



CASE STUDY:

Un workplace su misura per favorire la collaborazione

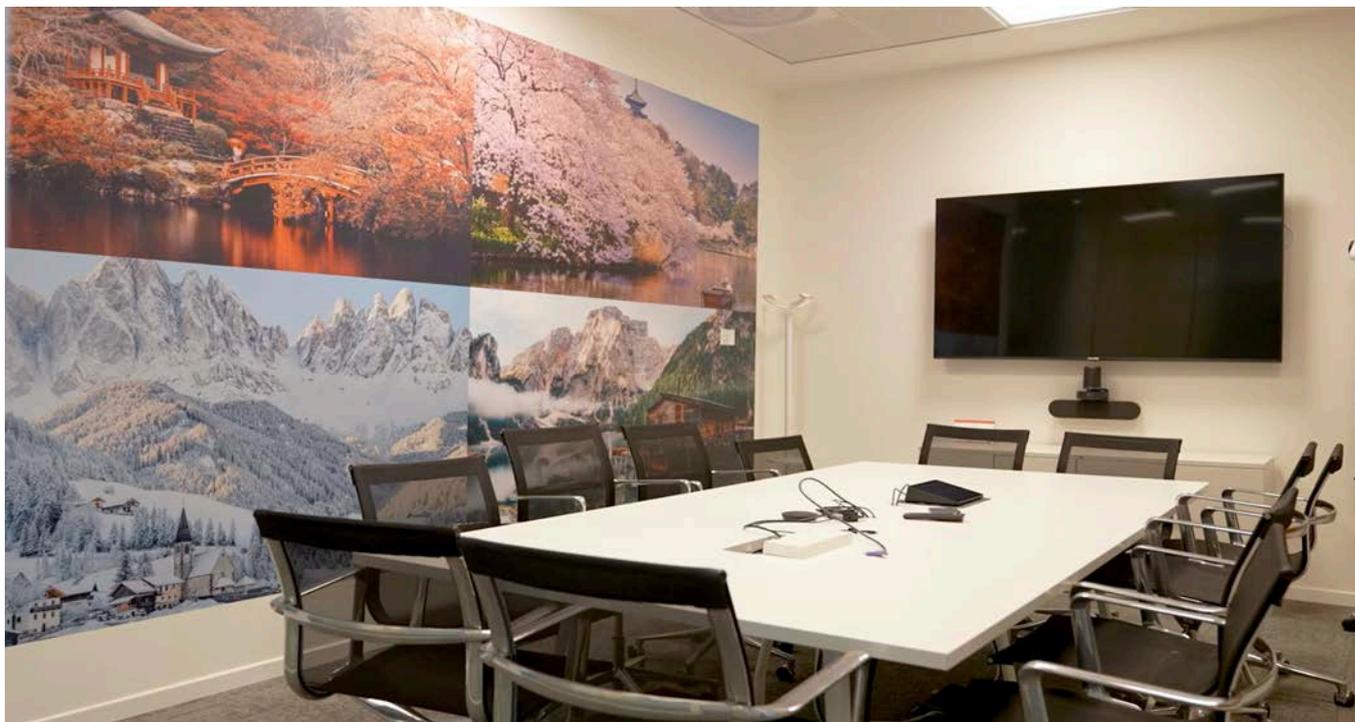


L'AZIENDA

Con oltre 100 anni di storia alle spalle, Mitsubishi Electric è leader mondiale nella produzione e commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche. Le sue soluzioni trovano applicazione in un'ampia gamma di settori: informatica e telecomunicazioni, ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, elettronica di consumo, tecnologia per applicazioni industriali, energia, trasporti e costruzioni.

La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con tre unità di business: Climatizzazione, Automazione Industriale e Automotive. Viene inoltre supportata la vendita per i Semiconduttori.

Sia a livello globale che locale, l'azienda si distingue per un forte impegno verso la sostenibilità ambientale e la promozione di iniziative di responsabilità sociale d'impresa.



UNA TRASFORMAZIONE GUIDATA DALL'EXPERIENCE

Il trasferimento della sede italiana all'interno dell'Energy Park di Vimercate ha rappresentato per Mitsubishi Electric un'occasione per ripensare completamente gli spazi di lavoro, adattandoli alla nuova modalità operativa di lavoro agile. In un momento di profonda trasformazione del modo di lavorare, era fondamentale che anche l'ambiente fisico riflettesse questo cambiamento.

Andrea Magistris, General Affairs Manager presso Mitsubishi Electric Europe B.V. - Filiale italiana, spiega: "Abbiamo posto grande attenzione all'esperienza e alla sinergia tra le persone, privilegiando ambienti open space che favorissero la collaborazione. L'obiettivo non era solo quello di modernizzare gli spazi, ma anche di compiere un salto tecnologico per supportare una collaborazione efficace, sia per i team presenti in ufficio, sia per quelli connessi da remoto.

Particolare attenzione è stata data alla realizzazione di sale riunioni altamente tecnologiche, progettate per garantire una comunicazione fluida in ogni contesto: dalla formazione interna, all'interazione quotidiana tra i team, agli incontri con clienti e partner".



Le tecnologie introdotte hanno migliorato in modo significativo l'esperienza quotidiana delle persone, contribuendo a creare un workplace su misura.

*ANDREA MAGISTRIS
GENERAL AFFAIRS MANAGER
MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE B.V.
FILIALE ITALIANA*



LA COLLABORAZIONE PASSA DALLE SALE RIUNIONI

Per la realizzazione di un progetto che rispondesse a tutti questi requisiti, l'azienda si è affidata a Ricoh Italia, già partner consolidato che si era occupato dell'infrastruttura di stampa della nuova sede. Il progetto ha portato alla creazione di circa 20 meeting room suddivise in due tipologie. La prima segue un approccio BYOD (Bring Your Own Device), che consente agli utenti di collegare facilmente i propri dispositivi personali per avviare e gestire le riunioni in modo flessibile. La seconda tipologia, predisposta per le sale riunioni più ampie, si basa sulla soluzione Microsoft Teams Rooms, che integra nativamente funzionalità audio e video avanzate per offrire una collaborazione ancora più avanzata e strutturata, sia in presenza sia da remoto.

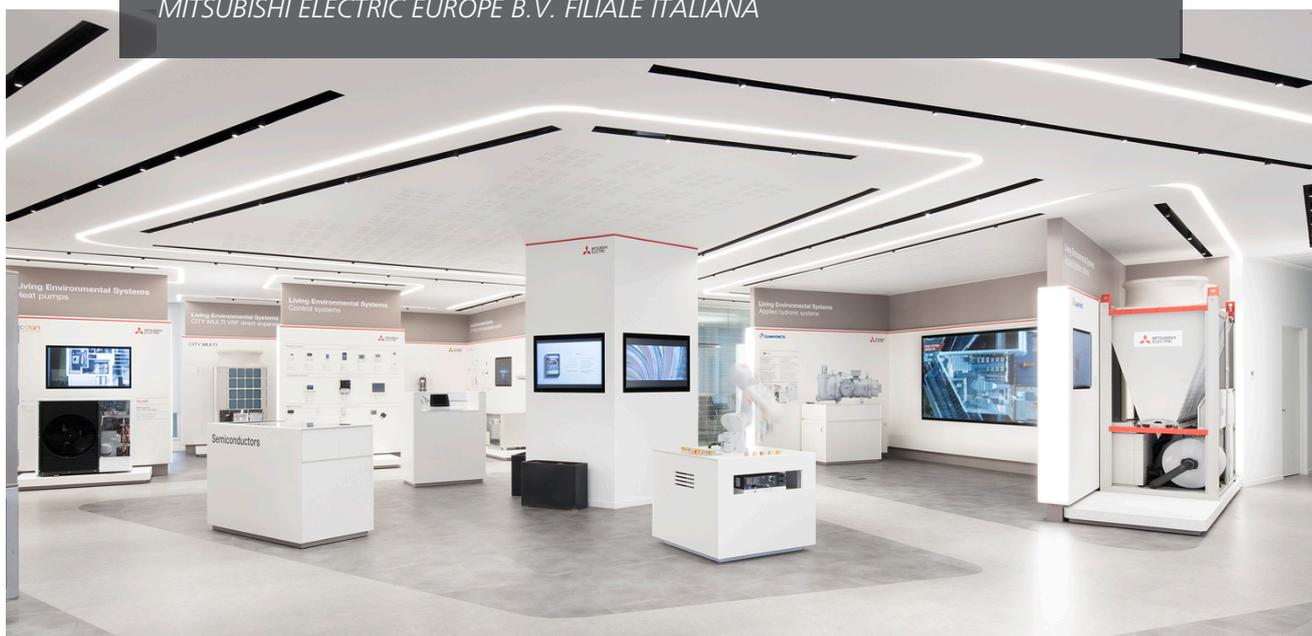
A completare il progetto, l'introduzione di lavagne interattive interfacciate con i sistemi audio/video presenti negli spazi, che rendono l'esperienza tra i team di lavoro ancora più collaborativa ed efficace.

Le tecnologie introdotte hanno migliorato in modo significativo l'esperienza quotidiana delle persone, contribuendo a creare un workplace su misura.



Abbiamo scelto di affidarci nuovamente a Ricoh non solo per le tecnologie all'avanguardia, ma soprattutto per la sua capacità di ascoltarci e di comprendere a fondo le nostre specifiche esigenze.

ANDREA MAGISTRIS
GENERAL AFFAIRS MANAGER
MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE B.V. FILIALE ITALIANA



UNO SHOWROOM CHE RACCONTA L'INNOVAZIONE

Mitsubishi Electric ha poi realizzato uno showroom concepito come un luogo esperienziale e immersivo. Per raggiungere questo obiettivo, è stato implementato un sistema di digital signage basato su videowall di grandi dimensioni mediante i quali vengono veicolati contenuti sui prodotti presenti e su messaggi istituzionali che raccontano l'identità e i valori del brand.

"I videowall, insieme al fatto che molti nostri prodotti sono in movimento, contribuiscono a creare un ambiente ancora più dinamico, che ben rappresenta l'approccio innovativo di Mitsubishi Electric. Un risultato molto apprezzato dai visitatori, che trovano lo showroom non solo informativo, ma anche coinvolgente e stimolante", commenta Magistris.



UN PARTNER PER COSTRUIRE VALORE NEL TEMPO

Ricoh Italia, già fornitore di Mitsubishi Electric per il printing, ha permesso di raggiungere importanti risultati in termini di efficienza e riduzione dei costi, grazie all'ottimizzazione del numero dei dispositivi – ridotto del 50% rispetto alla situazione precedente – e all'introduzione della stampa mediante badge, che ha eliminato il problema dei documenti inviati e mai ritirati, migliorando anche la sicurezza delle informazioni.

Il manager conclude: "Abbiamo scelto di affidarci nuovamente a Ricoh non solo per le tecnologie all'avanguardia, ma soprattutto per la sua capacità di ascoltarci e di comprendere a fondo le nostre specifiche esigenze, un aspetto che molto spesso i fornitori sottovalutano e che invece è fondamentale per il successo dei progetti. Inoltre, Ricoh ha valorizzato e integrato le tecnologie già presenti, salvaguardando così gli investimenti precedenti. Anche questo approccio, non sempre garantito da altri provider, è stato per noi un segno concreto di attenzione e serietà. Ancora una volta, Ricoh si è confermata un partner affidabile, capace di accompagnarci in un percorso di innovazione che ha davvero fatto la differenza".

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2022 ha realizzato un fatturato complessivo di 1.758 miliardi di yen (circa 14,5 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2025 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.