



CASE STUDY:

GrafiSystem: 40 anni di qualità e nuovi orizzonti da raggiungere

GrafiSystem

per la stampa e la comunicazione visiva

COMPANY PROFILE

Con sede a Modugno (BA), GrafiSystem è un'azienda di grafica e stampa nata nel 1983 grazie all'intraprendenza di Domenico Di Marsico che fin da subito ha dimostrato una forte propensione all'innovazione. L'imprenditore vuole distinguere la propria offerta da quella della concorrenza e per farlo si avvale di tecnologie sempre più all'avanguardia, proponendo lavori basati sulla progettualità e garantendo output dalla resa finale qualitativamente ineccepibile.

Anche grazie a partnership con importanti aziende del settore del printing quali Heidelberg e Fedrigoni, GrafiSystem è diventata un importante punto di riferimento sul territorio pugliese per il mondo della stampa e della comunicazione



UN'OFFERTA COMPLETA

GrafiSystem si occupa prevalentemente dello sviluppo e della realizzazione di cataloghi in esacromia con vernici, di brochure, dépliant, pieghevoli, fustellati, etichette, biglietti da visita e altre applicazioni di elevata qualità che, anche grazie alle soluzioni Ricoh, possono essere valorizzate e rese uniche sul mercato.

Domenico Di Marsico commenta: "Ci rivolgiamo prevalentemente a privati, organizzatori di mostre, ed enti privati. La serietà, la professionalità e le tempistiche di consegna rappresentano i nostri elementi distintivi. Da sempre le commesse non rimangono in azienda per più di qualche giorno. È anche per questo motivo che i clienti continuano a sceglierci nel tempo e ad affidarci la realizzazione di applicazioni per loro strategiche".



Ricoh Pro C7200x garantisce qualità e produttività allo stesso tempo e ci consente di offrire applicazioni davvero innovative puntando sempre più alla personalizzazione e alla flessibilità.

*DOMENICO DI MARSICO
TITOLARE DI GRAFISYSTEM*





In Ricoh abbiamo trovato un partner professionale, affidabile e competente, in grado di accompagnarci in tutte le fasi del progetto.

DOMENICO DI MARSICO
TITOLARE DI GRAFISYSTEM



LE SOLUZIONI RICOH

Grafisystem ha recentemente ampliato il parco macchine introducendo Ricoh Pro C7200x, soluzione a foglio singolo a colori che consente di realizzare lavori di grande impatto visivo anche grazie alla quinta stazione per la stampa di oro, argento, bianco e invisible red. "Un prodotto - sottolinea Domenico Di Marsico - che garantisce qualità e produttività allo stesso tempo e che ci consente di offrire applicazioni davvero innovative puntando sempre più alla personalizzazione e alla flessibilità".

L'azienda realizza applicazioni su carte di maggior spessore rispetto a quelle comunemente utilizzate ed è in grado di gestire personalizzazioni del prodotto finito con dato variabile. Riviste, carte di credito e copertine di libri sono alcune delle applicazioni più richieste.

Grazie a Ricoh, GrafiSystem è diventata più propositiva nell'offerta di prodotti e servizi al mercato.

"I nostri clienti comprendono il valore aggiunto della nostra offerta in termini di qualità, creatività e innovazione" conclude Di Marsico, il quale afferma di aver trovato in Ricoh un partner professionale, affidabile e competente, capace di accompagnare le aziende in tutte le fasi del progetto.

"Speriamo che il matrimonio prosegua, per il momento ci sono tutte le premesse per una lunga love story".

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2021 ha realizzato un fatturato complessivo di 1.682 miliardi di yen (circa 15,1 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it