



Photo Credits:  
Progetto Design  
& Build - Gruppo  
Progetto CMR

CASE STUDY:

# La strategia people-first passa dal workspace



## L'AZIENDA

IMCD Group, con sede a Rotterdam, nei Paesi Bassi, è leader globale nella vendita, marketing e distribuzione di specialità chimiche ed ingredienti. Il Gruppo può contare su circa 4.700 dipendenti, una presenza in oltre 50 Paesi e un giro d'affari che supera i 4 miliardi di euro all'anno.

Consociata italiana del Gruppo, IMCD Italia SpA si è sviluppata con successo in uno dei contesti di distribuzione più frammentati e competitivi in Europa, ampliando costantemente il portfolio e la presenza locale.

Con headquarters a Milano, la sede italiana include anche tre laboratori, veri e propri centri di eccellenza dedicati rispettivamente a Coatings & Construction, Food & Nutrition e Beauty & Personal Care.

Gli oltre 150 professionisti di IMCD Italia lavorano quotidianamente per sviluppare soluzioni sempre più innovative e personalizzate riuscendo così ad anticipare i trend di mercato e a rispondere alle esigenze dei partner commerciali.



Abbiamo apprezzato le capacità progettuali e il know-how di Ricoh che si pone come un vero e proprio consulente in grado di identificare le soluzioni meglio rispondenti alle necessità.

*CRISTIANO BERNINI  
FINANCE & OPERATIONS DIRECTOR  
IMCD ITALIA*



## L'ESIGENZA

IMCD Italia si è di recente spostata in una nuova sede e questa è stata l'occasione per realizzare un workspace in linea con il suo sistema valoriale incentrato su persone, sostenibilità, innovazione e digitalizzazione.

Cristiano Bernini, Finance & Operations Director di IMCD Italia, entra nel dettaglio: "Le persone – con tutte le loro esigenze ed aspettative – sono davvero importanti per la nostra azienda. Ogni iniziativa è volta a promuovere il benessere e l'inclusione dei dipendenti e a semplificare la vita lavorativa. In quest'ottica, avevamo necessità di creare un ambiente di lavoro a misura d'uomo, in cui tutti si sentissero coinvolti e in cui la creatività fosse potenziata.

Per noi, tengo a precisare, era inoltre importante che questo nuovo approccio fosse immediatamente percepito sia dai dipendenti che dai visitatori".

Nella precedente sede il numero degli spazi e delle sale riunioni era ridotto e le tecnologie non più adatte a supportare la collaborazione e le nuove modalità di lavoro ibrido derivate dall'introduzione dello smart working.

Con il passaggio ai nuovi uffici, IMCD Italia si è quindi rivolta a Ricoh per abbandonare il "vecchio" concept e adottarne uno improntato sulla flessibilità e su tecnologie innovative, integrate e semplici da utilizzare.



Ricoh ha creato un workspace molto pratico, innovativo, con spazi comuni in grado di favorire lo scambio di idee e in cui le persone si sentono incoraggiate a essere creative e a pensare fuori dagli schemi.



FABRIZIO COMISSOLI  
IT MANAGER  
IMCD ITALIA



## IL PROGETTO

“Sono molti gli ambiti su cui abbiamo lavorato in squadra con i professionisti di Ricoh Italia come System Integrator a valore, azienda con cui avevamo un rapporto di fiducia essendo da diversi anni nostro fornitore per il printing. L’obiettivo era quello di creare un workspace funzionale, in cui tecnologie ed ergonomia fossero perfettamente integrate” spiega Fabrizio Comissoli, IT Manager di IMCD Italia.

Ricoh Italia ha quindi progettato e allestito meeting room e spazi dotati di lavagne interattive e di sistemi per la videoconferenza e la collaborazione.

“Tutte le soluzioni sono davvero user-friendly e gli ambienti altamente modulari per essere adattati alle esigenze del momento. Le sale possono infatti essere ampliate e rese più flessibili eliminando le pareti divisorie. Ricoh ha creato un workspace molto pratico, innovativo, con spazi comuni in grado di favorire lo scambio di idee e in cui le persone si sentono incoraggiate a essere creative e a pensare fuori dagli schemi.

La novità è stata molto apprezzata dai dipendenti e abbiamo ricevuto da parte di tutti riscontri davvero positivi sulle nuove possibilità”.

### Un corridoio “effetto wow”

Ricoh Italia ha aiutato IMCD Italia ad utilizzare al meglio tutti gli spazi, incluso un corridoio che sarebbe stato un “semplice” luogo di passaggio e che invece è diventato un ambiente a valore.

Fabrizio Comissoli commenta: “I professionisti di Ricoh, che oltre a tecnici includono anche un architetto specializzato nella progettazione di spazi multimediali, hanno realizzato un corridoio esperienziale e immersivo con una serie di videoproiettori che permette di visionare su una parete di 11 metri video e immagini riguardanti la nostra azienda e la nostra identità. Questo spazio è quindi diventato un veicolo di comunicazione che coinvolge i visitatori in modo semplice ma molto efficace”.

## I vantaggi di un workspace incentrato sulle persone

- Soddisfazione ed experience delle persone in relazione al lavoro ibrido
- Coinvolgimento dei visitatori grazie agli spazi innovativi e al corridoio immersivo
- Flessibilità degli ambienti
- Tecnologie user-friendly
- Spazi facilmente fruibili e in grado di rispondere alle esigenze dei dipendenti
- Sostenibilità, aspetto determinante per IMCD che ha infatti scelto un edificio certificato Breeam

## Ricoh, un partner per il presente e il futuro

Cristiano Bernini si sofferma su quello che per l'azienda è un vero e proprio criterio nella vendor selection: "I nostri fornitori devono condividere i nostri stessi valori e il nostro approccio. Non potrebbe essere altrimenti dal momento che vogliamo instaurare con loro partnership durature. In Ricoh abbiamo ritrovato aspetti per noi importanti, come ad esempio, la sostenibilità e la centralità delle persone. Abbiamo inoltre apprezzato le capacità progettuali, la professionalità e il know-how di Ricoh che si pone come un vero e proprio consulente in grado di identificare le soluzioni meglio rispondenti alle necessità. Ricoh è stata in grado di ascoltarci e continua a farlo in un confronto costante. Per noi si tratta di un interlocutore fondamentale con il quale vogliamo costruire l'innovazione presente e futura".

---

## RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2024 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.348 miliardi di yen (circa 15,5 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

---

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.