



Produzione di libri on-demand con livelli di qualità elevati e costanti



Aumento del **35%**
della produzione con stampa a toner

L'AZIENDA IPSKAMP

Fin dalla fusione, avvenuta nel 2019, le denominazioni delle aziende Ipskamp Printing, Gildeprint e Boekengilde, appaiono sulla facciata della sede.

L'impresa è specializzata nella stampa e rilegatura di libri, brochure e manuali, con sessioni di produzione che vanno dalle singole copie a 1.000 libri. Tra i clienti vi sono organizzazioni del settore automobilistico e dell'istruzione, oltre a clienti privati che desiderano stampare i loro libri. La stampa delle tesi è un'altra specialità di Ipskamp, dichiara Peter Wientjes, Operational Manager: "Per i dottorandi è molto importante disporre di un libro fisico. Attualmente realizziamo circa 1.800 titoli di tesi l'anno".

GLI OBIETTIVI

Ipskamp Printing si presenta come 'la più innovativa azienda specializzata in stampa a inkjet dei Paesi Bassi'. Tuttavia, pur disponendo di un parco macchine inkjet a bobina e a foglio, per Ipskamp la tecnologia di stampa a toner resta cruciale. Peter Wientjes aggiunge: "Circa l'80% del nostro lavoro è full colour, e in questo caso la stampa inkjet è quasi sempre all'altezza, ma per text block e copertine di libri di altissima qualità, la tecnologia a toner offre la flessibilità e la stabilità che ci occorrono". Per sostituire i due sistemi di stampa a toner esistenti, Wientjes ha valutato le alternative. "Ci occorreva una qualità elevata e costante, ma anche le dimensioni della carta erano un fattore chiave.



Per una stampa di elevata qualità, la tecnologia a toner offre la flessibilità e la stabilità che ci occorrono.

Peter Wientjes, Operational Manager



LA SOLUZIONE

Wientjes ha consultato altri clienti Ricoh e il feedback è stato positivo. Wientjes è rimasto molto colpito dalle macchine RICOH Pro™ C9500 a foglio presso il Demo Centre di Ricoh. "Ho testato i file più complessi e le tipologie di carta più impegnative, ma non c'è stato alcun problema, la qualità di stampa era impeccabile, i materiali stampati erano ben laminati e i prodotti finiti mostravano una perfetta chiusura piana, senza disallineamenti. Attezzamento importante per noi è la dimensione carta extralunga, fino a 1.260 mm, che ci consente di stampare copertine rigide per libri in formato A4". Poco dopo l'installazione della prima Pro C9500 a Enschede, Ipskamp ha deciso di aggiungerne un'altra.

RISULTATO

L'investimento ha dato ottimi risultati: un anno dopo l'installazione, infatti, la produzione di libri stampati a toner è aumentata del 35%. Le macchine ora operano su due turni, per stare al passo con la domanda. Il manager aggiunge: "Ciò è in parte dovuto al fatto che le utilizziamo sempre più per stampare libri fotografici. Inoltre, le tirature di stampa per questi libri continuano a crescere". Oltre all'elevata qualità di stampa, un enorme vantaggio della Pro C9500 è la flessibilità. "Possiamo gestire quasi tutti i tipi di carta". Ipskamp Printing guarda avanti con fiducia: una nuova struttura di oltre 5.500 mq per fare spazio alla crescita futura.

RICOH

Ricoh è un'azienda leader nella fornitura di servizi digitali e soluzioni di stampa e imaging che supportano le imprese nella trasformazione digitale degli ambienti e dei luoghi di lavoro e nell'ottimizzazione delle performance aziendali. Con sede principale a Tokyo, Ricoh opera a livello globale al servizio di una clientela diffusa in circa 200 Paesi e regioni, offrendo competenze, tecnologie e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia. A marzo 2024, il Gruppo Ricoh ha chiuso l'esercizio fiscale con un fatturato complessivo di 2.348 miliardi di yen (circa 15,5 miliardi di dollari). La missione e la strategia di Ricoh sono finalizzate a consentire ai singoli individui di realizzarsi attraverso il lavoro (Fulfilment through Work), comprendendo e trasformando il modo in cui le persone lavorano per valorizzare al massimo il loro potenziale e la loro creatività e realizzare un futuro sostenibile. Per ulteriori informazioni: www.ricoh.it.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati si riferiscono a casi aziendali specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutte le denominazioni di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo documento, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e/o adattato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione preventiva scritta di Ricoh Europe PLC.