



CASE STUDY:

# Un'infrastruttura IT performante e aperta al futuro



## COMPANY PROFILE

Per rispondere alle esigenze di business e aumentare l'efficienza delle attività, le aziende devono poter disporre di una infrastruttura sicura, performante e che permetta un controllo preciso e in tempo reale di tutto l'ambiente IT.

Questa è la rotta tracciata da Dia.Pro che, grazie alla collaborazione con Ricoh, ha raggiunto importanti traguardi mantenendo uno sguardo sempre rivolto al futuro.

Con sede a Sesto San Giovanni (Milano) e oltre 25 anni di storia alle spalle, Dia.Pro è un'azienda specializzata nello sviluppo, nella certificazione e produzione di test diagnostici in vitro, immunometrici e molecolari di alta qualità per la diagnosi di malattie infettive e autoimmunitarie.

E' presente in oltre 100 Paesi e dispone di dipartimenti R&D che sono fondamentali per competere sui mercati a livello globale con una offerta di soluzioni basate sulle tecnologie più avanzate e sull'innovazione continua di prodotto e di processo.



## L'ESIGENZA

Lo sviluppo di nuove tecnologie in ambito medico e scientifico pone numerose sfide anche per chi progetta e gestisce l'infrastruttura IT alla base di tutte le attività. Riuscire a stare al passo con l'innovazione è dunque fondamentale per rimanere competitivi e dare impulso alla crescita.

Alessandro Noto, IT Manager di Dia.Pro, spiega: "Il precedente Data Center era obsoleto e non più in grado di supportare le nostre esigenze; inoltre era troppo dipendente da una gestione manuale delle tecnologie. In particolare, avevamo necessità, da un lato, di migliorare le prestazioni dell'ecosistema IT e, dall'altro, di avere la certezza e la tranquillità di poter continuare a lavorare e a gestire il business anche in caso di problematiche, come ad esempio attacchi informatici. Centralizzazione e automazione erano altri due aspetti per noi molto importanti che volevamo attuare nel progetto di rinnovamento. Per raggiungere tutti questi risultati ci siamo rivolti a Ricoh Italia che era già nostro fornitore per il printing".

“

Performance, sicurezza dei dati e affidabilità sono alcune delle tematiche su cui ci siamo concentrati nel rinnovamento del Data Center

ALESSANDRO NOTO  
IT MANAGER  
DIA.PRO

”



Ricoh si sta dimostrando un partner affidabile con il quale lavorare e collaborare per proiettarci verso innovazioni future sempre in linea con le nostre esigenze.

ALESSANDRO NOTO  
IT MANAGER  
DIA.PRO



## IL PROGETTO

“Performance, sicurezza dei dati e affidabilità sono alcune delle tematiche su cui ci siamo concentrati nel rinnovamento del Data Center, un progetto che ha trovato immediatamente supporto da parte del management dell’azienda”, sottolinea Alessandro Noto.

Dopo una fase iniziale di analisi dei requisiti e di progettazione, Ricoh ha implementato server, sistemi storage e - in un’ottica di cybersecurity - firewall e sistemi di back up.

Tra i principali vantaggi conseguiti da Dia.Pro:

- Affidabilità dei sistemi
- Business Continuity
- Governance più efficace
- Scalabilità dell’ambiente IT
- Applicazioni utilizzate dagli utenti più veloci e performanti
- Sicurezza e integrità delle informazioni
- Possibilità per il reparto IT di dedicarsi alle attività a supporto del core business
- Sostenibilità grazie a tecnologie allo stato dell’arte

“Ricoh - conclude Alessandro Noto - si sta dimostrando un partner affidabile con il quale lavorare e collaborare per proiettarci verso innovazioni future sempre in linea con le nostre esigenze”.

# RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2022 ha realizzato un fatturato complessivo di 1.758 miliardi di yen (circa 14,5 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)