



OFFICINE GRAFICHE: tradizione, innovazione e qualità' che si rinnova con Ricoh



- Officine Grafiche garantisce qualità nella stampa offset, digitale e cartotecnica.
- RACA di Ricoh, spettrofotometro automatico per la gestione del colore, semplifica il controllo cromatico e assicura risultati precisi e coerenti.

L'AZIENDA

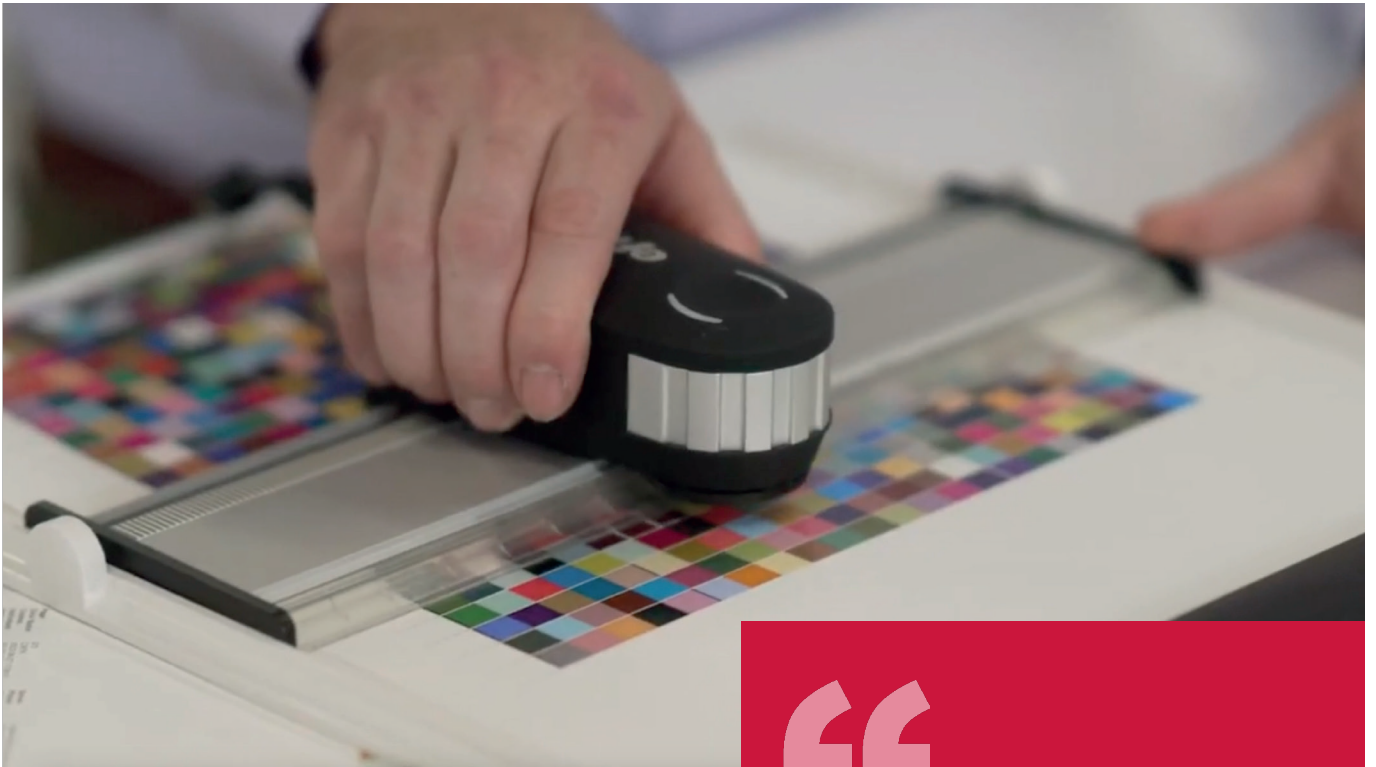
Officine Grafiche è il punto d'incontro tra passione per la stampa, maestria artigianale e innovazione tecnologica. Un luogo in cui tradizione e visione contemporanea convivono ogni giorno, dando vita a prodotti che raccontano qualità, cura e competenza. Le sue radici affondano nel cuore di Palermo, all'interno delle storiche tipografie Pezzino e Cosentino, tra le più antiche della città, entrambe fondate nei primi anni del '900. Oggi, nello stesso stabilimento e con molte delle maestranze cresciute in quella scuola di eccellenza, l'attività prosegue in forma cooperativa: un'evoluzione organizzativa che ha saputo rinnovare il modello senza alterarne l'identità. La vocazione rimane la stessa di sempre: attenzione al dettaglio, solidità produttiva e costante investimento in innovazione. Negli ultimi dieci anni ha inoltre ampliato la propria attività con una divisione di cartotecnica, diversificando l'offerta per rispondere all'evoluzione del mercato e alla riduzione dei volumi nel comparto editoriale. La produzione avviene interamente in house, dalla pre stampa fino alla consegna, garantendo così un controllo totale della qualità e dei tempi di lavorazione. La clientela spazia da editori ed enti pubblici a imprese che necessitano di strumenti di comunicazione o di packaging personalizzato come astucci, etichette e materiali promozionali di pregio.

L'EVOLUZIONE DIGITALE E LA GESTIONE DEL COLORE

Con l'avvento delle tecnologie digitali e della fotografia digitale, Officine Grafiche ha subito compreso l'importanza di una corretta gestione del colore.

Già dagli anni '90, grazie anche alla formazione TAGA, Officine Grafiche ha sviluppato una solida competenza nel garantire coerenza cromatica.

Nonostante gli ottimi risultati raggiunti attraverso la caratterizzazione e l'utilizzo dei profili ICC standard Fogra, rimaneva aperta una sfida: ottenere la stessa qualità cromatica su periferiche e tecnologie di stampa differenti, offset e digitali.



L'INCONTRO CON RICOH E LA SCOPERTA DI AUTO COLOR ADJUSTER

**RACA: l'innovazione che ottimizza colori,
processi e tempi di produzione**

La proposta Ricoh Graphic Communication (RGC) relativa ad Auto Color Adjuster (RACA) - la soluzione hardware e software che semplifica lettura e controllo del colore - è arrivata in un momento chiave per Officine Grafiche, coincidente con un vero e proprio passaggio generazionale all'interno dell'azienda.

Fin dalle prime prove, RACA ha colpito per la sua rapidità di lettura e la capacità di creare profili di simulazione estremamente fedeli, indipendentemente dalla tecnologia di origine (offset o digitale).

Il vero punto di forza riconosciuto all'Auto Color Adjuster è però la possibilità di utilizzarlo come spettrofotometro automatico, in grado di verificare in modo rapido la qualità cromatica e, se necessario, creare e caricare direttamente sul RIP un nuovo profilo di calibrazione.

“

Durante i test condotti in sede, Officine Grafiche ha apprezzato la semplicità del processo: bastano pochi minuti per leggere uno stampato e ottenere un profilo ICC pronto all'uso, con una corrispondenza cromatica di altissimo livello già al primo tentativo.

STEFANIA FIASCONARO

**DIRETTORE COMMERCIALE
E MARKETING**

”

“

RACA ha reso più semplice e intuitiva la gestione del colore, coinvolgendo anche i giovani operatori e rafforzando la nostra cultura della qualità. Un grande risultato.

STEFANIA FIASCONARO

DIRETTORE COMMERCIALE
E MARKETING

”



Un supporto prezioso, soprattutto nel mondo digitale, dove la stabilità del colore richiede interventi costanti e la lettura manuale dei target può essere lunga e complessa.

Grazie a RACA, oggi Officine Grafiche riesce a mantenere l'efficienza e la qualità del parco macchine.

INTEGRAZIONE TRA OFFSET E DIGITALE

Tecnologie integrate per una stampa senza interruzioni

Officine Grafiche dispone di un parco offset davvero molto significativo, con 18 gruppi di stampa distribuiti nei formati 100x140 e 35x50, che costituiscono ancora il cuore della produzione. L'introduzione di RACA ha permesso di integrare perfettamente il mondo offset con quello digitale, creando un flusso colore armonico e coerente tra le diverse tecnologie.

L'adozione della soluzione RGC è stata semplice e veloce grazie al supporto tecnico diretto e qualificato del team Ricoh, che ha accompagnato Officine Grafiche in tutte le fasi del progetto, offrendo la possibilità di testare la soluzione direttamente nell'ambiente produttivo. Questo approccio ha subito messo in evidenza l'efficacia della tecnologia e ne ha favorito l'integrazione quotidiana nel workflow.

EFFICIENZA, QUALITÀ E CULTURA DELL'INNOVAZIONE

Con l'introduzione di RACA, Officine Grafiche ha migliorato significativamente l'efficienza del processo produttivo. Le operazioni di controllo e profilazione sono oggi più rapide, precise e ripetibili, con una riduzione concreta di scarti e tempi di messa a punto.

Ma il beneficio più grande è culturale: RACA ha contribuito a diffondere in azienda una nuova consapevolezza della qualità e del color management, rendendo il processo accessibile anche ai nuovi operatori.

UNA PARTNERSHIP CHE GUARDA AL FUTURO

Il rapporto tra Ricoh e Officine Grafiche è cresciuto nel tempo, basandosi su fiducia, supporto costante e visione condivisa. La collaborazione si è estesa anche all'aggiornamento dell'infrastruttura IT, un passaggio fondamentale nel processo di espansione aziendale: Ricoh ha affiancato Officine Grafiche nella scelta dei server più performanti e nella delicata fase di migrazione.

Stefania Fiasconaro conclude: "Oggi, questa collaborazione rappresenta un esempio concreto di come tecnologia e collaborazione possano favorire l'innovazione e la crescita nel mondo della stampa professionale".



Oggi, questa collaborazione rappresenta un esempio concreto di come tecnologia e collaborazione possano favorire l'innovazione e la crescita nel mondo della stampa professionale.

STEFANIA FIASCONARO

*DIRETTORE COMMERCIALE
E MARKETING*



RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Dalle tecnologie per la collaborazione alle piattaforme per la gestione e la prenotazione di spazi e risorse, dagli smart locker alle soluzioni per il printing e l'automazione dei processi documentali, fino ad arrivare alla realizzazione di infrastrutture IT scalabili e sicure: Ricoh supporta le imprese di tutte le dimensioni nell'adozione di modalità di

lavoro dinamiche e flessibili, che garantiscono ai dipendenti la migliore user-experience. Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2025 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.527 miliardi di yen (circa 16.8 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it

RICOH
imagine. change

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2026 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e/o l'impaginazione, non può essere modificato e/o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.