



CASE STUDY:

Una protezione completa per il perimetro aziendale



L'AZIENDA

Con sede principale ad Altopascio (Lucca), FAPIM nasce nel 1974 come produttore di accessori per serramenti in alluminio innovativi e semplici da usare. A distanza di 50 anni questo è ancora il suo core business.

Nel tempo FAPIM ha rivolto la propria attenzione anche ai mercati esteri e oggi è diventata leader mondiale con filiali in Spagna, Belgio, Polonia, Argentina e Russia e referenti commerciali in Portogallo, Grecia, Inghilterra, Ucraina, Est Europa e Stati Uniti. Oggi questa azienda sinonimo del made in Italy esporta il 90% dei suoi prodotti in oltre 100 Paesi.

Affidabilità, innovazione, ricerca e attenzione al cliente sono i principali valori su cui, negli anni, FAPIM ha costruito il proprio successo e su cui basa tutte le attività.



L'ESIGENZA

In Fapim è nata l'esigenza di aumentare ulteriormente il livello di protezione dell'infrastruttura IT, anche per supportare in modo efficace il processo di trasformazione digitale. Oltre che per sistemi IT centralizzati, come ad esempio i server, la sicurezza deve essere garantita anche a livello di endpoint e di singolo dispositivo utilizzato dall'utente.

Guido Comi, Responsabile di progetto di FAPIM, precisa: "Avevamo necessità di una soluzione innovativa, flessibile e in grado di ampliare il perimetro di protezione includendo tutti i device e i sistemi alla base della nostra infrastruttura. Per raggiungere questo obiettivo ci siamo rivolti a Ricoh Italia che, dopo avere analizzato in dettaglio i nostri requisiti e le nostre problematiche, ha sviluppato un progetto completo, personalizzato e basato su soluzioni ESET".

“

Per ampliare il perimetro di protezione dei sistemi e dell'infrastruttura, ci siamo rivolti a Ricoh Italia che, dopo avere analizzato in dettaglio le nostre problematiche, ha sviluppato un progetto completo.

GUIDO COMI
RESPONSABILE DI PROGETTO
FAPIM

”



Grazie al supporto di Ricoh Italia e dei suoi esperti in ambito cybersecurity possiamo ora contare su soluzioni di ultima generazione per una sicurezza ai massimi livelli.

*GUIDO COMI
RESPONSABILE DI PROGETTO
FAPIM*



IL PROGETTO

Ricoh Italia ha progettato e implementato un ambiente tecnologico che consente a FAPIM di sfruttare le potenzialità offerte dalla combinazione di differenti soluzioni ESET cloud-based per la cybersecurity.

Tra i principali ambiti indirizzati:

- visibilità e controllo di rete
- protezione in real-time dei dati gestiti attraverso i server aziendali
- difesa multilivello per computer e smartphone
- sicurezza proattiva contro le minacce zero-day
- crittografia per rispondere alle richieste di compliance normativa
- prevenzione contro le violazioni e possibilità di attuare attività di remediation in caso di incident
- protezione avanzata per le app di Microsoft365 e Google Workspace
- blocchi contro attacchi malware, spam o phishing a livello di server, prima che impattino le caselle di posta degli utenti
- gestione di vulnerabilità e delle patch a livello di endpoint
- sistema di autenticazione a più fattori

Guido Comi spiega: “I professionisti di Ricoh Italia hanno messo a nostra disposizione know-how e competenze per un progetto davvero completo, che tenesse conto di tutti gli aspetti che entrano in gioco quando si tratta di cybersecurity. Oltre alle componenti tecnologiche, abbiamo adottato un servizio di monitoraggio 24/7 gestito da ESET che sfrutta l’intelligenza artificiale e che ha innalzato il livello di protezione grazie all’identificazione proattiva di minacce ed attacchi”.

I VANTAGGI

- aumento della protezione di dati e informazioni
- proattività nei confronti delle minacce
- velocità di risposta agli attacchi, prima che vi sia un impatto sull'attività
- protezione degli accessi, fattore importante per un'azienda internazionale con collaboratori che operano anche in modalità remota

“Grazie al supporto di Ricoh Italia e dei suoi esperti in ambito cybersecurity - conclude Guido Comi - possiamo contare su soluzioni di ultima generazione per una sicurezza ai massimi livelli che ci consente di stare al passo con i tempi e con l'evoluzione degli ambienti di lavoro”.

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo.

Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2023 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.134 miliardi di yen (circa 15,7 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.