



CASE STUDY:

La cybersecurity a protezione dell'industria 4.0



COMPANY PROFILE

Soltherm è il brand che racconta oltre 49 anni di storia di due imprese italiane - Solera Materie Plastiche e Thermoform - specializzate nella produzione di componenti in plastica. Insieme, le due realtà hanno creato Solera-Thermoform Group, nata nel 2009 e oggi azienda leader nella termoformatura sia nel nostro Paese che nel resto dell'Europa.

Automotive, agricoltura, medicale e trasporti sono i principali settori a cui Solera-Thermoform Group indirizza la propria offerta, potendo contare su 2 stabilimenti produttivi per un totale di 25.000 m2.

L'azienda è presente in Italia con due sedi - a Fucecchio (FI) e a Torreglia (PD) - un organico di 170 dipendenti e un volume d'affari di 26 milioni di euro.

“

I professionisti di Ricoh hanno svolto un assessment dettagliato, analizzando tutti gli aspetti e valutando le possibili vulnerabilità e i possibili rischi.

SAMUEL SCHIAVO
IT MANAGER
SOLERA-THERMOFORM GROUP

”



IL RUOLO DELL'IT

In Solera-Thermoform Group il livello di informatizzazione è aumentato moltissimo in questi ultimi anni e l'Information Technology gioca sempre più una funzione strategica anche per supportare l'evoluzione in un'ottica di Industria 4.0. Disponibilità dei sistemi, affidabilità e sicurezza sono infatti fattori essenziali per la continuità e la crescita del business.

Samuel Schiavo, IT manager dell'azienda, afferma: "Una volta IT e produzione erano due mondi slegati, oggi non è più così. Una qualsiasi problematica inerente l'IT ha un impatto negativo sul nostro core business, per cui il livello di attenzione è molto alto".

LA SFIDA DA AFFRONTARE

Nell'Industria 4.0 la Cybersecurity è dunque un aspetto imprescindibile, come spiega Samuel Schiavo: "Innovazione e sicurezza devono andare di pari passo. Questo è fondamentale per la produzione ed è una condizione indispensabile per competere sul mercato. Molti grandi clienti ci richiedono certificazioni stringenti in cui l'aspetto della sicurezza informatica è assolutamente centrale".

In passato la Security era gestita con firewall e antivirus di fascia entry-level che non erano però più sufficienti a rispondere al nuovo contesto.



UN PROGETTO DI CYBERSECURITY A 360°

L'azienda si è quindi rivolta a Ricoh Italia che era già fornitore per i pc e l'ambiente di stampa. I professionisti di Ricoh hanno svolto un assessment dettagliato, analizzando tutti gli aspetti e valutando le possibili vulnerabilità e i possibili rischi.

Samuel Schiavo precisa: "Ricoh ha implementato una soluzione completa, basata su tecnologie Fortinet, che integra firewall (FortiGate 100F e 60F) e antivirus (FortiClient EPP) garantendo così elevata sicurezza sia a livello perimetrale che di endpoint. La soluzione ci ha consentito ad esempio di rafforzare la connessione VPN che collega le nostre due sedi. Inoltre, essa garantisce protezione anche ai pc che si trovano momentaneamente al di fuori della rete aziendale, con la possibilità di distribuire aggiornamenti anche a questi client e di monitorare il loro stato in ogni momento".



Ora il nostro business è davvero al sicuro. Siamo molto soddisfatti della soluzione proposta da Ricoh che ci consente tra l'altro di rispondere in tranquillità a tutti i requisiti di conformità richiesti dai nostri clienti.

SAMUEL SCHIAVO

IT MANAGER

SOLERA-THERMOFORM GROUP





I PRINCIPALI VANTAGGI

- Possibilità di personalizzare la soluzione
- Gestione centralizzata di firewall e antivirus
- Reportistica dettagliata e monitoraggio costanti
- Aggiornamenti distribuiti in tempi rapidissimi e in modo automatizzato
- Risposta alle minacce prima che queste abbiano impatto sul business
- Conformità normativa

Samuel Schiavo conclude: "Ora il nostro business è davvero al sicuro. Siamo molto soddisfatti della soluzione proposta da Ricoh che ci consente tra l'altro di rispondere in tranquillità a tutti i requisiti di conformità richiesti dai nostri clienti".

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino. Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2022 ha realizzato un fatturato complessivo di 1.758 miliardi di yen (circa 14,5 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2023 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.