



CASE STUDY:

Gestione rapida ed efficiente degli ordini e dei documenti in entrata

FABORY

Il 66%

delle righe d'ordine elaborate in digitale

L'AZIENDA

Fabory è una importante azienda del Benelux che opera nel settore degli elementi di fissaggio e dei prodotti correlati, con una presenza capillare in tutta Europa. Fabory fornisce una gamma di 180.000 fissaggi di elevata qualità, per mercati specifici, a oltre 60.000 clienti in tutta Europa, che vanno dalle multinazionali alle piccole e medie imprese, in molteplici settori, tra cui progettazione meccanica, apparecchiature elettriche, industria automobilistica ed edilizia.

Il know-how tecnico, la supply chain integrata e basata su tecnologie all'avanguardia e un portfolio di soluzioni digitali diversificato consentono a Fabory di offrire alle aziende sistemi di fissaggio affidabili, sicuri e adatti a ogni esigenza.

GLI OBIETTIVI

Nell'ambito della propria attività di vendita all'ingrosso, Fabory elabora centinaia di migliaia di documenti e milioni di righe d'ordine all'anno, prefissandosi standard di efficienza elevatissimi. Circa il 66% di questi processi (l'equivalente di 140.000 ordini e un milione di righe d'ordine) attualmente avviene in modalità automatizzata grazie alle soluzioni Ricoh. Fabory riceve gli ordini in vari formati: documenti PDF (eventualmente protetti da password o scansionati), documenti Word e Excel oppure semplici testi all'interno delle e-mail.

Hans van de Sande, Digital Adoption Manager di Fabory, commenta: "Per preparare gli ordini per la successiva elaborazione nel nostro sistema SAP, dovevamo inviarli a un partner di casa madre negli Stati Uniti. I documenti venivano prima di tutto



Fabory si impegna per migliorare costantemente. Ricoh ascolta le nostre idee, ci coinvolge nelle sessioni di brainstorming e ci propone le soluzioni più adatte.

Hans van de Sande, Digital Adoption Manager di Fabory



convertiti in documenti XML. Questo processo riduceva la produttività e la flessibilità. Avevamo quindi necessità di innovare le modalità operative per guadagnare in sostenibilità ed efficienza".

LA SOLUZIONE

Ricoh è il partner ideale per Fabory. Hans aggiunge: "Ricoh è conosciuta per le sue soluzioni innovative per la gestione digitale delle fatture, per cui abbiamo pensato che si potesse applicare questa innovazione anche agli ordini." Ricoh ha implementato una piattaforma che converte in automatico tutti gli ordini in file cXML e li importa nel sistema SAP. "Non sono più necessarie operazioni manuali per l'inserimento. Adesso utilizziamo la stessa piattaforma per convertire le richieste e le conferme d'ordine dai fornitori." Dal momento che Ricoh offre anche soluzioni di automazione robotica dei processi (RPA), ad Hans è venuta l'idea di usare un robot per l'accettazione delle conferme. "Il robot associa i dati nella conferma d'ordine ai dati nel nostro sistema per la gestione degli acquisti. Dopo di che, crea un elenco di eccezioni da valutare."

IL RISULTATO

Hans è entusiasta della collaborazione con Ricoh. "Fabory è costantemente alla ricerca di soluzioni per innovare e rendere i processi più efficienti. Di solito io sono la mente creativa di questo processo e passo al vaglio ogni possibilità. Ricoh ascolta le mie idee e risponde con soluzioni concrete. Senza una solida partnership questo non sarebbe possibile." La piattaforma ci ha consentito di snellire molti processi e l'utilizzo di robot semplifica le attività quotidiane dei lavoratori. Hans aggiunge: "Fino a poco tempo fa, ad esempio, le packing list del fornitore venivano inserite in SAP dagli addetti della logistica. Grazie alla piattaforma, le packing list vengono convertite in file cXML e importate in automatico. I robot ora vengono utilizzati anche per le transazioni finanziarie e la gestione dell'inventario. Intravedo tantissime nuove opportunità all'orizzonte e sono felice di collaborare con Ricoh all'ulteriore semplificazione dei nostri processi."

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2022 ha realizzato un fatturato complessivo di 1.758 miliardi di yen (circa 14,5 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it