere per qualsiasi esigenza e che è sempre disponibile a spiegare i dettagli della nuova impostazione.

E' tempo di muoversi!

Arcese è una delle prime 10 imprese della logistica in Italia. Sui rossi camion viaggiano veloci le merci ed insieme a loro i valori di una storia imprenditoriale tipicamente italiana.

Tutto nasce dal coraggio di un tenace capitano d'industria, nato in provincia di Frosinone e poi trasferitosi ad Arco nel Trentino, poco sopra la punta nord del Lago di Garda. Eleuterio Arcese inizia negli anni '60 l'attività di autotrasporto con un solo camion Fiat che gli fu acquistato dal primo cliente ed è ora in vetrina nel piazzale della sede. Arcese è tuttora al timone del Gruppo che fattura 560 milioni di euro, ha basi logistiche in tutta Europa e copre tutti i campi del movimento merci: dal trasporto su gomma a quello ferroviario, dalle spedizioni via mare e aereo alla logistica. Ed è proprio nella logistica che si sviluppa la nuova offerta di servizi che Arcese propone alle aziende. Ne parliamo con **Marco Muzzi**, Responsabile Acquisti e Servizi Generali del Gruppo Arcese.

L'A con la freccia

Il nostro ruolo è quello di partner strategici delle imprese per l'outsourcing della logistica. Offriamo consulenza per gestire al meglio la movimentazione delle merci, presso il nostro magazzino o quello del cliente, con estrema flessibilità. I nostri standard partono ovviamente dalla puntualità nella consegna e distribuzione delle merci. Ogni camion che esce dalle nostre sedi deve portare con sé i documenti di trasporto. Voi capite che la stampa in tempo reale dei documenti è davvero essenziale. Ecco perché quando abbiamo pensato al rinnovo delle periferiche di stampa ci siamo rivolti a Ricoh, che è considerata al top in termini di affidabilità dei prodotti.

I termini dell'offerta Ricoh

Il progetto Ricoh Managed Services è partito dall'analisi di tutto il parco delle attrezzature di stampa esistenti nelle varie basi operative del Gruppo. Ne è seguito l'allineamento temporale della scadenza dei contratti a noleggio e il rinnovo di tutto il parco con il vantaggio di poter sfruttare tutte le funzioni avanzate delle nuove macchine multifunzione. Quello che mi è piaciuto di più dell'offerta Ricoh è stata la semplicità nel calcolo dei costi. In sostanza io so che avrò un canone fisso qualsiasi tipo di documento stampi (monocromatico o a colori). Questo costo sarà garantito all'interno di un 'monte' di copie/stampe concordato a priori. Così non mi devo più occupare di nulla. Noi siamo presenti in tutta Europa, ecco un'altra delle motivazioni della scelta di un fornitore di caratura internazionale che sia in grado di seguirci nella nostra strategia di diffusione nei vari paesi.

Marco Muzzi, Purchasing and General Services Director del Gruppo Arcese.

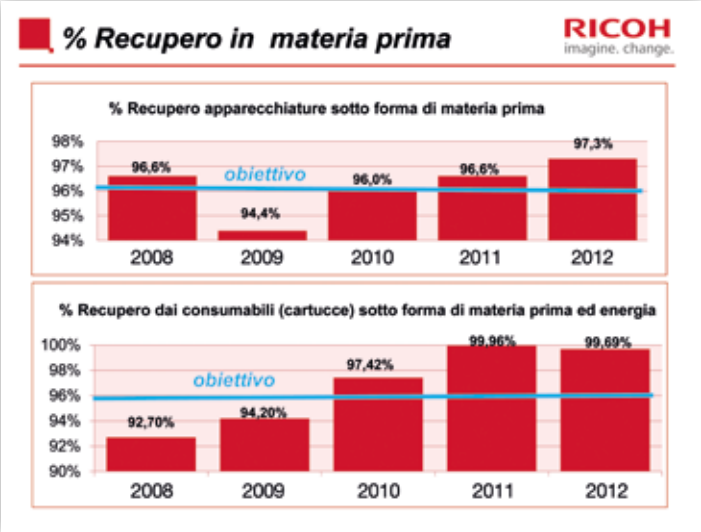
Costante collaborazione

Una parte importante dell'offerta Ricoh è costituita dal monitoraggio periodico dei volumi prodotti. Ogni tre mesi i nostri responsabili IT verificano i consumi di ciascuna periferica, i carichi di lavoro, gli interventi in assistenza, l'ottemperanza ai criteri concordati di SLA (*Service Level Agreement*) che prevedono l'intervento entro le 8 ore lavorative in ogni sede italiana di Arcese, anche in quelle più lontane. In base ai dati di questi primi mesi di contratto ho verificato che la media dei vostri interventi è avvenuta prima del termine concordato. Un altro vantaggio rispetto al passato è il riordino automatico del toner e dei consumabili, che avviene senza che nessuno di noi ci presti più attenzione: una bella comodità!

Ricoh e l'ambiente

Rapporto 2013 sull'attività di recupero

Ricoh si impegna costantemente nelle attività di sostenibilità ambientale cercando continui miglioramenti in linea con i principi del Gruppo che le inquadra nell'ambito delle attività di **Responsabilità Sociale**. La condivisione all'interno ed all'esterno dell'azienda dei risultati assume un ruolo essenziale. Ecco perché all'interno del sito *www.ricoh.it* vengono rese disponibili a tutti gli interessati le performance di Ricoh Italia in ambito ambientale. Qui l'URL al report sull'anno 2013: *http://www.ricoh.it/about-ricoh/ourprinciples/environment/ricoh-italia/*



Ricoh Europe certificata ISO 16759

Ricoh Europa è la prima organizzazione a ricevere il certificato di conformità al nuovo standard globale **ISO 16759** per la "*Quantificazione e comunicazione del calcolo delle emissioni dei prodotti stampati*". La certificazione dimostra l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità ambientale e attesta l'accuratezza dell'analisi sull'impatto ambientale dei lavori di stampa nell'ambito del *Carbon Balanced Printing Programme*. Il **Carbon Calculator** di Ricoh calcola i consumi energetici, il toner e i supporti utilizzati durante il processo produttivo. Partendo da questi dati, i fornitori di servizi di stampa possono così ridurre i costi e acquisire nuovi clienti fornendo servizi di stampa ad impatto zero.

L'angolo della tecnologia verde

I consumi si leggono

I valori TEC (Consumo energetico totale) delle più recenti multifunzioni Ricoh sono i più bassi della categoria. Basta dare un'occhiata alla **schermata Informazioni Eco** sul pannello di controllo per capire quanta carta si sta risparmiando. La schermata ricorda il numero totale di pagine stampate da un utente e mostra l'eventuale riduzione del consumo di carta ottenuta grazie all'uso del fronte-retro e della stampa combinata. La schermata Informazioni Eco consente perfino di inserire un messaggio aziendale personalizzato per promuovere la sostenibilità ambientale. Con le impostazioni di accensione e spegnimento automatico il dispositivo si accende appena si apre l'ufficio e si spegne appena finisce l'orario di lavoro. L'impatto ambientale di questi multifunzione è ridotto grazie all'impiego di bioplastiche e di acciaio realizzato in fornaci elettriche con materiali riciclati.

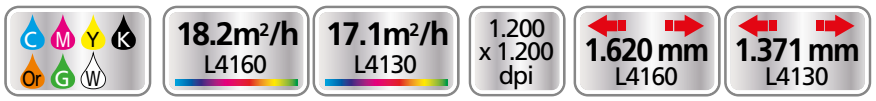
L'analisi CE sui consumi 'verdi'

Uno studio condotto dalla Commissione Europea è emerso che i consumatori europei sono favorevoli a pagare di più per acquistare prodotti ecocompatibili a patto di avere la certezza che lo siano veramente. Questo è quanto emerge da una serie di interviste che hanno coinvolto 25.568 persone di 28 stati membri dell'Unione Europea. **L'80% del campione ha affermato di essere disposto ad acquistare prodotti ecosostenibili anche se questi hanno un prezzo maggiore rispetto a quelli che non lo sono.** La maggioranza del campione è convinta che l'acquisto di prodotti green possa fare la differenza per l'ambiente (89%). Solo poco più della metà del campione (54%) pensano che i prodotti 'verdi' siano facilmente identificabili nei negozi il che amplia lo spazio d'intervento per renderli ancor più disponibili e visibili nei negozi. Lo studio è scaricabile gratuitamente a questo indirizzo: *http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_367_en.pdf*

Nuovo Grande Formato Colore

Le nuove soluzioni Ricoh a bobina dedicate al mondo della grafica e della comunicazione visiva, ideali per cartellonistica, fotografia, packaging, segnaletica e pubblicità di grande formato su un'ampia gamma di supporti.

La serie **L4100** può stampare su una grandissima varietà di supporti come pellicole, tessuti, vinile e carta per creare pubblicità per punti vendita. E' adatta anche per stampare piccole tirature di etichette. La produttività massima di 18mq/ora è la più elevata nella sua categoria. L'asciugatura è pressoché istantanea grazie all'unità di riscaldamento incorporata e non sono necessari tempi di attesa per le lavorazioni successive. **L'inchiostro Latex rappresenta un'alternativa rispettosa dell'ambiente ai tradizionali inchiostri a base di solventi.** E' a base di acqua ed è ricavato da un polimero del lattice e da un pigmento colorato. Aderisce bene a un'ampia gamma di supporti, si asciuga rapidamente, è resistente all'acqua e non emette odori nocivi.



Le nuove soluzioni di stampa Ricoh Pro L4160 e L4130 sono disponibili in due formati di stampa, 130 cm e 160 cm, e supportano fino a sette colori in differenti configurazioni. Oltre al CMYK sono infatti disponibili gli inchiostri arancio, verde e bianco.

I punti di forza

- Ultima generazione di **testine piezoelettriche** Ricoh in grado di produrre gocce di 4 picolitri
- **Inchiostro Latex** a basso impatto ambientale
- **Produttività elevata**: fino a 18 mq all'ora
- **Asciugatura rapida dell'inchiostro** per utilizzo immediato dei supporti stampati
- **Ampia gamma di supporti di stampa**: carta per affissione, fotografie e arredo d'interni; vinili calpestabili per coperture pavimentazioni; pellicole adesive per segnaletica auto e furgoni; banner PVC per mascheratura degli edifici; pellicole adesive trasparenti per la stampa di vetrofanie grazie all'utilizzo dell'inchiostro bianco; supporti telati per stampa di bandiere.
- **Consumi energetici ridotti** del 50% rispetto alle soluzioni concorrenti
- **Temperatura di polimerizzazione più bassa** che riduce i consumi energetici e consente l'utilizzo di supporti leggeri e di materiali sensibili al calore
- **Uninterrupted Ink Supply System**: quando una cartuccia CMYK termina l'inchiostro il sistema utilizza in automatico la seconda cartuccia dello stesso colore a garanzia di una stampa continua.

Per ulteriori info contattate gli specialisti di Ricoh Production Printing:
production_printing@ricoh.it

Blog sulla stampa professionale Ricoh:
http://ricohitbusinessdriver.wordpress.com/

Notizie di Scienza & Tecnica

Certificazione Common Criteria

Common Criteria è una metodologia di valutazione internazionale che garantisce la sicurezza delle informazioni elaborate dai dispositivi elettronici. I prodotti vengono valutati da laboratori autorizzati e, in caso di conformità, viene rilasciato il certificato Common Criteria. In passato ciascun produttore installava le funzioni di sicurezza a propria discrezione. Nel 2004 un gruppo composto dai maggiori produttori di stampanti e copiatrici multifunzione ha sviluppato lo standard noto come "**IEEE 2600.1**", approvato nel giugno 2009 dall'istituto IEEE e dal Governo degli Stati Uniti. Ricoh ha contribuito in modo significativo alla definizione di questo standard. La specifica prevede la presenza sui prodotti di funzioni di sicurezza quali l'autenticazione, il controllo degli accessi, la comunicazione crittografata in rete. Inoltre, include funzionalità per verificare la validità del firmware, proteggere i dati non volatili, gestire la sicurezza tramite un amministratore e verificare i registri della sicurezza. Le certificazioni dei prodotti Ricoh sono disponibili al seguente collegamento: ***www.ricoh.com/about/security/products/cc/***

Pubblicato il nuovo Sustainability Report Ricoh. E' il più completo dossier sulle politiche ambientali e di CSR di Ricoh Company, *www.ricoh.com/about/sustainability*

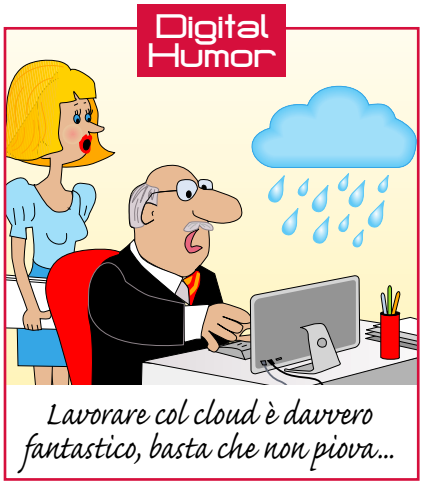
Costi di copia e stampa sempre sotto controllo

Nelle nuove multifunzioni Ricoh è stata aggiunta una importante funzione con cui l'amministratore di rete fissa per ciascun utente o gruppo un certo numero di copie o stampe, impedendo gli usi impropri. La funzionalità è di serie e non richiede programmi aggiuntivi, solo la presenza dell'hard Disk sulla multifunzione. Dopo un determinato numero di giorni (da 1 a 180), all'inizio di ogni settimana o del mese, le quote azzerate vengono automaticamente ricostituite. La funzione può essere impostata sia attraverso il pannello touch screen sia utilizzando un comune browser, grazie all'utility *Web Image Monitor* scaricabile da ***www.ricoh-support.com/it***, accedendo all'indirizzo IP della periferica.

L'innovazione parte dalle PMI

Neelie Kroes, commissario europeo per l'Agenda Digitale sottolinea come la "trasformazione digitale" sia essenziale per il futuro economico dell'Europa. Il Piano d'Azione 2020 sull'imprenditoria elaborato dalla Commissione Europea afferma che l**e PMI potrebbero crescere due o tre volte più velocemente facendo leva sull'ICT**. Una recente ricerca commissionata da Ricoh Europe a *Coleman Parkes Research* ha messo in evidenza come l'88% dei manager delle aziende europee di piccole e medie dimensioni è convinto che la digitalizzazione delle informazioni e dei documenti migliorerebbe i processi decisionali e consentirebbe di pianificare meglio le strategie aziendali. Accelerare l'adozione delle tecnologie in questo segmento di mercato è fondamentale non solo per la sopravvivenza di queste aziende, ma anche per la competitività del Sistema Paese e di tutta l'Europa. La ripresa economica in Europa dipende dallo "stato" di salute di oltre 20 milioni di PMI che rappresentano il 99% di tutte le aziende e sono la chiave per la crescita, l'innovazione, l'occupazione e l'integrazione sociale.

La ricerca è scaricabile da: ***http://thoughtleadership.ricoh-europe.com/it***



Ricoh Risponde

Le domande più frequenti al Contact Center Ricoh

Manuali di assistenza tecnica

Vorrei avere info riguardo i manuali di assistenza tecnica per la stampante.

I manuali per l'utente sono presenti in primo luogo nel CD di installazione fornito insieme al prodotto. Ricoh mette anche a disposizione dei propri clienti delle risorse online. Prima di tutto gli stessi manuali - in italiano - sono consultabili dal sito ***www.ricoh-support.com/Enduser/downloads/*** scegliendo il modello dalla lista Prodotti. A questi si aggiunge l'**Help Desk online** (*Knowledge Base Ricoh*) che riporta le risposte alle principali domande che provengono dagli utenti e che viene periodicamente aggiornato. La maggior parte delle risposte sono anche illustrate con immagini: ***eu-ricoh-it.custhelp.com/***

Driver da aggiornare

Posseggo una Aficio 2022 con fax, scanner e scheda di rete passando da Windows XP a Windows 8.1 quali driver devo installare?

Va detto che prima di aggiornare i nuovi sistemi operativi andrebbe sempre verificata la compatibilità con le periferiche possedute. Tanto più se si tratta di modelli parecchio datati come Aficio 2022. I driver disponibili e aggiornati - suddivisi per lingua e sistema operativo - sono scaricabili a partire da ***http://www.ricoh.it/downloads/*** scegliendo il modello dalla lista Prodotti. Per le funzioni di scansione (*scan to folder - scan to email*) occorre anche aggiornare il **firmware** della multifunzione. L'operazione va richiesta al servizio Assistenza Tecnica Ricoh.

848.000.994
assistenza.italia@ricoh.it

I clienti - con contratto di assistenza con Ricoh Italia - devono rivolgersi ai seguenti recapiti per l'assistenza: tel **848.000.994** (o **02 99781130** se non abilitati ai numeri 848). Via mail a ***assistenza.italia@ricoh.it***. Indicare sempre la matricola della macchina/e sulla quale si chiede assistenza, la lettura del contatore, la persona di riferimento, l'indirizzo e gli orari. Per i consumabili l'ordine può essere fatto a ***assistenza.italia@ricoh.it***, ***supply@ricoh.it*** oppure al numero fax **0291987941**

Messaggio di errore SC

Sul display appare il messaggio: Info serviz. SC543. Ho controllato sul manuale ma non trovato questo tipo di errore.

I codici SC richiedono un intervento specializzato (**SC=Service Call**). Ecco perché non ci sono istruzioni sul manuale utente. Quindi bisogna rivolgere la domanda al servizio di assistenza tecnica Ricoh. Per i clienti Ricoh il numero verde è **848.000.994**

Un semplice strumento di controllo dei costi

Vorrei un software intuitivo per controllare i volumi di stampa della mia azienda.

SmartDeviceMonitor for Admin semplifica la gestione delle periferiche monitorandone lo stato, segnalando eventuali problemi e fornendo i dati dei contatori principali. Grazie al pacchetto aggiuntivo di **Accounting Report**, le aziende possono tenere sotto controllo i volumi di produzione documentale (suddivisi per copie, stampe, scansioni e fax, monocromatico/colore) e i relativi costi (a livello globale, di dipartimento, di singolo utente o periferica). Chiedere per informazioni al vostro referente Ricoh.

Un po' di storia

Il duplicatore ieri e oggi

Ricoh è sempre stata all'avanguardia nello sviluppo dei duplicatori. Com'è noto, questa tecnologia di stampa monocromatica utilizza delle matrici avvolte in un cilindro che stampano sulla carta con inchiostri a rapida asciugatura senza bisogno di fissaggio. Queste macchine (che un tempo si chiamavano ciclostile) sono molto diffuse nelle parrocchie, nelle scuole e nei centri copia grazie alla velocità di stampa, alla robustezza e al costo pagina molto basso. Nel storia tecnologica di questo prodotto Ricoh ha raggiunto importanti primati. Nel 1986 è stata la prima a produrre il ***duplicatore digitale*** *(Priport SS-880). La matrice non era più realizzata con processo analogico ma poteva essere generata dal PC. All'inizio degli anni 2000 Ricoh realizza l'accessorio* ***TWIN COLOUR*** *per stampare due colori in un unico passaggio. Oggi Ricoh è ancora all'avanguardia con i nuovi* ***modelli Priport*** *che offrono connettività e monitoraggio in rete grazie al sistema @Remote che consente la lettura a distanza dei contatori.*

FATTI RICOH n° 51
a cura di Massimo De Battisti • massimo.debattisti@ricoh.it

FSC www.fsc.org MISTO Carta da fonti gestite in maniera responsabile FSC® C018744

Stampato da Litopat SpA, Verona

Si ringraziano per la collaborazione: Luca Tomelleri, Elena Curato, Marta Oldani, Giorgio Fogliata, Valentina Savio, Studio Lonardi sas (grafica e impaginazione).

RICOH
imagine. change.
Non ci sono limiti alla creatività
Nuova serie Ricoh Pro L4100 con inchiostri Latex
Ricoh Pro L4160 e L4130 con **inchiostro Latex** sono le soluzioni ideali per dare spazio all'immaginazione. I sistemi offrono produttività e versatilità per applicazioni indoor e outdoor su un'ampia gamma di supporti. L'ultima generazione di **teste di stampa piezoelettriche Ricoh a goccia variabile** (4 picolitri) garantisce qualità elevata e precisione anche nei dettagli. La tecnologia Ricoh consente di minimizzare l'impatto ambientale grazie agli inchiostri Latex e di ridurre i costi energetici. Oltre al CMYK sono disponibili gli inchiostri **arancio**, **verde** e **bianco** per una creatività senza limiti.
Ricoh Italia Srl
production_printing@ricoh.it
seguici su: www.ricoh.it