



CASE STUDY:

Trasformare il workspace per ottimizzare l'esperienza delle persone



L'AZIENDA

Fondata nel 1978, ATLA (Azienda Torinese Lavorazioni Aeronautiche) è un'impresa italiana con esperienza in processi speciali e rivestimenti innovativi per attività di produzione e riparazione di componenti di motori aeronautici e turbine a gas high-tech per i più importanti OEM.

All'interno del gruppo giapponese Mitsubishi Heavy Industries, ATLA fornisce ai clienti la verticalizzazione di diversi processi speciali con l'obiettivo di fornire prodotti finiti, come pale e settori in superleghe che operano ad elevate temperature di esercizio.

Lo stabilimento ATLA, oltre 15.000 metri quadrati progettati secondo le ultime specifiche in ambito di efficienza e risparmio energetico, si trova a Chieri a pochi chilometri dalla città di Torino.



“

Continueremo a collaborare con Ricoh per esplorare nuove opportunità e garantire alle persone un ambiente di lavoro all'avanguardia.

KEVIN FORESTO
MARKETING AND COMMUNICATION MANAGER DI ATLA

”

L'esigenza

ATLA aveva innanzitutto bisogno di modernizzare il workspace per migliorare l'efficienza operativa e adattarsi alle nuove modalità di lavoro ibride.

Kevin Foresto, Marketing and Communication Manager dell'azienda, spiega: “Volevamo migliorare la collaborazione e ottimizzare l'uso degli spazi, garantendo un ambiente sicuro e flessibile per i nostri dipendenti.

Grazie alla sua comprovata esperienza in questi ambiti, Ricoh Italia ci è apparsa come la scelta ideale per raggiungere questi obiettivi”.

Il progetto

Kevin Foresto prosegue: “I professionisti di Ricoh Italia hanno condotto un'analisi dettagliata delle nostre necessità, progettando una proposta su misura che include soluzioni per migliorare la collaborazione e per la gestione degli spazi. Per il refresh tecnologico delle nostre meeting room, Ricoh ha tenuto conto dei differenti scenari adattando le soluzioni in base alle dimensioni delle sale, alle specifiche esigenze e all'esperienza d'uso.

Oltre a gestire l'implementazione, Ricoh ci ha supportato con attività di formazione per garantire che tutti i dipendenti fossero pienamente in grado di utilizzare le nuove tecnologie in modo efficace”.

Il progetto ha riguardato inoltre la prenotazione delle risorse, nonché la gestione e il monitoraggio dell'utilizzo degli spazi. Per ottimizzare questi aspetti, ATLA ha adottato Ricoh Spaces.



Ricoh Spaces rivoluziona il workspace management

I dipendenti utilizzano Ricoh Spaces per individuare e prenotare le sale riunioni disponibili. Grazie alle mappe interattive integrate nella soluzione, tutto è molto semplice e veloce. Quali sono i vantaggi?

- Ambiente di lavoro più flessibile
- Aumento dell'efficienza
- Ottimizzazione della pianificazione delle attività lavorative
- Riduzione dello stress grazie alla possibilità di visualizzare i in anticipo prenotazioni e sale disponibili.

Il feedback è stato molto positivo, come spiega il manager: "Tutti apprezzano la facilità d'uso dell'interfaccia di Ricoh Spaces e la possibilità di gestire le prenotazioni in modo intuitivo. Questo non solo ottimizza la produttività, ma semplifica notevolmente le attività quotidiane".

Ricoh Spaces va oltre le funzionalità di prenotazione, fornendo report con insights sull'utilizzo degli spazi in tutta l'organizzazione. "Questi report - spiega Kevin Foresto - sono molto utili per orientare le decisioni di progettazione, permettendoci di ridistribuire le risorse in modo più efficiente, di ridurre i costi operativi e di migliorare la gestione degli spazi. Il monitoraggio costante ci sta aiutando a creare un ambiente di lavoro più confortevole, contribuendo al benessere e alla soddisfazione delle persone".

“

Tutti i colleghi apprezzano l'interfaccia intuitiva di Ricoh Spaces, che ottimizza la produttività e semplifica le attività quotidiane.

KEVIN FORESTO
MARKETING AND COMMUNICATION MANAGER
ATLA

”



I prossimi passi

Per ATLA innovare il workspace è un processo continuo. Il manager conclude: “Stiamo già valutando l'introduzione di ulteriori soluzioni tecnologiche per migliorare la collaborazione e l'integrazione di strumenti di analisi avanzata per monitorare ancora meglio l'utilizzo degli spazi.

Continueremo a collaborare con Ricoh per esplorare nuove opportunità e garantire alle persone un ambiente di lavoro all'avanguardia”.

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo.

Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2024 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.348 miliardi di yen (circa 15,5 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.