



CASE STUDY:

Essere leader di mercato grazie alle tecnologie digitali



COMPANY PROFILE

PRT Group S.p.a nasce nel 1921 e, negli ultimi vent'anni, è cresciuta in maniera costante fino a diventare un player consolidato nel mondo dell'industria grafica. Oggi si occupa di comunicazione, seguendo tre filoni principali:

- Business Communication, ovvero la cosiddetta comunicazione transazionale-obbligatoria (come, ad esempio, la gestione delle fatture, degli estratti conto, delle bollette);
- Comunicazione Commerciale-pubblicitaria, con il direct mailing per conto di clienti come ad esempio Onlus, società che vendono per corrispondenza o che hanno necessità di comunicare promozioni pubblicitarie e campagne di fidelizzazione o di raccolta fondi;
- Visual Communication, in un'ottica multicanale ma con un forte focus sul supporto fisico e cartaceo, in cui la stampa di grande e piccolo formato rappresenta un asset fondamentale. Non a caso, PRT Group S.p.a è stata nel 2007 la prima azienda in Europa ad adottare la soluzione di stampa on demand full color di Infoprint, joint venture tra Ricoh e IBM, per rispondere all'esigenza dei clienti di poter contare su prodotti sempre più personalizzati e accattivanti grazie all'utilizzo del colore.

“

Grazie alla partnership con Ricoh Italia, PRT è in grado di gestire oltre 100 milioni di comunicazioni all'anno

*RICCARDO PESCE
PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO
PRT GROUP S.P.A*

”



L'innovazione tecnologica a supporto della crescita del business

Riccardo Pesce, Presidente e Amministratore Delegato di PRT Group S.p.a, commenta: "Siamo passati dalla gestione di 20-30 milioni di comunicazioni all'anno a oltre 100 milioni, specialmente nell'ambito della Business Communication. Comunicazioni che sono, chiaramente, in formato full color e che si indirizzano ad un mercato molto competitivo. Si pensi che nel biennio 2007-2008 il mercato della comunicazione transazionale-obbligatoria era di circa 1 miliardo e 500 milioni di comunicazioni, che oggi si sono ridotte a 800 milioni". In questo scenario PRT Group S.p.a ne gestisce 100 milioni ed è quindi leader di settore.

Questo richiede ovviamente la garanzia di poter offrire standard elevati su più fronti: non solo la massima efficienza nella gestione della produzione in grandi tirature, ma anche la capacità di rispondere a qualsiasi necessità del cliente, soprattutto considerando che la frammentazione delle comunicazioni è in grandissimo aumento. Infatti, se la capacità produttiva di PRT Group S.p.a è triplicata negli ultimi anni, il numero di file da gestire è decuplicato.

"Fino ad arrivare - precisa Riccardo Pesce - a clienti che richiedono la stampa di un singolo documento, in full color di altissima qualità e con consegna nelle successive 24 ore. L'esigenza, quindi, è quella di poter gestire numeri elevati di produzione, in maniera scalabile e mantenendo inalterate sia le performance delle tecnologie utilizzate che la qualità dell'output".



Una partnership di successo

PRT acquista nel 2007 la prima soluzione a bobina con tecnologia drop on demand per la produzione full color di comunicazioni: IP 5000. Da quel momento in poi il mercato si è evoluto e i volumi sono cambiati: ciò ha comportato un parallelo progresso dell'innovazione tecnologica, anche in virtù della qualità sempre più elevata richiesta dai clienti. Per questo nel 2017 PRT Group S.p.a ha scelto Ricoh Pro™ VC60000, soluzione pensata appositamente per stampatori commerciali che lavorano con dati variabili e che richiedono stampanti di produzione a getto d'inchiostro ad alta velocità. In un settore sempre più competitivo, tuttavia, con numeri in contrazione ma una sempre più marcata richiesta di personalizzazione e scalabilità, si è presentata l'esigenza di adottare una macchina ancora più performante.

Per questo motivo sono state introdotte, nel 2023, due Ricoh Pro™ VC40000, ritenute la scelta migliore sul mercato in termini di livello di qualità e produttività. Ricoh Pro™ VC40000, infatti, grazie ad un ampio gamut colore, altissima qualità di stampa e velocità di 150 m al minuto, è ideale per gestire una grande varietà di applicazioni, tra cui la stampa di materiale transazionale, di direct mail e di libri.

“La partnership con Ricoh Italia ha fatto sì che PRT sia arrivata a gestire circa 100 milioni di comunicazioni all'anno, e riteniamo che con Ricoh VC40000 abbiamo raggiunto la massima efficienza e la massima competitività a livello produttivo”, conclude Riccardo Pesce.

“

La nostra esigenza è quella di poter gestire numeri elevati di produzione, in maniera scalabile e mantenendo inalterate sia le performance delle tecnologie utilizzate che la qualità dell'output

*RICCARDO PESCE
PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO
PRT GROUP S.P.A*

”

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2021 ha realizzato un fatturato complessivo di 1.682 miliardi di yen (circa 15,1 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it