



CASE STUDY:

Collaborazione e tecnologia: il binomio vincente



Con Ricoh Pro C7200X
la flessibilità è ai massimi livelli

COMPANY PROFILE

Tipografia Banfi di Busto Arsizio, fondata nel 1967 dalla precedente generazione, è cresciuta riuscendo sempre a rispondere all'evoluzione del mercato e prediligendo le tecnologie digitali per affrontare nuove sfide, senza però dimenticare la stampa tradizionale per specifiche applicazioni.

Tra i servizi proposti: stampa tipografica, digitale, offset, stampa a rilievo termografico e a secco.

L'azienda è in grado di affiancare il cliente dal processo creativo alla realizzazione del prodotto finito e personalizzato.

Tipografia Banfi collabora da tempo con imprese, artigiani e liberi professionisti, quali studi legali e medici, commercialisti e attività commerciali. In particolare, si è specializzata nel settore della modulistica ambulatoriale per cliniche e laboratori di analisi.

“

“Nella stampa digitale a colori vorrei sperimentare il gold e il silver.

Questi due colori aumentano la varietà delle proposte, impreziosendo i materiali stampati”.

GIAMPIERO BANFI
TITOLARE
TIPOGRAFIA BANFI DI BUSTO ARSIZIO

”



PERCHÉ RICOH?

Tipografia Banfi aveva da tempo indentificato i plus della stampa digitale grazie alla soluzione Ricoh Pro C651 che le consentiva di rispondere in modo efficace alle esigenze dei clienti. La richiesta sempre maggiore da parte del mercato di piccole tirature in tempi brevi e di un livello di personalizzazione sempre più elevato ha portato alla valutazione di un nuovo sistema Ricoh. L'elemento determinante è stata senza dubbio l'opzione del quinto colore.

L'offerta si è evoluta contestualmente al rinnovamento tecnologico, a cui si è arrivati a seguito di un lavoro congiunto e strategico tra l'azienda e Ricoh.

Tipografia Banfi si interfaccia con imprese del settore medico, tessile e automotive: con alcuni di questi ha instaurato negli anni un rapporto consulenziale che va ben oltre la fornitura di materiale stampato.

Giampiero Banfi, titolare dell'azienda, commenta: "Abbiamo lavorato insieme a Ricoh per indirizzare l'attenzione dei clienti verso nuove applicazioni, testando e dando valore allo stampato attraverso l'utilizzo del quinto colore e di supporti speciali.

Nell'ambito del tessile ritroviamo il maggiore interesse per l'uso del bianco. Il materiale commerciale utilizzato per la proposta dei prodotti da parte della rete di vendita è stampato su carta pregiata e molto particolare, come ad esempio la gamma di carte prodotte con scarti di materiali vegetali".

“

“Ricoh ci aiuta a concretizzare le idee, grazie alle migliori tecnologie di stampa e alla sinergia con le nostre esperienze e professionalità”.

GIAMPIERO BANFI
TITOLARE
TIPOGRAFIA BANFI DI BUSTO ARSIZIO

”



I VANTAGGI

- Flessibilità e precisione del registro
- Produttività grazie alla gestione semplice del catalogo carte
- Versatilità rispondendo a infinite possibilità applicative in termini di formato e grammature.

Verso nuovi orizzonti

Il rapporto di collaborazione nato anni fa con Ricoh si rafforza quotidianamente non solo per quanto riguarda la parte di consulenza, ma anche per il livello di assistenza tecnica di cui il cliente è molto soddisfatto.

“Per il futuro - dichiara Giampiero Banfi, titolare dell'azienda - sto pensando a nuove proposte sia per i clienti “storici” che per nuove realtà. Sperimento con Ricoh il gold e il silver. Questi due colori aumentano la varietà delle proposte, impreziosendo i materiali stampati che sono già di altissimo valore grazie alla loro natura green. In questa nuova sfida Ricoh è al nostro fianco nel concretizzare le idee, grazie alle migliori tecnologie di stampa e alla sinergia con le nostre esperienze e professionalità”.

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2021 ha realizzato un fatturato complessivo di 1.682 miliardi di yen (circa 15,1 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2021 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.