

DESIGNED FOR TOMORROW

Il cambiamento e l'innovazione sono inevitabili. In che modo i business leader europei possono far crescere la propria azienda?

Abbiamo intervistato 2.550 manager di 24 Paesi per scoprire quali fattori li stiano agevolando e quali costituiscano invece un ostacolo.



IL 52% CONSIDERA LE NORMATIVE UN FATTORE CHIAVE NELL'ERA DIGITALE



PER IL 55% LE REGOLAMENTAZIONI SULLA PRIVACY (INCLUSO IL GDPR) RAPPRESENTANO IL PUNTO DI PARTENZA PER CRESCERE



IL 56% RITIENE CHE LE NORMATIVE AMBIENTALI COSTITUISCANO UN VANTAGGIO PER IL BUSINESS NEL LUNGO PERIODO



IL 63% È CONVINTO CHE LA TECNOLOGIA SIA FONDAMENTALE PER STARE AL PASSO CON LA COMPLESSITÀ NORMATIVA



IL 66% SOSTIENE CHE IL RITMO DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO SIA UN'OPPORTUNITÀ PER CRESCERE



IL 67% CONTA DI INVESTIRE IN TECNOLOGIE INTELLIGENTI E RISPETTOSE DELL'AMBIENTE

VUOI CHE LA COMPLIANCE NORMATIVA DIVENTI UN'OPPORTUNITÀ PER LA TUA AZIENDA E NON SIA PIÙ PERCEPITA COME UN PROBLEMA?

Scarica il report al link www.ricoh.it/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.