



CASE STUDY:

L'innovazione tecnologica per migliorare l'esperienza d'acquisto nel retail

PITTARELLO
shoespower®

L'AZIENDA

Passione, creatività e qualità del prodotto: questi sono gli elementi che caratterizzano Pittarello, storica azienda che da oltre trent'anni vende calzature, prodotti di abbigliamento e accessori.

Nata come azienda familiare, Pittarello si pone oggi come uno dei principali player di mercato. L'azienda può infatti contare su oltre 1.100 dipendenti e tre sedi logistiche. Opera mediante una rete distributiva di 65 punti vendita in Italia e 2 in Austria, a cui si aggiungono le vendite on line avviate nel 2017.

L'innovazione in Pittarello va di pari passo con la tradizione e negli anni l'obiettivo è rimasto sempre lo stesso: mantenere il cliente sempre al centro dell'attenzione, ascoltandolo e lasciandosi ispirare in tutte le scelte.



L'ESIGENZA

Pittarello si rivolge alla clientela in un'ottica di multicanalità offrendo un'esperienza dinamica e integrata tra fisico e digitale.

Luca Pittarello, E-commerce Manager dell'azienda, aggiunge a questo proposito: "Tutte le innovazioni tecnologiche che implementiamo vanno nella direzione della multicanalità. Per noi l'IT è un driver per riuscire a garantire la migliore customer experience e il miglior coinvolgimento. Abbiamo necessità di implementare soluzioni che siano flessibili e in grado di supportare i processi di oggi e quelli futuri".

Questo è l'approccio che ha guidato il progetto relativo ai pc per la gestione delle attività di cassa nei punti vendita. "Le tecnologie installate, spiega Claudio Maddalozzo, IT Manager di Pittarello, erano datate e non più in grado di supportare gli applicativi in utilizzo. Inoltre, il parco macchine era eterogeneo per vendor e modelli presenti, con tutte le problematiche che questo comporta per quanto riguarda ad esempio la gestione e l'assistenza".

Pittarello si è quindi rivolta a Ricoh Italia, che era già fornitore dei pc della sede, per sostituire i 186 pc presenti nei 65 punti vendita.

“

Cercavamo una soluzione che fosse flessibile e che aprisse la strada a nuove opportunità. Ricoh Italia è stata in grado di fornire una risposta concreta e personalizzata sulla base dei requisiti.

CLAUDIO MADDALOZZO
IT MANAGER
PITTARELLO

”



L'innovazione di Ricoh ci ha consentito di gestire in modo più efficace le attività di pagamento in-store migliorando così l'esperienza d'acquisto dei nostri clienti.

LUCA PITTARELLO
E-COMMERCE MANAGER
PITTARELLO



LA SOLUZIONE

“Cercavamo una soluzione che fosse flessibile e che aprisse la strada a nuove opportunità. Abbiamo valutato le tecnologie di differenti vendor e Ricoh Italia è stata in grado di fornire una risposta concreta e personalizzata sulla base dei requisiti richiesti.”, precisa Claudio Maddalozzo. “Si tratta di pc all-in-one dotati di schermo touch. I device hanno ingombri davvero ridotti in quanto tutta la parte di connettività è integrata in una docking station posizionata sotto la cassa e questo elimina il cablaggio che può intralciare il bancone e le attività degli operatori”.

Tra i principali vantaggi delle tecnologie proposte da Ricoh:

- capacità di supportare in modo performante l'applicativo web-based utilizzato nei punti vendita
- sicurezza delle informazioni e dei processi
- semplicità di utilizzo

“Questa innovazione - conclude Luca Pittarello - ci ha consentito di gestire in modo più efficace le attività di pagamento in-store migliorando così l'esperienza d'acquisto dei nostri clienti”.

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2023 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.134 miliardi di yen (circa 15,7 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it