



CASE STUDY:

DocuWare: l'automazione è a portata di mano

Mitutoyo

COMPANY PROFILE

Presente nel nostro Paese dal 1985, Mitutoyo Italiana è la filiale della multinazionale giapponese che produce e commercializza in tutto il mondo strumenti e macchine di misura per il settore metalmeccanico.

L'azienda è in grado di affiancare i clienti anche grazie a un'ampia gamma di servizi che includono consulenza, logistica e assistenza tecnica.

Oltre alla sede principale di Lainate (MI), Mitutoyo Italiana dispone di alcuni showroom distribuiti su tutto il territorio nazionale e utilizzati per effettuare demo e gestire corsi di formazione erogati da personale qualificato e certificato.

SISTEMA DI MISURA OTTICO CNC - QUICK VISION ACTIVE



ROTONDIMETRO ROUNDTRACER FLASH



DocuWare ci offre moltissimi plus che vogliamo estendere in modo trasversale a tutta l'azienda.

FRANCESCO ROSSI, ERP & LOGISTIC MANAGER, MITUTOYO ITALIANA



L'ESIGENZA

Mitutoyo Italiana è un'organizzazione fortemente orientata all'innovazione e attenta alle nuove possibilità offerte dalle tecnologie che possono migliorare i servizi ai clienti e i processi interni.

"Anche in un'ottica di Gestione della Qualità - spiega Francesco Rossi, ERP & Logistic Manager di Mitutoyo Italiana - già da alcuni anni avevamo standardizzato e codificato le principali procedure che erano però ancora basate su processi cartacei e manuali.

E' quindi nata la necessità di adottare nuove modalità operative che ci consentissero di gestire la crescente complessità dei workflow. Ci siamo quindi rivolti a Ricoh che era già nostro partner per quanto riguarda il printing e con il quale avevamo instaurato un rapporto di fiducia".

Le priorità del nuovo approccio includevano:

- Accelerazione della trasformazione digitale
- Automazione dei workflow

- Creazione di un repository centralizzato
- Ricerca dei documenti semplificata
- Implementazione di una soluzione completa e flessibile
- Ottimizzazione dei volumi di stampa
- Possibilità di interfacciare la soluzione con i multifunzione Ricoh per l'acquisizione di documenti cartacei.

LA SOLUZIONE

Mitutoyo Italiana ha dunque scelto la piattaforma DocuWare di Ricoh per sviluppare un processo digitale per la gestione degli ordini d'acquisto.

"Ricoch ci ha aiutati a implementare un flusso approvativo completamente automatizzato. Dal punto di vista degli utenti è tutto davvero molto semplice: in pratica, i colleghi non devono far altro che compilare un form online messo a disposizione sulla nostra intranet. Questo documento è collegato direttamente a DocuWare per cui, una volta inserite le informazioni, si avvia in automatico l'iter approvativo".



I VANTAGGI

Il manager commenta: “Siamo partiti dalla digitalizzazione della gestione degli ordini d’acquisto ma, come si suol dire, l’appetito vien mangiato; presto amplieremo il progetto per includere altre tipologie di documenti come ad esempio i DDT e le fatture. DocuWare ci offre moltissimi plus che vogliamo estendere in modo trasversale a tutta l’azienda. I professionisti di Ricoh ci hanno accompagnato in tutte le fasi del progetto supportandoci anche con attività di formazione che hanno semplificato e velocizzato l’adozione della soluzione”.

Lavorando in sinergia con Ricoh, Mitutoyo Italiana ha infatti introdotto significative innovazioni nel modo di lavorare ottenendo vantaggi che includono:

- Maggiore efficienza dei workflow
- Accesso alle informazioni in tempo reale
- Integrazione di documenti e flussi di lavoro
- Flessibilità nella gestione dei processi, anche grazie alla possibilità di effettuare personalizzazioni in totale autonomia
- Riduzione dei carichi di lavoro per il reparto IT dal momento che la soluzione è basata sul cloud e Ricoh gestisce tutti gli oneri

Francesco Rossi aggiunge: “Anche la nostra casa madre europea utilizza DocuWare, perciò in prospettiva si può pensare di gestire i documenti in modo integrato e questo senza dover adottare ulteriori piattaforme e interfacce. Vogliamo accelerare il passo verso la digital transformation e Ricoh è il partner ideale per intraprendere il percorso”.



I professionisti di Ricoh ci hanno accompagnato in tutte le fasi del progetto supportandoci anche con attività di formazione che hanno semplificato e velocizzato l’adozione della soluzione.

*FRANCESCO ROSSI,
ERP & LOGISTIC MANAGER
MITUTOYO ITALIANA*



RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2022 ha realizzato un fatturato complessivo di 1.758 miliardi di yen (circa 14,5 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2022 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.