



## CASO DI SUCCESSO:

# Deutsche Telekom raggiunge ambiziosi obiettivi di sostenibilità con Ricoh



Grazie alla gestione rigorosa della supply chain, Ricoh Manufacturing Thailand raggiunge il livello Gold per le best practice sulla sostenibilità nell'ambito del "Sustainable Development Program" di Deutsche Telekom.

### GLI OBIETTIVI

Le aziende più importanti a livello internazionale sono spesso sottoposte a valutazioni approfondite dal punto di vista ambientale. Se, da una parte, gli obiettivi degli azionisti sono valore dell'investimento e crescita, dall'altra clienti e governi si focalizzano sui tre pilastri della sostenibilità: pianeta, persone e prosperità.

Deutsche Telekom cerca di bilanciare queste posizioni stabilendo e raggiungendo obiettivi ambiziosi di sostenibilità che possano favorire efficienza e crescita.

Antonio Veloso, Senior Expert in Supply Chain Management presso Deutsche Telekom, esprime questo concetto in modo molto chiaro: "Noi di Deutsche Telekom siamo molto più di un'azienda che fornisce infrastrutture. Svolgiamo un ruolo chiave in termini di protezione del clima e di gestione di una supply chain sostenibile, grazie ad un insieme di strumenti e metodi che ci consentono di misurare le nostre prestazioni di sostenibilità in tutta la catena di approvvigionamento."

Ma se Deutsche Telekom è in grado di controllare le proprie attività, in che modo la collettività può essere certa che anche la sua rete di fornitori globali soddisfi gli standard di sostenibilità?

Per valutare, gestire e migliorare le prestazioni dei propri partner, l'azienda ha creato nel 2014 il "Sustainable Development Program". Questo programma fissa obiettivi sfidanti e ambiziosi, pensati per garantire che i fornitori di Deutsche Telekom siano in grado di soddisfare gli standard di sostenibilità e di sviluppare iniziative a lungo termine a favore di best practice sostenibili.

Per Ricoh, fornitore e partner chiave del Gruppo a livello globale, il programma di Deutsche Telekom ha rappresentato una sfida importante. I requisiti previsti comprendono attività obbligatorie, oltre a processi di controllo e di valutazione in relazione a tutti e tre i pilastri della sostenibilità.

In che modo Ricoh ha potuto raggiungere il livello Gold nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa?



## GLI OBIETTIVI

Deutsche Telekom e Ricoh hanno avviato il Supplier Development Program nel 2018, iniziando con la prima valutazione e la relativa classificazione. Ricoh ha poi incluso nelle successive revisioni anche la propria rete di fornitori e partner.

Nella valutazione iniziale, Ricoh aveva ottenuto il livello Silver, con un punteggio di 64/100. Se molte aree avevano dimostrato ottimi livelli di performance - ad esempio 94/100 per la progettazione del ciclo di vita - altre categorie presentavano ancora margini di miglioramento. L'incremento del punteggio di sostenibilità è stato l'obiettivo principale per Ricoh.



“

"Lavorare con Ricoh per il raggiungimento del livello Gold ha dimostrato che è possibile raggiungere una supply chain sostenibile che abbracci tutti i continenti e includa tutti i settori, dalla produzione allo smaltimento. Il nostro pluripremiato "Sustainable Development Program" non solo è conforme alle normative di sostenibilità, ma è anche in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals, SDGs) per costruire un futuro migliore per la collettività."

”

*Antonio Veloso, Senior Expert in Supply Chain Management di Deutsche Telekom*



## LA SOLUZIONE

A seguito di un processo di autovalutazione e di audit svolti presso Ricoh Manufacturing Thailand, sono state individuate più di 15 aree di miglioramento.

Sulla base delle raccomandazioni emerse da queste analisi e di quanto indicato da un consulente, Ricoh ha definito un piano d'azione per implementare le azioni di miglioramento e ha rivolto l'attenzione principalmente ai processi di produzione, focalizzandosi su diverse aree come la gestione in sicurezza di sostanze chimiche pericolose, l'uguaglianza di genere, la salute e le emissioni di anidride carbonica.

Inoltre, Ricoh ha stabilito nuovi processi di valutazione della responsabilità sociale d'impresa per i propri fornitori e creato un questionario di autovalutazione per i propri fornitori principali in Cina e Thailandia, ponendo 400 domande finalizzate a definire le aree di rischio e a identificare i fattori di miglioramento.

Sono state definite sette priorità in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, oltre a target ESG (Environmental, Social and Governance) a livello aziendale e piani d'azione specifici per tutte le linee di business. Ogni anno i dipendenti vengono incoraggiati a sostenere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e ad intraprendere azioni in ambito ambientale e sociale per aiutare le comunità locali.

Le diverse iniziative - in particolare le best practice SDG e gli obiettivi raggiunti - vengono poi valutate e premiate annualmente nell'ambito dei KAIZEN Awards, presentati da Jake Yamashita, Presidente e CEO di Ricoh Company.

# I VANTAGGI

Per Ricoh la partecipazione al "Sustainable Development Program" ha determinato importanti vantaggi a livello aziendale, nonché significativi risultati in termini di responsabilità sociale d'impresa.

Per quanto riguarda l'impatto ambientale, Ricoh Manufacturing Thailand si era prefissata ambiziosi obiettivi di riduzione delle emissioni di anidride carbonica. Alla chiusura dell'anno fiscale 2019, Ricoh Manufacturing Thailand ha ridotto le proprie emissioni di anidride carbonica di 8.400 tonnellate, la diminuzione annuale più rilevante ottenuta da un'azienda del gruppo Ricoh.

Inoltre, Ricoh Manufacturing Thailand ha vinto il premio ASEAN Energy Award 2018 confermando sia il proprio programma di responsabilità sociale d'impresa, sia i vantaggi aziendali che esso comporta.

Come conseguenza di questo impegno, a settembre 2020 Deutsche Telekom ha conferito il livello Gold nell'ambito del proprio "Sustainable Development Program" a Ricoh Manufacturing Thailand, premiando gli incredibili progressi testimoniati dall'incremento del punteggio totale a 76/100. Tra le attività che hanno registrato miglioramenti vi sono le best practice nell'economia circolare, il supporto dato ad obiettivi di sviluppo sostenibile, i miglioramenti in ambito sociale e le iniziative di riduzione delle emissioni.

---

## RICOH

Ricoh offre servizi e soluzioni innovative per il digital workplace consentendo alle persone e alle aziende di lavorare in modo più smart. Da oltre 80 anni Ricoh contribuisce alla trasformazione degli ambienti di lavoro proponendo soluzioni per la gestione dei documenti, IT services, communication services, commercial and industrial printing, fotocamere digitali e prodotti industriali.

Con sede principale a Tokyo, Ricoh è presente in oltre 200 Paesi. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2020 ha realizzato un fatturato globale di 2.008 miliardi di yen (circa 19,06 miliardi di dollari)

Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.ricoh-europe.com](http://www.ricoh-europe.com)

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh-europe.com](http://www.ricoh-europe.com)

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2020 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e/o l'impaginazione, non può essere modificato e/o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.