



CASE STUDY:

L'Università dei Paesi Baschi
rivoluziona la propria presenza
online, ponendosi come guida per gli
studenti digitali di domani

eman ta zabal zazu



UPV EHU

Ricoh collabora con l'Università dei Paesi Baschi nell'ottimizzazione e gestione di oltre 500 siti web, riducendo i costi e migliorando esponenzialmente l'experience di studenti e insegnanti.

L'AZIENDA E LA SFIDA

Annoverata tra le 400 migliori università al mondo secondo l'Academic Ranking of World Universities, l'Università dei Paesi Baschi – il cui nome ufficiale è Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) – propone 103 corsi di laurea di primo livello e 108 di secondo livello grazie a 20 facoltà e scuole che accolgono ogni anno 48.000 studenti. L'Università, che può contare su uno staff accademico di circa 3.500 membri, integra numerose istituzioni storiche, tra cui le facoltà di economia, medicina, scienza, ingegneria ed economia.

Fondata nel 1980, l'UPV/EHU si pone l'obiettivo di condividere e ampliare le conoscenze degli studenti, sia a

livello internazionale sia concentrandosi sullo stretto legame con la cultura basca. La storia dell'università affonda le radici nel 1886 e, nel corso degli anni, sono molte le istituzioni che si sono unite all'ampio network che comprende oggi trenta centri d'eccellenza.

Il sito web istituzionale dell'UPV/EHU, basato sull'Enterprise Portal Manager di Liferay, supporta circa 500 siti con migliaia di pagine che vengono costantemente aggiornate con nuovi contenuti. Il sito viene utilizzato dal personale e dagli studenti attuali e futuri, per cui si pone come uno strumento fondamentale per la comunicazione, la collaborazione e le interazioni relative ai corsi.



Negli anni l'UPV/EHU ha aggiornato il design e la struttura del sito anche per collegare numerose applicazioni di back office relative alle iscrizioni, all'amministrazione, alle risorse umane e a molto altro ancora. Gran parte degli uffici e dei dipartimenti dell'Università contribuiscono ogni giorno alla creazione di nuovi contenuti: ad esempio, calendari e attività vengono costantemente aggiornati con le nuove scadenze affinché personale e studenti siano sempre informati.

Nel 2020, quando l'azienda Liferay ha preso la decisione di interrompere i servizi di assistenza per le versioni più "datate" dei prodotti, il team dell'UPV/EHU ha considerato le sfide e le opportunità di un eventuale aggiornamento della piattaforma che a quel punto supportava ormai una miriade di siti e di pagine.

Iñaki Ortega Bergara, Production Manager, spiega: "Una migrazione avrebbe consentito di aggiornare e ottimizzare la nostra infrastruttura on-premise, migliorando così la gestione del sito e dei contenuti e consentendoci di rispondere meglio alle esigenze della comunità accademica. I cambiamenti avrebbero interessato praticamente ogni dipartimento dell'università. Volevamo quindi assicurarci che tutti potessero continuare a gestire, aggiornare e creare le pagine come avevano sempre fatto".



Sostanzialmente, avevamo necessità di unire all'innovazione tecnologica una serie di miglioramenti nella gestione dei contenuti, senza però che questo interrompesse le regolari attività. Abbiamo cercato un partner che, oltre ad avere una conoscenza approfondita della soluzione di Liferay, fosse in grado di comprendere le nostre esigenze e di affrontare insieme a noi un progetto complesso.

*Iñaki Ortega Bergara,
Production Manager, Università
dei Paesi Baschi*



“Abbiamo selezionato i servizi IT di Ricoh sulla base delle sue comprovate competenze nello sviluppo di infrastrutture e di applicazioni e della sua capacità di porsi come system integrator”.

Iñaki Ortega Bergara



LA SOLUZIONE

Da molti anni, Ricoh era fornitore dell'Università per i servizi di stampa e scansione e per tutte le tecnologie relative alla rete e all'infrastruttura IT. Forte di questa collaborazione e del successo di altri progetti gestiti da Liferay per numerose università, l'UPV/EHU ha scelto per la migrazione web i servizi IT di Ricoh, Liferay Platinum Partner in Spagna.

I siti esistenti dell'UPV/EHU si basavano sulla versione 6.2 dell'Enterprise Portal Manager di Liferay, con server di produzione, test e sviluppo on-premise. Per la migrazione, l'Università ha scelto di passare direttamente alla versione DXP dell'Enterprise Portal Manager di Liferay. Iñaki Ortega Bergara commenta: “Abbiamo selezionato i servizi IT di Ricoh sulla base delle sue comprovate competenze nello sviluppo di infrastrutture e di applicazioni e della sua capacità di porsi come system integrator in grado di rispondere alle specifiche esigenze. Tutti questi aspetti ci hanno portato a passare direttamente a Liferay DXP.”

Oltre all'aggiornamento tecnico della versione DXP dell'Enterprise Portal Manager di Liferay, gli obiettivi includevano un nuovo design per ottimizzare l'aspetto grafico e migliorare la user experience. Per raggiungere questi traguardi, la gestione del sito doveva presentare uno stile e un'immagine istituzionale coerenti per tutti i sotto-siti, supportando inoltre

l'accessibilità, la governance e l'assistenza in più lingue.

Lavorando insieme a Ricoh, il team dell'UPV/EHU ha creato tre flussi di lavoro correlati al sito principale, ai siti per le scuole e le facoltà indipendenti e ai servizi condivisi dedicati a notizie, eventi, calendari e interazione. Per ogni portale, il team ha definito obiettivi, scadenze e costi anche grazie ai piani dettagliati che includevano tutte le persone coinvolte come content editor e amministratori. Al fine di garantire a tutti i possibili utenti un accesso ottimale ai contenuti, Ricoh e l'UPV/EHU hanno definito e realizzato un linguaggio inclusivo. Inoltre, la piattaforma si basa sulle più recenti Web Content Accessibility Guidelines e su criteri di qualità dell'informazione standardizzati che migliorano la funzione di ricerca nei siti e il posizionamento SEO.

Il progetto è stato completato dopo 22 mesi di lavoro ininterrotto. Il team del progetto ha eseguito la migrazione dei contenuti di 408 portali web, che includevano oltre 38.493 pagine html. Sono stati elaborati circa 102.117 allegati ed eliminati i contenuti obsoleti o duplicati, cancellandone il 77% fino a raggiungere le sole 23.437 voci abitualmente utilizzate. Tutte le pagine sono state sottoposte a revisione editoriale e riformulate in un'ottica di maggior chiarezza e di linguaggio inclusivo.

Durante tutte le fasi della migrazione, il team dell'UPV/EHU e Ricoh hanno consolidato e, quando necessario, creato nuovi portali, per un totale di 521 siti.



La nuova soluzione ci permette di avere una visione d'insieme su tutti i nostri siti, mantenendo il controllo a livello locale. La nostra collaborazione con Ricoh rappresenta per noi un riferimento di eccellenza nel settore dell'istruzione.

Iñaki Ortega Bergara,

Production Manager, Università dei Paesi Baschi



Ricoh ha supportato gli utenti mediante attività di formazione affinché il passaggio alla nuova soluzione fosse semplice e veloce. In totale sono stati erogati oltre 70 corsi che hanno interessato tre Campus, coinvolgendo 537 content editor (49 corsi) e 253 amministratori (25 corsi).

Come sottolinea Iñaki Ortega Bergara, "Siamo consapevoli della complessità interna alla nostra organizzazione e Ricoh ha saputo gestire la comunicazione e la collaborazione tra le aree coinvolte, raggiungendo risultati che sarebbero stati impossibili per altri fornitori. Ricoh è Platinum Partner dell'Enterprise Portal Manager di Liferay e questo ha permesso all'UPV/EHU di completare la migrazione tecnologica con grande successo".

I VANTAGGI

Ora che il progetto è stato completato, l'UPV/EHU può contare su servizi web più agili e flessibili. Per esempio,

sono stati chiusi 11 server di produzione in sede e ritirati ulteriori server di pre-produzione e sviluppo. Questo ha ridotto il carico di lavoro per la gestione e l'amministrazione e ha portato ad una ottimizzazione dei costi. L'architettura della nuova soluzione consente ai content producer di condividere, utilizzare e riutilizzare gli asset, semplificando la gestione e contribuendo a dare un aspetto coerente a tutti i siti dell'UPV/EHU. Analogamente, i content producer possono rapidamente revisionare gli asset e le pagine, in modo che studenti e docenti abbiano a disposizione notizie e materiale dei corsi sempre aggiornati.

Iñaki Ortega Bergara conclude: "La nuova soluzione ci permette di avere una visione d'insieme su tutti i nostri siti, mantenendo il controllo a livello locale. Per esempio, i team di marketing possono aggiornare, visualizzare e pubblicare contenuti con grande facilità, riutilizzando gli asset e i materiali condivisi. La collaborazione tra UPV/EHU e Ricoh rappresenta un riferimento di eccellenza nel settore dell'istruzione".

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino. Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2021 ha realizzato un fatturato complessivo di 1.682 miliardi di yen (circa 15,1 miliardi di dollari). Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it