



CASO DI SUCCESSO:

Ricoh Pro™ VC20000

fornisce qualità  
ed efficienza



**Data B.**  
**Mailservice B.V.**

Un'agenzia di comunicazione cross-media rafforza la propria posizione nel mercato della stampa transazionale investendo nel sistema a getto d'inchiostro ad alta velocità Ricoh Pro™ VC20000.

## IL CLIENTE

Data B. Mailservice è un'agenzia di comunicazione cross-media con sede nei Paesi Bassi. L'azienda è specializzata nei servizi di stampa transazionale, elaborazione di comunicazioni per un'ampia varietà di clienti, tra cui enti pubblici, banche, assicurazioni e fondi pensione.

Dalla sua fondazione nel 1990, l'azienda ha supportato i propri clienti nel passaggio dalla comunicazione tradizionale a quella digitale. Tuttavia, nonostante la diffusione sempre maggiore delle comunicazioni digitali,

la stampa resta una componente fondamentale delle strategie di comunicazione dei clienti, molti dei quali stanno decidendo di affidare la produzione a terzi.



La stampa mantiene una forte rilevanza, ma la concorrenza è alta soprattutto nel settore dei documenti transazionali.

Liana Willems-Klaster  
Amministratore Delegato



## ESIGENZE AZIENDALI

Il settore della stampa transazionale è altamente competitivo e sono molti i fornitori che vogliono conquistarsi una fetta di un mercato con alti volumi di fatturato. Per rafforzare la propria posizione competitiva e migliorare il servizio offerto ai clienti, Data B. Mailservice ha deciso di investire nella tecnologia della stampa a modulo continuo inkjet di Ricoh.

Le tirature più basse e la crescente domanda di contenuti di alta qualità e ricchi di grafica rendono la stampa interna dei documenti transazionali un servizio sempre meno attraente per i clienti. Sfruttando le stampanti ad alimentazione continua a getto d'inchiostro Ricoh, Data B. Mailservice è in grado di offrire un servizio più rapido e più economico rispetto alla produzione interna.

“La stampa ha mantenuto una certa rilevanza, ma la concorrenza è agguerrita soprattutto nel settore dei documenti transazionali”, ha affermato Liana Willems-Klaster, Amministratore Delegato di Data B. Mailservice. “Fare una scelta significa sempre sacrificare qualcosa a vantaggio di qualcos'altro: con il nuovo sistema possiamo invece fornire una soluzione migliore senza preoccuparci dei costi”.



Oltre ai documenti transazionali in cui siamo specializzati, oggi realizziamo numerose altri prodotti, tra cui le brochure.

Liana Willems-Klaster  
Amministratore Delegato



## LA SOLUZIONE RICOH

Lo specialista del cross-media ha iniziato la sua conversione alla stampa a getto d'inchiostro a colori nel 2012 con l'installazione di Ricoh IP5000, che ha trasformato radicalmente il processo di produzione di Data B. Mailservice migliorandone l'efficienza e abbattendo i costi grazie all'eliminazione dei prestampati.

“Abbiamo sostituito i moduli prestampati con la stampa a colori direttamente su carta bianca. Questo ci ha consentito di impostare i documenti con maggiore flessibilità per destinatari specifici. Inoltre, abbiamo ampliato il nostro parco attrezzature con apposite stampanti per buste che ci permettono di stampare su buste bianche”, ha spiegato Willems-Klaster.

IP5000 è stato presto seguito da Ricoh Pro™ VC60000. “Con Pro™ VC60000 abbiamo fatto un salto di qualità: avendo incrementato i nostri volumi di stampa, oltre ai documenti transazionali in cui siamo specializzati, ora possiamo realizzare molti altri prodotti, come ad esempio i leaflets”, ha commentato Willems-Klaster.

È stato così che nell'ottobre del 2020, Data B. Mailservice è diventato il primo fornitore di servizi di stampa a installare il sistema di stampa a modulo continuo inkjet Ricoh Pro™ VC20000, ultima innovazione della gamma in rapida evoluzione di Ricoh che ha aperto a Data B. Mailservice incredibili opportunità sia nella stampa monocromatica che a colori.

## I VANTAGGI

La soluzione Pro™ VC20000 prevede tre stampanti a getto d'inchiostro ad alta velocità, due monocromatiche e una a colori. Grazie alla versatilità del concetto di "stampante duplex a motore singolo", Data B. Mailservice può utilizzare lo stesso sistema compatto per una serie di applicazioni, tra cui i documenti transazionali, i bugiardini e i libri.

Considerato il suo ingombro di appena 4,3 m<sup>2</sup>, il sistema Pro™ VC20000 si rivela altamente produttivo e capace di realizzare stampe fronte/retro a colori con velocità fino a 150 metri al minuto. Il sistema ha migliorato l'efficienza operativa di Data B. Mailservice, riducendo i costi di produzione.

"Il nostro investimento ci consente di superare nuovamente la concorrenza. Questo sistema estremamente compatto, infatti, offre stampe di alta qualità a un prezzo molto interessante", ha commentato Willems-Klaster, aggiungendo: "Non ci sono stampanti in grado di competere con questo rapporto prezzo/qualità."

### Principali vantaggi:

- Soluzione compatta ed economica.
- Innovativo concetto "duplex a motore singolo".
- Design integrato che riduce l'ingombro.
- Migliore efficienza operativa grazie alla produttività.
- Ampia gamma di applicazioni supportate.



Con Ricoh Pro™ VC20000 siamo di nuovo un passo avanti. Non ci sono stampanti in grado di competere con il suo rapporto prezzo/qualità.

Liana Willems-Klaster  
Amministratore Delegato



---

## INFORMAZIONI SU RICOH

Ricoh offre servizi e soluzioni innovative per il digital workplace consentendo alle persone e alle aziende di lavorare in modo più smart. Da oltre 80 anni Ricoh contribuisce alla trasformazione degli ambienti di lavoro proponendo soluzioni per la gestione dei documenti, IT services, communication services, commercial and industrial printing, fotocamere digitali e prodotti industriali.

Con sede principale a Tokyo, Ricoh è presente in oltre 200 Paesi. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2020 ha realizzato un fatturato globale di 2.008 miliardi di yen (circa 19,06 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.ricoh-europe.com](http://www.ricoh-europe.com)

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2020 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.