



CASE STUDY:

Migliorare l'experience innovando le sale riunioni



L'AZIENDA

Fondata nel 1971 con sede a Salzano in provincia di Venezia, Depuracque Servizi Srl, con le proprie partecipate e consociate, è una società di circa 200 dipendenti specializzata nella gestione di reflui industriali e di rifiuti liquidi speciali, pericolosi e non pericolosi.

Oltre ad una superficie di 2.000 m2 adibiti ad uffici e laboratori, Depuracque dispone di un'area impiantistica di 11.000 m2, in grado di smaltire fino a 1.000 tonnellate di rifiuti liquidi al giorno.

Offre numerosi ulteriori servizi alle aziende, dal trasporto rifiuti alle bonifiche ed analisi ambientali, con la sua storica competenza nella progettazione, realizzazione e gestione di impianti di trattamento.

Dal luglio 2018 Depuracque è entrata a far parte del Gruppo Veritas spa, società per azioni interamente pubblica che gestisce il ciclo idrico integrato, il ciclo integrale dei rifiuti e alcuni servizi pubblici locali per i 51 Comuni soci.

In un'organizzazione come Depuracque la tecnologia gioca un ruolo fondamentale nel rispondere alle sempre più sfidanti regole di mercato, conformarsi alle normative in continua evoluzione e mantenere la fidelizzazione dei clienti.

Per ulteriori informazioni: www.depuracque.it



“

L'expérience delle persone rappresenta uno dei principali driver che guida il cambiamento, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro funzionale e incentrato sulle loro esigenze.

FABIO, RESPONSABILE DELL'AREA AUTOMAZIONE E MANUTENZIONE

”

UNA TRASFORMAZIONE INCENTRATA SULLA PERSONE

L'Information Technology sta acquisendo un'importanza sempre maggiore in Depuracque; per sostenere la propria crescita l'azienda ha innovato profondamente l'infrastruttura e i sistemi IT.

Fabio, Responsabile dell'area Automazione e Manutenzione, commenta: “L'expérience delle persone rappresenta uno dei principali driver che guida il cambiamento, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro funzionale e incentrato sulle loro esigenze.

Un ambito importante di questa trasformazione ha riguardato le nuove sale riunioni, cinque per la precisione, utilizzate in condivisione da Depuracque e dalle altre società del Gruppo”.

L'ESIGENZA

Matteo, Referente dello staff Commerciale, spiega: “Negli ultimi anni, il modo di collaborare è cambiato radicalmente e quando abbiamo realizzato le nuove sale abbiamo tenuto conto di questa evoluzione.

Avevamo una duplice necessità: da un lato, allestire le sale riunioni con tecnologie che agevolassero la collaborazione evitando disallineamenti di sistema, dall'altro, introdurre la digitalizzazione per la prenotazione di questi spazi. Anche considerando la costante crescita dell'organico, era impensabile continuare a gestire questo aspetto con metodi manuali, rischiando spiacevoli sovrapposizioni di interventi”.

Depuracque si è rivolta a Ricoh Italia, già fornitore di soluzioni e servizi che hanno ottimizzato e reso più efficienti i processi di stampa.



“

“I colleghi apprezzano molto la piattaforma Ricoh Spaces che consente di risparmiare tempo e di lavorare in modo più efficiente. Non c'è più il rischio di arrivare in una sala meeting e di trovarla occupata oppure priva delle tecnologie necessarie.”

MATTEO, REFERENTE DELLO STAFF COMMERCIALE

”

LE SOLUZIONI

Ricoh Italia ha progettato e realizzato cinque sale riunioni dotate di videoconferenza, implementando tecnologie completamente wireless e integrate ai sistemi aziendali come ad esempio Microsoft 365.

Per la gestione degli spazi, Depuracque ha scelto Ricoh Spaces, una soluzione che consente di prenotare le sale riunioni in modo molto semplice e veloce.

I VANTAGGI

Fabio mette in evidenza: “Le tecnologie Ricoh per la videoconferenza hanno velocizzato e migliorato la collaborazione e la condivisione dei documenti tra le persone in sede e coloro che si trovano da remoto. Tutti i colleghi sono soddisfatti perché le soluzioni sono molto semplici da utilizzare, offrendo inoltre flessibilità e una elevata qualità”.

“Le persone - prosegue Matteo - apprezzano anche la piattaforma Ricoh Spaces che può essere utilizzata mediante un portale web, una app sullo smartphone, oppure tramite l'invitation in Outlook. Tutti risparmiano tempo e lavorano in modo più efficiente. Non c'è più il rischio di arrivare in una sala meeting e di trovarla occupata oppure priva delle tecnologie necessarie”.

Ora tutto è integrato, compreso il mondo della stampa, assicurando un'elevata flessibilità. Gli utenti possono accedere a qualsiasi multifunzione presente in azienda, semplicemente autenticandosi al pannello. Così, durante una riunione, è possibile stampare utilizzando il dispositivo più vicino alla sala, garantendo la massima privacy, e questo migliora la produttività.

L'INNOVAZIONE PROSEGUE

Ricoh è un partner fondamentale per l'innovazione e il progetto vedrà ulteriori sviluppi. In particolare, l'azienda sta pensando di realizzare una sala dedicata alle attività di formazione, in grado di ospitare fino a 150 persone e di gestire collegamenti all'esterno, per interagire con i colleghi che si trovano nei cantieri e negli impianti in gestione a Depuracque dislocati su tutto il territorio italiano. Questa continua evoluzione consentirà a Depuracque di rimanere all'avanguardia, adattandosi rapidamente alle sfide emergenti anche grazie alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale.

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo.

Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2024 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.348 miliardi di yen (circa 15,5 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it